N° 13-604-M au catalogue
ISBN 978-0-660-02031-0

Comptes des revenus et dépenses, série technique

Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010

Date de diffusion : le 9 juin 2015

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens »

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
^{p}	provisoire
^{r}	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
^{E}	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2015

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

Une version HTML **est aussi disponible.**

This publication is also available in English.

Contents

Remerciements 5
Compte satellite provincial et territorial de la culture du Canada, 2010 5
Sommaire 6
Faits saillants 8
Culture 8
Sport 10
Introduction 12
Contexte et portée 13
Aspects à améliorer 14
Comparaison avec d'autres études 14
Importance économique de la culture et du sport au Canada 16
Terre-Neuve-et-Labrador 18
Île-du-Prince-Édouard 20
Nouvelle-Écosse 22
Nouveau-Brunswick 24
Québec 26
Ontario 28
Manitoba 30
Saskatchewan 32
Alberta 34
Colombie-Britannique 36
Yukon 38
Territoires du Nord-Ouest 40
Nunavut 42
Conclusion et prochaines étapes 44
Annexes 45
Annexe A Tableaux de données 45
Annexe B Définitions et concepts clés du Compte satellite provincial et territorial de la culture 55
Annexe C Système de comptabilité nationale et Compte satellite de la culture du Canada 59
Tableaux d'entrées-sorties 60
Enquêtes sur les industries et autres données 61
Annexe D Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011 62
Annexe E Le sport dans le Cadre canadien pour les statistiques de la culture et le Compte satellite de la culture du Canada 66
Annexe F Méthodologie 67
Appendix G Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des industries des entrées-sorties 71

Appendix H Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des produits des entrées-sorties 72
Annexe I Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite de la culture par domaine, 2010 74
Annexe J Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite de la culture par domaine, 2010 76
Annexe K Enquêtes utilisées dans le Compte satellite de la culture, 2010 84
Annexe L Révisions du Compte satellite de la culture du Canada, 2010 85
Glossaire 87
Bibliographie 92

Remerciements

Compte satellite provincial et territorial de la culture du Canada, 2010

Le présent document décrit le Compte satellite provincial et territorial de la culture (CSCPT) du Canada élaboré par Statistique Canada. Le CSCPT donne une mesure de l'importance économique de la culture (y compris les arts et le patrimoine) et du sport au Canada en ce qui a trait à la production, au produit intérieur brut et à l'emploi pour l'année de référence 2010.

L'élaboration du CSCPT est financée par le ministère du Patrimoine canadien et ses partenaires :

- les ministères provinciaux et territoriaux de la Culture et/ou du Patrimoine;
- le Conseil des Arts du Canada;
- Bibliothèque et Archives Canada;
- Téléfilm Canada;
- le Conseil des ressources humaines du secteur culturel;
- la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario;
- le Conseil des arts de l'Ontario;
- le Réseau des villes créatives du Canada et toutes les municipalités participantes;
- Ontario College of Art & Design University (OCAD)
- Alliance for Arts + Culture

Le présent rapport a été préparé par le personnel de la Section des comptes satellites et des études spéciales, Division des comptes économiques nationaux, Statistique Canada. Nous tenons à souligner le soutien permanent du personnel de la Division des comptes de l'industrie et de la Division des comptes économiques nationaux de Statistique Canada, ainsi que du ministère du Patrimoine canadien et de son vaste réseau de partenaires financiers.

Sommaire

Le Compte satellite de la culture provincial et territorial (CSCPT) a été élaboré par Statistique Canada avec l'aide du ministère du Patrimoine canadien et de ses nombreux partenaires[1]. Le CSCPT fournit des mesures de l'importance économique de la culture (y compris les arts et le patrimoine) et du sport, selon la province et le territoire et du point de vue de la production, du produit intérieur brut (PIB) et de l'emploi, pour l'année de référence 2010.

Dans le CSCPT, la culture désigne une activité artistique créatrice, les biens produits par cette activité, ainsi que la préservation du patrimoine. Le sport est défini comme une activité individuelle ou de groupe souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres et à laquelle on peut également s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition. Le sport inclut les sports récréatifs et les activités physiques de même que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels et amateurs tout comme les athlètes indépendants qui se consacrent principalement à la présentation d'événements sportifs devant un auditoire. Les estimations de la culture et du sport sont mutuellement exclusives.

Le CSCPT est un prolongement du Compte satellite de la culture du Canada publié en septembre 2014. Le CSCPT est un produit qui découle à la fois du Cadre canadien pour les statistiques de la culture (CCSC) 2011 et du Système de comptabilité nationale du Canada (SCNC). Le CCSC énonce les principes directeurs en vue de définir et de reconnaître l'activité économique culturelle, tandis que le SCNC fournit le mécanisme et les données nécessaires pour calculer les estimations.

Au lieu d'être définis explicitement comme des industries dans le SCNC, la culture et le sport sont plutôt des activités qui se retrouvent dans plusieurs industries existant dans ce cadre. Par conséquent, il est nécessaire de discerner toutes les activités culturelles ou sportives présentes dans l'économie et de les en extraire afin de les présenter sous une forme cohérente — un compte satellite.

Bien que d'autres études mesurent l'importance de la culture, l'approche du compte satellite est celle qui est la plus complète et la plus compatible avec d'autres indicateurs et comptes macroéconomiques. Le CSCPT permet des comparaisons avec d'autres industries ou d'autres activités, et fait appel à un ensemble de concepts et de définitions également appliqués dans le SCNC, le principal élément de base du CSCPT.

Les estimations de 2010 du CSCPT ont été calculées principalement à partir des tableaux d'entrées-sorties de 2010, à même le SCNC, au moyen de méthodes particulières permettant d'isoler les industries de la culture et du sport pour chaque province et territoire. Une fois que toutes les industries de la culture et du sport et toutes les activités culturelles ou sportives sont définies, on peut établir les estimations de la production, du PIB et de l'emploi.

La portée de l'étude est semblable à celle du Compte satellite de la culture du Canada[2], sauf qu'elle s'étend aux provinces et aux territoires. Le CSCPT englobe tous les biens et services de la culture produits dans l'économie par les établissements des industries de la culture et des industries non liées à la culture. Il met aussi en évidence les industries de la culture et les biens et services (liés ou pas à la culture) qu'elles produisent et il en mesure les produits marchands et non marchands. Toutefois, le CSCPT ne comprend pas les activités bénévoles.

Le CSCPT mesure l'importance économique de la culture et du sport pour l'économie provinciale et territoriale selon deux perspectives tout à fait particulières :

- la perspective du produit, qui mesure la production, le PIB et l'emploi de la culture ou du sport, peu importe si les produits de la culture ou du sport proviennent d'établissements des industries de la culture ou du sport ou des industries qui n'y sont pas liées ; et
- la perspective de l'industrie, qui mesure la production, le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de la culture et du sport. Ces estimations englobent la production de produits non liés à la culture et au sport.

Le CSCPT exclut les domaines de l'infrastructure : *Produits d'accès aux médias et Infrastructure physique*. Ces domaines sont exclus du CSCPT, car ils ne sont pas reliés directement à la création de produits de la culture, mais soutiennent la production et la consommation des produits de la culture.

1. La liste complète des partenaires figure à la section Remerciements du présent rapport.
2. L'étude nationale a été publiée en septembre 2014. Voir Compte satellite de la culture du Canada, 2010, produit n° 13-604-M-n° 75 au catalogue de Statistique Canada. http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2014075-fra.htm.

Comme le CSCPT est un cadre comptable et non un modèle d'impact économique, il comprend uniquement la mesure du PIB, de l'emploi et de la production directs[3] de la culture ou du sport; il ne mesure pas les retombées indirectes[4] ou induites[5].

Enfin, le travail de compilation de la dimension provinciale et territoriale du CSC a fait ressortir d'autres aspects à améliorer tels que les sous-domaines *Artisanat, Bibliothèques, Archives et Film et vidéo*.

Une étude de faisabilité axée sur l'élaboration d'indicateurs annuels du CSCPT qui permettront de mesurer l'importance de la culture et du sport plus rapidement et à intervalles réguliers, est actuellement en cours. Ces estimations seront étalonnées en fonction du CSCPT de 2010 et projetées à partir de celui-ci. La diffusion officielle des indicateurs annuels du CSCPT pour la période allant de 2010 à 2014 devrait avoir lieu en 2016.

3. La retombée directe représente la croissance du PIB, de l'emploi et de la production qui est directement attribuable à la production de biens et services de la culture et du sport. Par exemple, une hausse de la production de livres aurait un effet direct sur le PIB et l'emploi.

4. Une retombée indirecte représente la croissance du PIB, de l'emploi et de la production d'une industrie qui produit un bien ou un service utilisé comme intrant par une industrie de la culture ou du sport. Par exemple, une hausse de la production de livres exigera plus de papier, ce qui accroîtra la production, le PIB et l'emploi de l'industrie papetière.

5. Ne retombée induite représente la croissance du PIB, de l'emploi et de la production qui découle du fait que les ménages dépensent la rémunération qu'ils ont tirée de leur contribution à cette production. Par exemple, une hausse de la production de livres s'est traduite par plus d'argent pour les ménages participant à la production de livres et de papier. Ces ménages ont dépensé leur rémunération pour d'autres biens et services, ce qui a fait croître davantage le PIB et l'emploi dans l'économie.

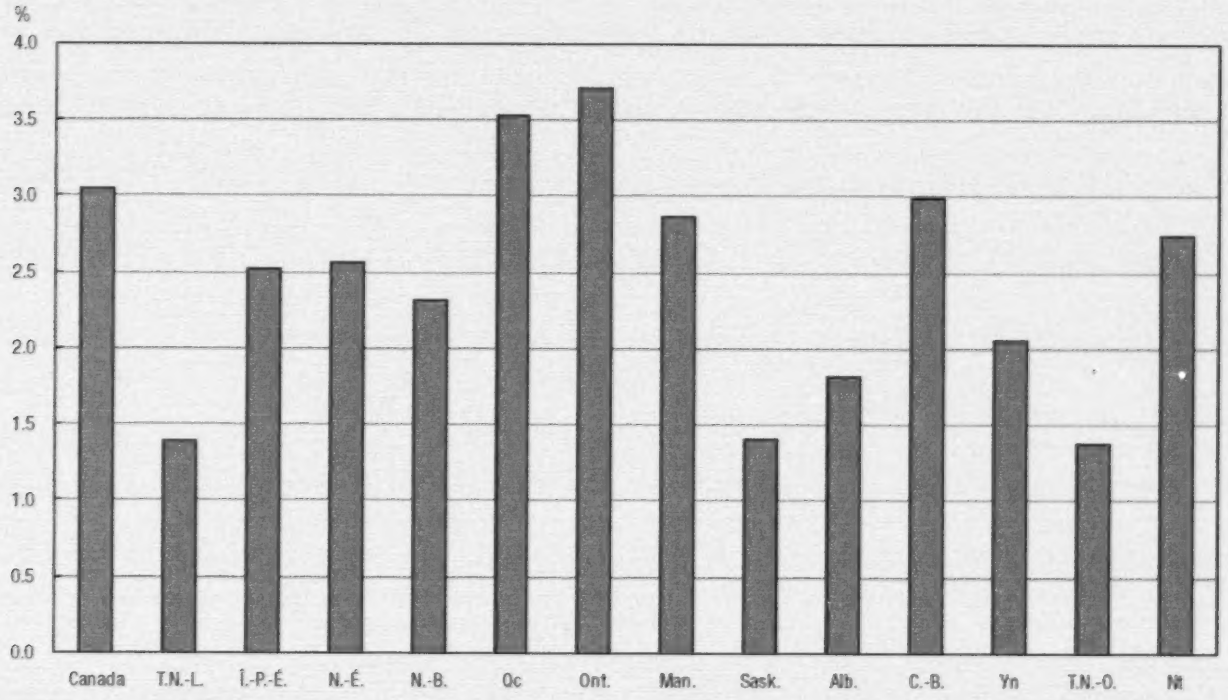
Faits saillants

Culture

Vue dans la perspective du produit

Le PIB de la culture aux prix de base se chiffrait à 47,7 milliards de dollars, apportant une contribution de 3,0 % au PIB du Canada en 2010[6]. Il variait considérablement en importance d'une province et d'un territoire à l'autre au Canada, allant d'une proportion de 1,4 % à Terre-Neuve à une proportion de 3,7 % en Ontario. Les 642 486 emplois liés à la culture recensés en 2010 représentaient 3,7 % de l'ensemble des emplois au Canada.

Graphique 1
Produit intérieur brut de la culture en pourcentage de l'ensemble de l'économie provinciale et territoriale, 2010 (perspective du produit)



Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

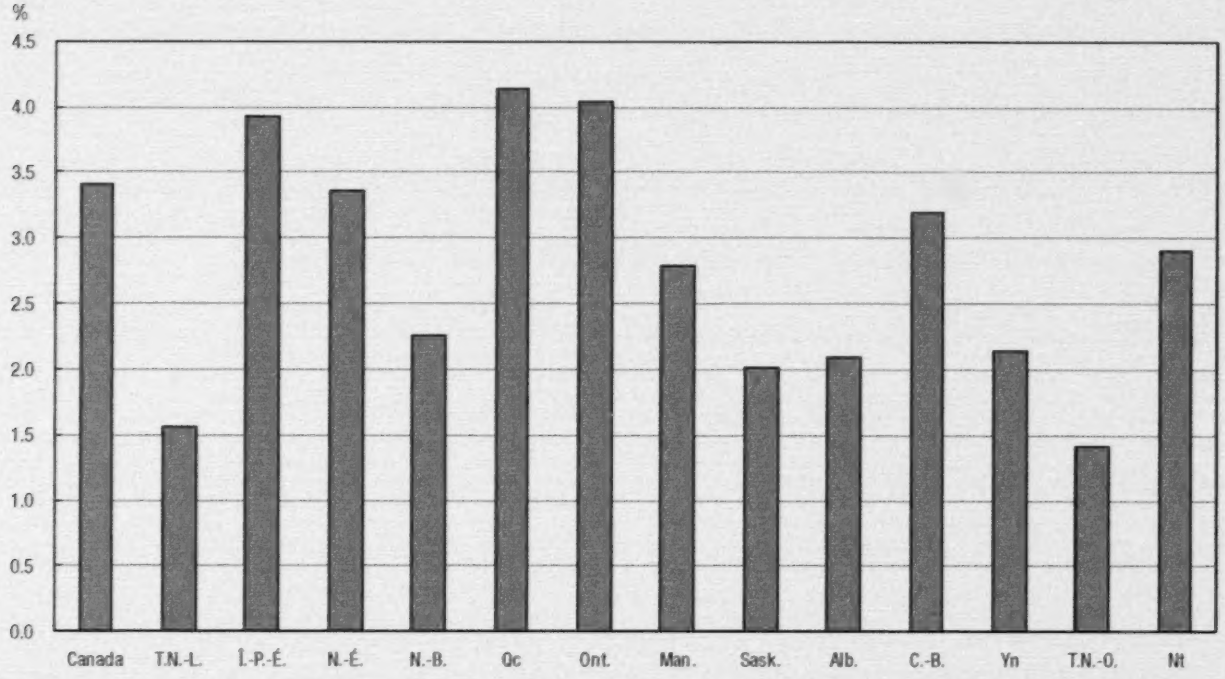
6. L'intégration de nouvelles données a donné lieu à de légères révisions des estimations nationales de la culture et du sport publiées à l'automne 2014. Voir annexe L concernant les révisions. Les estimations de la culture et du sport sont mutuellement exclusives.

Vue dans la perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture (PIB constitué par leurs biens et services liés ou pas à la culture) se chiffrait à 53,4 milliards de dollars en 2010, fournissant un apport de 3,4 % au PIB total du Canada. De ce nombre, la production de biens et services de la culture représentait 40,9 milliards de dollars et celle d'autres produits, 12,4 milliards de dollars. Les 707 012 emplois au sein des industries de la culture constituaient 4,1 % de l'ensemble des emplois dans l'économie. Les industries de la culture étaient à l'origine de 3,2 % (99,6 milliards de dollars) de la production totale au Canada.

À l'échelle des provinces et des territoires, le PIB des industries de la culture en proportion du PIB total variait entre 1,4 % dans les Territoires du Nord-Ouest et 4,1 % au Québec.

Chart 2
Produit intérieur brut des industries de la culture en pourcentage de l'ensemble de l'économie provinciale et territoriale, 2010 (perspective de l'industrie)



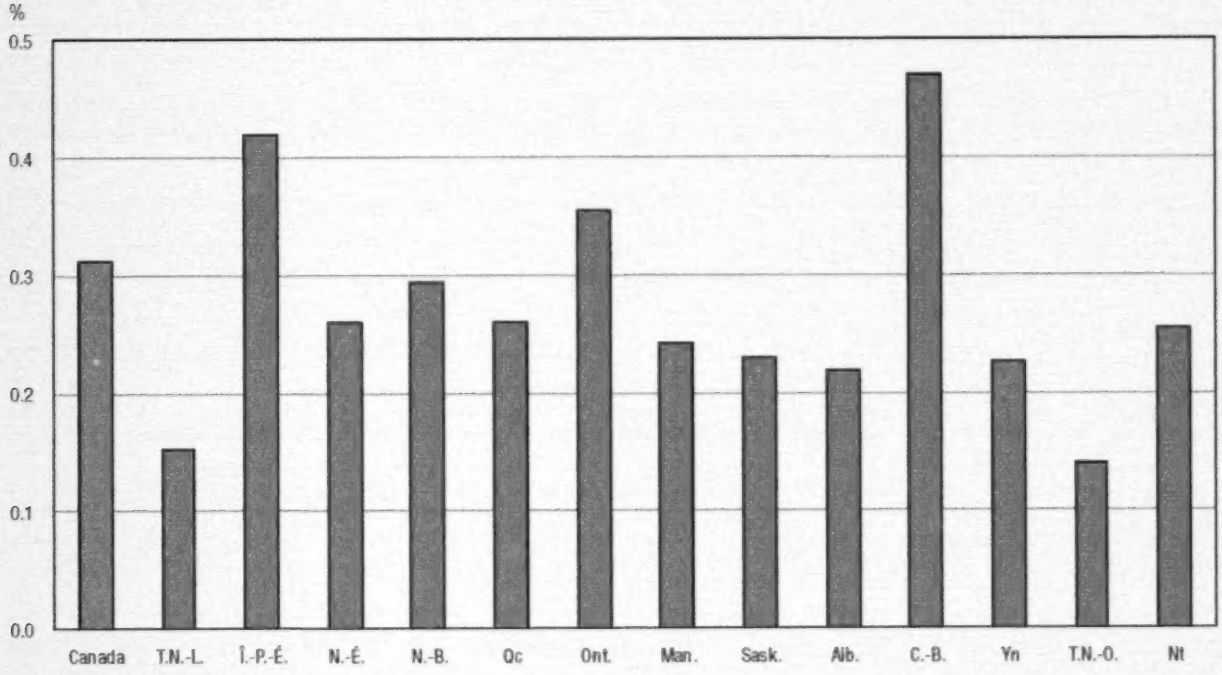
Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Sport

Vue dans la perspective du produit

Le PIB du sport s'élevait à 4,9 milliards de dollars en 2010, fournissant un apport de 0,3 % à l'économie canadienne. La contribution du sport à l'emploi total au Canada était de 101 863 emplois (0,6 %). Le PIB du sport en proportion du PIB provincial ou territorial était semblable à la contribution nationale (0,3 %) dans plusieurs des provinces et des territoires.

Graphique 3
Produit intérieur brut du sport en pourcentage de l'ensemble de l'économie provinciale et territoriale, 2010 (perspective du produit)

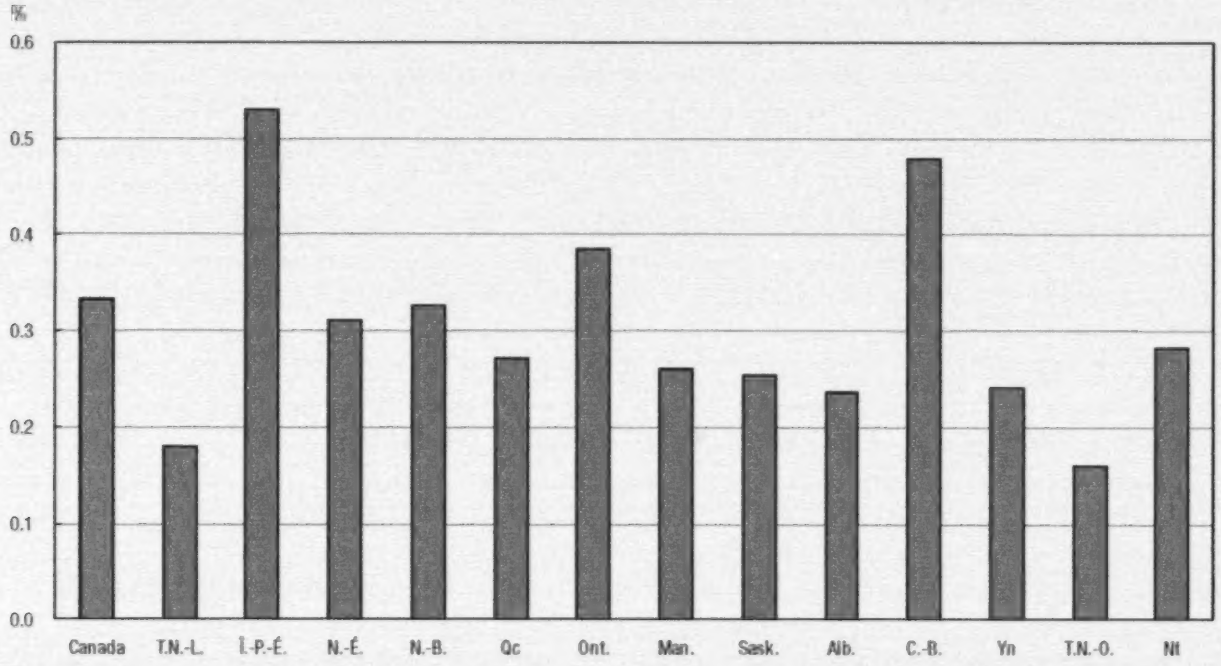


Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Vue dans la perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport s'établissait à 5,2 milliards de dollars en 2010, contribuant dans une proportion de 0,3 % au PIB total du Canada. De ce nombre, 85,4 % était attribuable à la production de produits du sport au sein des industries du sport. Les industries du sport représentaient 105 346 emplois ou une proportion de 0,6 % de l'économie totale.

Graphique 4
Produit intérieur brut des industries du sport en pourcentage de l'ensemble de l'économie provinciale et territoriale, 2010 (perspective de l'industrie)



Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Introduction

Le Compte satellite de la culture provincial et territorial (CSCPT) mesure l'importance économique de la culture et du sport pour les économies provinciales et territoriales au moyen d'estimations de la production de biens et services de la culture et du sport et de leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi. Le CSCPT est conforme au Cadre canadien pour les statistiques de la culture (CCSC) 2011 et repose sur le Système de comptabilité nationale du Canada (SCNC). Le CSCPT étend le cadre comptable, les concepts et les méthodes du CSC national aux provinces et aux territoires.

Le présent rapport traite de la portée de l'étude et met en évidence les résultats du CSCPT selon la province et le territoire pour l'année de référence 2010. Les annexes comprennent les définitions clés, la méthodologie et les sources de données, ainsi que des tableaux détaillés montrant le PIB, la production et l'emploi de la culture et du sport. Une liste des industries et des produits de la culture ou du sport figure également dans les annexes.

Contexte et portée

Statistique Canada utilise des comptes satellites pour mettre en valeur divers secteurs d'intérêt du SCNC. Un compte satellite est un prolongement du système de comptabilité nationale, d'où l'utilisation du terme « satellite ». Le compte satellite sélectionne et trie les composantes pertinentes du SCNC; dans le cas présent, l'activité économique liée à la culture et au sport. Il suit les grands principes, les classifications et les définitions du SCN et donc, les résultats du compte satellite sont directement comparables au reste du SCN et uniformes par rapport aux résultats de celui-ci. Les secteurs du tourisme, des pensions et des institutions sans but lucratif ont tous été mesurés selon le cadre de comptes satellites.

La mesure de l'importance économique de la culture et du sport suscite un intérêt mondial croissant ces dernières années, d'où la diffusion officielle du CSC à l'automne 2014. Statistique Canada élargit maintenant la mesure et l'analyse de la culture et du sport avec l'élaboration du CSCPT.

Le CSCPT est fondé sur un certain nombre d'études de faisabilité entreprises par Statistique Canada pour le compte du ministère du Patrimoine canadien et de ses partenaires. Le but des études de faisabilité était d'élaborer une méthodologie judicieuse reposant sur des normes comptables internationales reconnues. Ces études ont eu pour résultat le CSC national et maintenant le CSCPT.

L'objectif de l'élaboration du CSCPT consistait à mesurer l'importance de la culture et du sport dans chacune des provinces et des territoires. À cette fin, la production de biens et services de la culture et du sport et leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi dans chaque économie provinciale et territoriale font l'objet d'estimations. **La production de la culture** représente la valeur des **biens et services de la culture** produits dans l'économie par des établissements des industries de la culture et des industries non liées à la culture. **Le PIB de la culture** est la valeur ajoutée qui est liée à la production de biens et services de la culture dans l'économie par les industries de la culture et les industries non liées à la culture. **L'emploi lié à la culture** représente le nombre d'emplois dans les industries de la culture et les industries non liées à la culture qui ont trait à la production de biens et services de la culture. Des définitions et des mesures équivalentes s'appliquent au PIB du sport, à la production du sport et à l'emploi lié au sport. Les définitions et les concepts détaillés figurent à l'annexe B.

Le PIB, la production et l'emploi sont mesurés selon deux perspectives, celle de l'industrie et celle du produit.

- La perspective du produit, qui mesure la production, le PIB et l'emploi associé à la production de produits de la culture ou du sport, peu importe si ces produits proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'établissements des industries non liées à la culture.
- La perspective de l'industrie, qui mesure la production, le PIB et l'emploi au sein des établissements appartenant aux industries de la culture et du sport. Ces estimations comprennent la production de produits de la culture et du sport et de produits non liés à la culture et au sport.

lLes renseignements et l'analyse sont présentés séparément pour la culture et le sport, et les estimations sont mutuellement exclusives. Les estimations sont fondées sur les tableaux provinciaux et territoriaux d'entrées-sorties de 2010, les enquêtes sur la culture de Statistique Canada (voir l'annexe K) et des données administratives.

Les tableaux provinciaux et territoriaux d'entrées-sorties de 2010 décrivent en détail la production, l'utilisation et la consommation de tous les biens et services dans les économies provinciales et territoriales. Ils mesurent l'activité économique selon l'industrie et le produit et constituent le principal élément de base du CSCPT.

Le CSCPT suit le Système de comptabilité nationale du Canada[7] et le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011[8] en ce qui a trait à la définition de la culture et du sport. Le CSCPT utilise la Classification des industries par entrées-sorties (CIES) pour les industries et la Classification des produits par entrées-sorties (CPES) pour les biens et services. La CIES est fondée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2007, tandis que la CPES repose sur le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) 2007.

Bien que le CSCPT soit conforme au CCSC, les domaines *Produits d'accès aux médias et Infrastructure physique* en sont exclus, car ils ne sont pas reliés directement à la création de produits de la culture, mais soutiennent la production et la consommation des produits de la culture.

7. Il est question du Système de comptabilité nationale du Canada à l'annexe C.
8. Il est question du Cadre canadien pour les statistiques culturelles de 2011 à l'annexe D.

Le CSCPT mesure les produits marchands et non marchands. Les produits marchands comprennent les biens et services vendus à un prix auquel les producteurs sont prêts à fournir les quantités que les acheteurs veulent acheter. Les produits non marchands comprennent les biens et services qui ne sont pas vendus sur le marché et qui sont généralement évalués au prix coûtant. Les produits non marchands peuvent seulement être fournis par les administrations publiques et les institutions sans but lucratif au service des ménages. Le CSCPT ne comprend pas les activités bénévoles.

Les estimations de la culture et du sport sont limitées par la façon dont les diverses opérations économiques sont présentées dans le SCNC et le CCSC. Une industrie de la culture, bien que définie de la même façon partout au pays, peut fonctionner différemment d'une province à l'autre. Par exemple, en Ontario, un établissement de l'industrie de la culture X utilise 100 emplois liés à la culture pour produire ses biens de la culture. En Colombie-Britannique, un établissement de l'industrie de la culture X utilise aussi 100 emplois, dont 50 dans l'établissement même et 50 externalisés dans une agence de main-d'œuvre temporaire (une industrie non liée à la culture). Dans le CSCPT, l'Ontario aurait 100 emplois liés à la culture, tandis que la Colombie-Britannique aurait 50 emplois liés à la culture. Les 50 autres emplois seraient attribués aux Services d'aide temporaire, une industrie non liée à la culture.

Aspects à améliorer

La compilation de la dimension provinciale et territoriale du CSC a fait ressortir certains aspects à améliorer tels que les sous-domaines *Artisanat, Bibliothèques, Archives et Film et vidéo*.

Il se peut que le PIB, la production et l'emploi dans les sous-domaines *Bibliothèques et Archives* soient sous-estimés du fait qu'une certaine partie de l'activité est susceptible d'être associée au secteur des administrations publiques. Compte tenu des renseignements dont on dispose à l'heure actuelle, il n'a pas été possible de cerner de manière fiable la partie pertinente à réattribuer éventuellement aux sous-domaines *Bibliothèques et Archives*. Les données récemment publiées sur les statistiques des finances publiques seront examinées en vue d'une utilisation future possible.

Le domaine de l'artisanat constitue un point faible, en raison de la difficulté à cerner les produits et les industries de l'artisanat dans les systèmes actuels de classification des produits utilisés au Canada. Le CCSC a défini un sous-domaine de l'artisanat et des industries de l'artisanat correspondantes. Il s'agit des industries de la fabrication et de la distribution (de gros et de détail). La production artisanale et la production industrielle sont regroupées dans les industries de la fabrication. Le CCSC n'a pas défini de biens artisanaux puisqu'ils n'étaient pas inclus dans le SCPAN provisoire, la classification utilisée au moment où le CCSC a été élaboré. Par conséquent, dans la méthodologie du CSCPT, des renseignements secondaires servent à isoler le contenu culturel des produits artisanaux de celui des industries de la fabrication.

Dans le CSCPT, les produits suivants sont utilisés en tant que produits représentatifs des biens artisanaux : MPG332A09 (produits en métal ouvrés), MPG339901 (bijoux et argenterie), MPG339909 (autres biens divers) et MPG323001 (produits imprimés). La valeur de l'artisanat se concentre dans les produits MPG33990 (bijoux et argenterie) et MPG339909 (autres biens divers).

Cette méthodologie suppose une sous-estimation possible du PIB, de la production et de l'emploi dans le sous-domaine de l'artisanat parce que les systèmes de classification et les sources de données qui existent actuellement ne permettent pas une analyse au niveau de détail requis.

La plus récente version de la classification des industries, le SCIAN 2012, inclut la production artisanale dans l'industrie « Artistes visuels et artisans indépendants ». Cela peut fournir des renseignements détaillés sur les artisans qui produisent des biens culturels et des objets d'art en petites quantités. Un CSCPT futur qui incorporerait le SCIAN 2012 devrait fournir une estimation plus précise du domaine de l'artisanat.

La méthodologie et les sources de données du CSCPT sont celles du CSC du Canada, 2010. Elles sont expliquées à l'annexe F.

À mesure que de meilleures classifications et sources de données deviennent disponibles, elles seront intégrées aux versions futures du CSCPT.

Comparaison avec d'autres études

Il faut faire preuve de prudence au moment de comparer le CSCPT avec d'autres études des secteurs de la culture ou du sport. De nombreuses études de la culture incluent le SCIAN 51 Industrie de l'information et industrie

culturelle et le SCIAN 71 Arts, spectacles et loisirs dans leur mesure de la culture. Dans la compilation du CSCPT, les renseignements très détaillés au niveau du code à six chiffres du SCIAN servent à exclure les industries non liées à la culture telles que le traitement de données, l'hébergement de données et les services connexes, ou les jeux de hasard. Cela signifie que les estimations de la production, du PIB et de l'emploi dans le CSCPT seront moins élevées.

Comme le CSCPT n'est pas un modèle d'impact économique, il comprend uniquement la mesure du PIB, de l'emploi et de la production directs[9] de la culture ou du sport; il ne mesure pas les retombées indirectes[10] ou induites[11].

9. La retombée directe représente la croissance du PIB, de l'emploi et de la production qui est directement attribuable à la production de biens et services de la culture et du sport. Par exemple, une hausse de la production de livres aurait un effet direct sur le PIB et l'emploi.

10. Une retombée indirecte représente la croissance du PIB, de l'emploi et de la production d'une industrie qui produit un bien ou un service utilisé comme intrant par une industrie de la culture ou du sport. Par exemple, une hausse de la production de livres exigera plus de papier, ce qui accroîtra la production, le PIB et l'emploi de l'industrie papetière.

11. Ne retombée induite représente la croissance du PIB, de l'emploi et de la production qui découle du fait que les ménages dépensent la rémunération qu'ils ont tirée de leur contribution à cette production. Par exemple, une hausse de la production de livres s'est traduite par plus d'argent pour les ménages participant à la production de livres et de papier. Ces ménages ont dépensé leur rémunération pour d'autres biens et services, ce qui a fait croître davantage le PIB et l'emploi dans l'économie.

Importance économique de la culture et du sport au Canada

Perspective du produit

La culture contribuait dans une proportion de 3,0 % au PIB du Canada et était à l'origine de 3,7 % de l'ensemble des emplois au Canada en 2010. L'importance de la culture variait énormément d'une province et d'un territoire à l'autre au Canada, son apport allant d'une proportion de 1,4 % à Terre-Neuve-et-Labrador à une proportion de 3,7 % en Ontario. Parmi les provinces et les territoires, les emplois liés à la culture représentaient une proportion de l'économie totale qui variait entre 2,2 % et 4,1 %. Le sport fournissait un apport de 0,3 % à l'économie nationale et représentait 0,6 % de l'ensemble des emplois au Canada. La contribution du PIB du sport aux économies régionales variait de 0,1 % à 0,5 % à l'échelle du pays. De même, les emplois liés au sport représentaient une proportion de l'ensemble des emplois qui variait entre 0,3 % et 0,9 %.

Tableau 1
Produit intérieur brut de la culture et du sport en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale, 2010 (perspective du produit)

Provinces et Territories	PIB de la culture en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale	Nombre d'emplois liés à la culture en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale	PIB du sport en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale	Nombre d'emplois liés au sport en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale
	pourcentage			
Canada	**3,0**	**3,7**	**0,3**	**0,6**
Terre-Neuve-et-Labrador	1,4	2,4	0,2	0,4
Île-du-Prince-Édouard	2,5	2,8	0,4	0,6
Nouvelle-Écosse	2,6	3,1	0,3	0,5
Nouveau-Brunswick	2,3	2,6	0,3	0,5
Québec	3,5	3,9	0,3	0,4
Ontario	3,7	4,1	0,4	0,6
Manitoba	2,9	3,4	0,2	0,4
Saskatchewan	1,4	2,2	0,2	0,5
Alberta	1,8	2,7	0,2	0,5
Colombie-Britannique	3,0	3,8	0,5	0,9
Yukon	2,0	3,5	0,2	0,4
Territoires du Nord-Ouest	1,4	2,7	0,1	0,3
Nunavut	2,7	3,8	0,3	0,6

Perspective de l'industrie

Les industries de la culture apportaient une contribution de 3,4 % au PIB canadien total en 2010. Elles étaient à l'origine de 4,1% de l'ensemble des emplois dans l'économie. Le PIB des industries de la culture en proportion du PIB total était le plus faible dans les Territoires du Nord-Ouest (1,4 %) et le plus élevé au Québec (4,1 %). Le PIB des industries du sport représentait 0,3 % du PIB national total. Les industries du sport contribuaient dans une proportion de 0,6 % à l'ensemble des emplois dans l'économie. Le PIB des industries du sport variait entre 0,2 % à Terre-Neuve-et-Labrador, en Alberta, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest et 0,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard et en Colombie-Britannique. La proportion des emplois dans les industries du sport variait de 0.4% to 0.9% à l'échelle du pays.

Tableau 2
PIB et nombre d'emplois des industries de la culture et du sport en pourcentage de l'économie provinciale et territoriale, 2010 (perspective de l'industrie)

Provinces et Territories	PIB des industries de la culture en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale	Nombre d'emplois dans les industries de la culture en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale	PIB des industries du sport en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale	Nombre d'emplois dans les industries du sport en pourcentage de l'économie provinciale-territoriale
	pourcentage			
Canada	**3,4**	**4,1**	**0,3**	**0,6**
Terre-Neuve-et-Labrador	1,6	2,7	0,2	0,4
Île-du-Prince-Édouard	3,9	3,4	0,5	0,7
Nouvelle-Écosse	3,4	3,7	0,3	0,5
Nouveau-Brunswick	2,3	2,6	0,3	0,5
Québec	4,1	4,5	0,3	0,4
Ontario	4,0	4,5	0,4	0,7
Manitoba	2,8	3,4	0,3	0,4
Saskatchewan	2,0	2,7	0,3	0,5
Alberta	2,1	3,0	0,2	0,6
Colombie-Britannique	3,2	4,1	0,5	0,9
Yukon	2,1	3,6	0,2	0,4
Territoires du Nord-Ouest	1,4	2,9	0,2	0,3
Nunavut	2,9	4,2	0,3	0,6

Terre-Neuve-et-Labrador[12]

Culture

Perspective du produit

La culture apportait 379 millions de dollars (1,4 %) du PIB à l'économie de Terre-Neuve-et-Labrador en 2010. De ce montant, une contribution de 27,4 % provenait du domaine *Audiovisuel et médias interactifs* (104 millions de dollars). Venaient ensuite les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (94 millions de dollars) et Écrits et ouvrages publiés (64 millions de dollars). Le domaine *Patrimoine et bibliothèques* affichait le plus faible PIB de la culture, soit 5 millions de dollars. Le PIB de la culture dans le domaine *Éducation et formation* s'élevait à 45 millions de dollars.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les 5 155 emplois liés à la culture représentaient 2,4 % du nombre total d'emplois de la province. Cette proportion dépassait la part provinciale du PIB de la culture (1,4 %) et de la production de la culture (1,3 %). Les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (1 179 emplois), Écrits et ouvrages publiés (865 emplois) et *Audiovisuel et médias interactifs* (822 emplois) sont ceux qui contribuaient le plus aux emplois liés à la culture.

Perspective de l'industrie

En 2010, les industries de la culture de Terre-Neuve-et-Labrador étaient à l'origine de 1,6 % (424 millions de dollars) du PIB total de l'économie provinciale. Dans l'ensemble, la production des industries de la culture se chiffrait à 711 millions de dollars. Les industries de la culture produisaient beaucoup plus de produits de la culture que d'autres produits, le ratio étant de 81,7 % (581 millions de dollars) à 18,3 % (130 millions de dollars).

Les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (100 millions de dollars), *Audiovisuel et médias interactifs* (80 millions de dollars) et *Écrits et ouvrages publiés* (59 millions de dollars) sont ceux qui contribuaient le plus au PIB des industries de la culture.

Les 5 783 emplois dans les industries de la culture représentaient 2,7 % de l'ensemble des emplois de la province et se trouvaient surtout dans le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (1 246 emplois), suivi du domaine *Éducation et formation* (848 emplois).

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport se chiffrait à 42 millions de dollars en 2010, fournissant un apport de 0,2 % à l'économie de la province. Les domaines Éducation et formation (19 millions de dollars) et *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (11 millions de dollars) y contribuaient le plus.

Les 827 emplois liés au sport se situaient surtout dans le domaine *Éducation et formation* (356 emplois), suivi du domaine *Sports organisés* (256 emplois).

Perspective de l'industrie

La contribution des industries du sport au PIB provincial total s'élevait à 49 millions de dollars (ou à 0,2 %) et était surtout concentrée dans les domaines *Éducation et formation* (19 millions de dollars) et *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (11 millions de dollars). Les industries du sport fournissaient 77 millions de dollars de la production totale de la province. De ce montant, les produits du sport représentaient 64 millions de dollars et les autres produits, 13 millions de dollars.

Parmi l'ensemble des emplois de la province, 903 (0,4 %) étaient attribuables aux industries du sport. Les domaines *Éducation et formation* (366 emplois) et *Sports organisés* (217 emplois) étaient à l'origine de 65 % des emplois dans les industries du sport à Terre-Neuve-et-Labrador.

12. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 3
Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Terre-Neuve-et-Labrador, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**347**	**32**	**379**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,3	0,1	1,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**77**	**26 720**	**26 797**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	98,3	98,6
Produits totaux (millions de dollars)	**424**	**26 752**	**27 176**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,6	98,4	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**581**	**57**	**638**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,2	0,1	1,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**130**	**46 651**	**46 780**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	98,4	98,7
Produits totaux (millions de dollars)	**711**	**46 707**	**47 418**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,5	98,5	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**4 863**	**292**	**5 155**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,3	0,1	2,4
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**921**	**206 544**	**207 465**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	97,1	97,6
Nombre total d'emplois (nombre)	**5 783**	**206 837**	**212 620**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,7	97,3	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 4
Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Terre-Neuve-et-Labrador, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**40**	**2**	**42**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**9**	**27 126**	**27 134**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,8	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**49**	**27 127**	**27 176**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**64**	**3**	**67**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	0,0	0,1
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**13**	**47 339**	**47 351**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,8	99,9
Produits totaux (millions de dollars)	**77**	**47 341**	**47 418**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**785**	**42**	**827**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,0	0,4
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**118**	**211 675**	**211 793**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,6	99,6
Nombre total d'emplois (nombre)	**903**	**211 718**	**212 620**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	99,6	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Île-du-Prince-Édouard[13]

Culture

Perspective du produit

En 2010, le PIB de la culture de l'Île-du-Prince-Édouard se chiffrait à 121 millions de dollars, soit 2,5 % du PIB provincial total. Un apport de 29 % provenait du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (35 millions de dollars). Venait ensuite le domaine *Audiovisuel et médias interactifs* (26 millions de dollars). Les 1 947 emplois liés à la culture représentaient 2,8 % de l'ensemble des emplois de la province.

Perspective de l'industrie

Les industries de la culture de l'Île-du-Prince-Édouard étaient à l'origine de 190 millions de dollars (3,9 %) du PIB total de l'économie provinciale, produisant pour 111 millions de dollars de produits de la culture et pour 79 millions de dollars d'autres produits. Les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (36 millions de dollars) et *Écrits et ouvrages publiés* (21 millions de dollars) contribuaient le plus au PIB des industries de la culture. Les industries de la culture fournissaient 2 355 emplois à la province.

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport se chiffrait à 20 millions de dollars, fournissant un apport de 0,4 % à l'économie de la province. Les domaines Éducation et formation (11 millions de dollars) et *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (6 millions de dollars) apportaient une contribution de 85 % au PIB du sport. Les 387 emplois liés au sport se situaient surtout dans le domaine *Éducation et formation* (175 emplois), suivi du domaine *Sports organisés* (110 emplois).

Perspective de l'industrie

Les industries du sport contribuaient dans une proportion de 0,5 % (soit 26 millions de dollars) au PIB provincial total, la plus grande partie du PIB étant associée à la production de produits du sport (76,9 %). Le domaine du sport le plus important était *Éducation et formation* (11 millions de dollars). Venait ensuite le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (6 millions de dollars).

Parmi l'ensemble des emplois de la province, 470 (0,7 %) se trouvaient dans les industries du sport. Les domaines *Éducation et formation* (183 emplois) et *Sports organisés* (81 emplois) étaient à l'origine d'environ 56,2 % des emplois dans les industries du sport.

13. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 5

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Île-du-Prince-Édouard, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**111**	**10**	**121**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,3	0,2	2,5
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**79**	**4 624**	**4 703**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,6	95,9	97,5
Produits totaux (millions de dollars)	**190**	**4 634**	**4 824**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,9	96,1	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**186**	**17**	**203**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,1	0,2	2,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**121**	**8 607**	**8 727**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,4	96,4	97,7
Produits totaux (millions de dollars)	**307**	**8 624**	**8 931**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,4	96,6	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**1 795**	**152**	**1 947**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,6	0,2	2,8
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**560**	**67 264**	**67 823**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,8	96,4	97,2
Nombre total d'emplois (nombre)	**2 355**	**67 418**	**69 772**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,4	96,6	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 6

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Île-du-Prince-Édouard, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**20**	**0[e]**	**20**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,0	0,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**6**	**4 798**	**4 804**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,5	99,6
Produits totaux (millions de dollars)	**26**	**4 799**	**4 824**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	99,5	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**31**	**1**	**32**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	0,0	0,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**8**	**8 891**	**8 899**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,6	99,6
Produits totaux (millions de dollars)	**39**	**8 892**	**8 931**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	99,6	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**374**	**13**	**387**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	0,0	0,6
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**96**	**69 289**	**69 385**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,3	99,4
Nombre total d'emplois (nombre)	**470**	**69 302**	**69 772**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,7	99,3	100,0

0[e] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Nouvelle-Écosse[14]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture de la Nouvelle-Écosse se chiffrait à 868 millions de dollars, ce qui équivalait à 2,6 % du PIB provincial total. La Nouvelle-Écosse produisait pour environ 1,5 milliard de dollars ou 1,6 % de la production de la culture du Canada. Les quelque 14 305 emplois liés à la culture représentaient 3,1 % de l'ensemble des emplois de la province.

Le domaine *Audiovisuel et médias interactifs* était à l'origine d'environ 28 % du PIB de la culture de la Nouvelle-Écosse, ce qui correspondait à 245 millions de dollars. Les domaines Écrits et ouvrages publiés (179 millions de dollars) et *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (179 millions de dollars) venaient compléter la liste des trois principaux domaines.

La majorité des emplois liés à la culture se trouvaient dans les domaines *Écrits et ouvrages publiés* (3 397 emplois), *Arts visuels et appliqués* (2 725 emplois) et *Audiovisuel et médias interactifs* (2 300 emplois). Ils représentaient 58,9 % des emplois liés à la culture en Nouvelle-Écosse.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture s'élevait à 1,1 milliard de dollars (3,4 %), dont 787 millions de dollars en produits de la culture et 353 millions de dollars en autres produits. Les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (198 millions de dollars), *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (183 millions de dollars) et *Écrits et ouvrages publiés* (168 millions de dollars) sont ceux qui contribuaient le plus au PIB des industries de la culture. Les 17 195 emplois dans les industries de la culture représentaient 3,7 % de l'ensemble des emplois de la province. Les industries de la culture étaient à l'origine de 2,9 % de la production économique de la Nouvelle-Écosse en 2010, ce qui représentait 1,9 milliard de dollars.

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport se chiffrait à 88 millions de dollars, apportant une contribution de 0,3 % à l'économie de la province. Le domaine *Éducation et formation* est celui qui contribuait le plus au PIB du sport (43 millions de dollars). Venaient ensuite les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (20 millions de dollars) et *Sports organisés* (18 millions de dollars). Les 2 103 emplois liés au sport se concentraient surtout dans les domaines *Sports organisés* (918 emplois) et *Éducation et formation* (737 emplois).

Perspective de l'industrie

La contribution des industries du sport au PIB provincial total atteignait 0,3 % (ou 106 millions de dollars) et était surtout attribuable au domaine *Éducation et formation* (43 millions de dollars), suivi du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (20 millions de dollars). Les 2 248 emplois dans les industries du sport constituaient 0,5 % de l'ensemble des emplois de la province. Les domaines *Sports organisés* (781 emplois) et *Éducation et formation* (745 emplois) étaient à l'origine d'approximativement 67,9 % des emplois dans les industries du sport.

14. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 7

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Nouvelle-Écosse, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**787**	**81**	**868**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,3	0,2	2,6
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**353**	**32 633**	**32 986**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,0	96,4	97,4
Produits totaux (millions de dollars)	**1 140**	**32 714**	**33 854**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,4	96,6	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**1 357**	**140**	**1 497**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,1	0,2	2,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**570**	**63 428**	**63 999**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,9	96,8	97,7
Produits totaux (millions de dollars)	**1 927**	**63 569**	**65 496**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,9	97,1	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**13 319**	**986**	**14 305**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,9	0,2	3,1
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**3 876**	**446 881**	**450 757**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,8	96,1	96,9
Nombre total d'emplois (nombre)	**17 195**	**447 866**	**465 062**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,7	96,3	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 8

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Nouvelle-Écosse, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**83**	**5**	**88**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**22**	**33 743**	**33 766**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,7	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**106**	**33 749**	**33 854**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**131**	**9**	**140**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**32**	**65 324**	**65 356**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**163**	**65 333**	**65 496**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**1 951**	**153**	**2 103**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,0	0,5
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**297**	**462 662**	**462 958**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,5	99,5
Nombre total d'emplois (nombre)	**2 248**	**462 814**	**465 062**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	99,5	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Nouveau-Brunswick[15]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture du Nouveau-Brunswick contribuait dans une proportion de 2,3 % (641 millions de dollars) au PIB provincial total et de 1,3 % au PIB de la culture du Canada. Les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (167 millions de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (148 millions de dollars) sont ceux qui contribuaient le plus au PIB de la culture du Nouveau-Brunswick. Les 9 381 emplois liés à la culture représentaient 2,6 % de l'ensemble des emplois de la province.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture correspondait à 2,3 % (628 millions de dollars) du PIB total de la province. Les domaines qui contribuaient le plus au PIB des industries de la culture étaient *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (133 millions de dollars) et *Audiovisuel et médias interactifs* (112 millions de dollars). Les industries de la culture apportaient 9 546 emplois à l'économie provinciale.

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport (81 millions de dollars) fournissait un apport de 0,3 % au PIB provincial total, dont plus de 50 % provenait du domaine *Éducation et formation* (41 millions de dollars), suivi du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (19 millions de dollars). Les 1 714 emplois liés au sport représentaient 0,5 % de l'ensemble des emplois de la province.

Perspective de l'industrie

Les industries du sport fournissaient pour 137 millions de dollars de produits du sport et d'autres produits. Le PIB des industries du sport ajoutait 91 millions de dollars (ou 0,3 %) au PIB provincial total. Près de la moitié de cette somme provenait des industries du sport œuvrant dans le domaine *Éducation et formation* (42 millions de dollars), suivi du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (19 millions de dollars). Les 1 714 emplois dans les industries du sport représentaient 0,5 % de l'ensemble des emplois de la province.

15. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 9
Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Nouveau-Brunswick, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**500**	**142**	**641**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,8	0,5	2,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**129**	**26 976**	**27 105**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	97,2	97,7
Produits totaux (millions de dollars)	**628**	**27 118**	**27 746**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,3	97,7	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**859**	**238**	**1 098**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,3	0,4	1,7
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**220**	**63 002**	**63 223**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	98,0	98,3
Produits totaux (millions de dollars)	**1 080**	**63 241**	**64 321**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,7	98,3	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**8 027**	**1 354**	**9 381**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,2	0,4	2,6
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**1 518**	**350 204**	**351 723**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	97,0	97,4
Nombre total d'emplois (nombre)	**9 546**	**351 559**	**361 105**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,6	97,4	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 10
Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Nouveau-Brunswick, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**74**	**8**	**81**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**17**	**27 648**	**27 664**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,6	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**91**	**27 655**	**27 746**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**113**	**15**	**128**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2]	**24**	**64 169**	**64 193**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,8	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**137**	**64 184**	**64 321**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**1 464**	**250**	**1 714**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,1	0,5
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**250**	**359 141**	**359 391**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,5	99,5
Nombre total d'emplois (nombre)	**1 714**	**359 391**	**361 105**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	99,5	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Québec[16]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture du Québec atteignait 10,9 milliards de dollars, apportant une contribution de 3,5 % à l'économie provinciale en 2010. L'apport de la province au PIB de la culture du Canada s'élevait à 22,8 %, la deuxième proportion en importance au pays. Les 153 155 emplois liés à la culture représentaient 3,9 % de l'ensemble des emplois de la province.

Le PIB de la culture du Québec provenait surtout de trois domaines : *Audiovisuel et médias interactifs* (3,5 milliards de dollars), *Écrits et ouvrages publiés* (2,5 milliards de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (1,9 milliard de dollars). Ils étaient à l'origine de 72,8 % du PIB de la culture de la province.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture se chiffrait à 12,8 milliards de dollars, ce qui équivalait à 4,1 % de l'économie de la province. La plus grande contribution au PIB des industries de la culture provenait du domaine *Audiovisuel et médias interactifs* (2,5 milliards de dollars). Venaient ensuite les domaines *Écrits et ouvrages publiés* (2,4 milliards de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (1,6 milliard de dollars). Les industries de la culture du Québec ont produit pour 23,3 milliards de dollars de produits de la culture et de produits non liés à la culture en 2010. Les industries de la culture comptaient 174 790 emplois en 2010.

Sport

Perspective du produit

La contribution du PIB du sport au PIB provincial total s'établissait à 0,3 % (807 millions de dollars) et provenait surtout des domaines *Sports organisés* (411 millions de dollars) et *Éducation et formation* (226 millions de dollars). Les 15 741 emplois liés au sport représentaient 0,4 % de l'ensemble des emplois au Québec.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport du Québec (840 millions de dollars) se chiffrait à 0,3 % du PIB total de la province, une contribution surtout attribuable aux domaines *Sports organisés* (324 millions de dollars) et *Éducation et formation* (227 millions de dollars). Les 15 514 emplois dans les industries du sport se trouvaient surtout dans les domaines *Sports organisés* (6 616 emplois) et *Éducation et formation* (4 588 emplois).

16. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 11

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Québec, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**9 431**	**1 450**	**10 882**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,1	0,5	3,5
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**3 342**	**294 835**	**298 177**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,1	95,4	96,5
Produits totaux (millions de dollars)	**12 774**	**296 285**	**309 059**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	4,1	95,9	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**17 513**	**2 852**	**20 364**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,9	0,5	3,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**5 748**	**584 546**	**590 294**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,9	95,7	96,7
Produits totaux (millions de dollars)	**23 261**	**587 398**	**610 659**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,8	96,2	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**137 916**	**15 236**	**153 155**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,6	0,4	3,9
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**36 874**	**3 691 796**	**3 728 669**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,9	95,1	96,1
Nombre total d'emplois (nombre)	**174 790**	**3 707 032**	**3 881 823**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	4,5	95,5	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 12

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Québec, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**717**	**89**	**807**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**123**	**308 129**	**308 252**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**840**	**308 219**	**309 059**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**1 034**	**159**	**1 193**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**183**	**609 282**	**609 466**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,8	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**1 217**	**609 441**	**610 659**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**14 028**	**1 714**	**15 741**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,0	0,4
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**1 486**	**3 864 595**	**3 866 082**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,6	99,6
Nombre total d'emplois (nombre)	**15 514**	**3 866 309**	**3 881 823**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	99,6	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Ontario[17]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture de l'Ontario s'élevait à 21,9 milliards de dollars en 2010, ce qui représentait 3,7 % de l'économie provinciale. Il s'agissait d'un apport de 45,9 % au PIB de la culture du Canada. Les 278 801 emplois liés à la culture représentaient 4,1 % de l'ensemble des emplois de l'Ontario.

L'Ontario était à l'origine de 52,4 % du PIB de la culture du Canada dans le domaine *Enregistrement sonore*. Ce domaine fournissait un apport de 298 millions de dollars au PIB de la culture. De plus, il comptait 5 374 emplois liés à la culture et il affichait une production de la culture de l'ordre de 839 millions de dollars.

Perspective de l'industrie

En Ontario, le PIB des industries de la culture se chiffrait à 23,8 milliards de dollars. De ce nombre, 18,8 milliards de dollars allaient aux produits de la culture et 5,1 milliards de dollars à d'autres produits. Les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (5,3 milliards de dollars), *Écrits et ouvrages publiés* (4,6 milliards de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (3,4 milliards de dollars) sont ceux qui contribuaient le plus au PIB des industries de la culture. Il y avait 301 090 emplois dans les industries de la culture de l'Ontario.

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport s'élevait à 2,1 milliards de dollars, ce qui représentait 0,4 % du PIB provincial total. Les domaines *Sports organisés* (1 019 millions de dollars), *Éducation et formation* (615 millions de dollars) et *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (346 millions de dollars) sont ceux qui y contribuaient le plus. Les 43 730 emplois liés au sport représentaient 0,6 % de l'ensemble des emplois de la province.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport se chiffrait à 2,3 milliards de dollars, soit 0,4 % du PIB total de l'Ontario. De cette somme, 1,9 milliard de dollars allait aux produits du sport et 369 millions de dollars à d'autres produits. La province fournissait 43,5 % du PIB des industries du sport du Canada. Les industries du sport comptaient 45 797 emplois (soit 0,7 % de l'ensemble des emplois de la province), qui se trouvaient en grande partie dans les domaines *Sports organisés* (23 399 emplois) et *Éducation et formation* (10 714 emplois).

17. Detailed tables by domain and sub domain are available in Appendix A

Tableau 13

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Ontario, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**18 771**	**3 125**	**21 896**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,2	0,5	3,7
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**5 065**	**562 962**	**568 028**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,9	95,4	96,3
Produits totaux (millions de dollars)	**23 836**	**566 088**	**589 924**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	4,0	96,0	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**37 613**	**7 464**	**45 077**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,1	0,6	3,7
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**8 989**	**1 149 184**	**1 158 173**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,7	95,5	96,3
Produits totaux (millions de dollars)	**46 603**	**1 156 648**	**1 203 250**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,9	96,1	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**245 726**	**33 076**	**278 801**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,6	0,5	4,1
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**55 362**	**6 418 877**	**6 474 239**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,8	95,1	95,9
Nombre total d'emplois (nombre)	**301 090**	**6 451 953**	**6 753 042**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	4,5	95,5	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 14

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Ontario, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**1 906**	**188**	**2 094**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	0,0	0,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**369**	**587 461**	**587 830**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,6	99,6
Produits totaux (millions de dollars)	**2 275**	**587 649**	**589 924**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	99,6	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**3 089**	**502**	**3 591**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**547**	**1 199 112**	**1 199 659**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**3 637**	**1 199 614**	**1 203 250**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**40 068**	**3 663**	**43 730**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,6	0,1	0,6
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**5 729**	**6 703 582**	**6 709 312**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,3	99,4
Nombre total d'emplois (nombre)	**45 797**	**6 707 245**	**6 753 042**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,7	99,3	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Manitoba[18]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture se chiffrait à 1,4 milliard de dollars en 2010, fournissant un apport de 2,9 % à l'économie du Manitoba. Les 21 863 emplois de la culture représentaient 3,4 % de l'ensemble des emplois au Manitoba.

La contribution la plus importante au PIB du Manitoba (367 millions de dollars) provenait du domaine *Écrits et ouvrages publiés*. Venaient ensuite les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (335 millions de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (271 millions de dollars).

Perspective de l'industrie

Au Manitoba, le PIB des industries de la culture s'élevait à 1,4 milliard de dollars en 2010. De ce nombre, il y avait 1,2 milliard de dollars de produits de la culture et 193 millions de dollars de produits non liés à la culture. En 2010, les industries de la culture comptaient 21 970 emplois, qui se concentraient surtout dans les domaines *Écrits et ouvrages publiés* (5 498 emplois) et *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (3 302 emplois).

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport représentait 0,2 % (120 millions de dollars) du PIB provincial total, la valeur ajoutée se situant majoritairement dans les domaines *Sports organisés* (45 millions de dollars) et *Éducation et formation* (39 millions de dollars). Les 2 803 emplois liés au sport constituaient 0,4 % de l'ensemble des emplois de la province et se concentraient surtout dans les domaines *Sports organisés* (1 409 emplois) et *Éducation et formation* (844 emplois).

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport équivalait à 0,3 % (129 millions de dollars) du PIB provincial total, une contribution venant en grande partie des domaines *Éducation et formation* (40 millions de dollars) et *Sports organisés* (37 millions de dollars). Les industries du sport comptaient au total 2 855 emplois.

18. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 15

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Manitoba, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**1 181**	**235**	**1 416**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,4	0,5	2,9
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**193**	**47 702**	**47 896**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	96,7	97,1
Produits totaux (millions de dollars)	**1 374**	**47 937**	**49 311**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,8	97,2	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**2 268**	**763**	**3 030**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,3	0,8	3,0
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**343**	**96 265**	**96 607**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	96,6	97,0
Produits totaux (millions de dollars)	**2 610**	**97 027**	**99 638**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,6	97,4	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**18 872**	**2 991**	**21 863**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,9	0,5	3,4
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**3 097**	**623 459**	**626 556**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	96,2	96,6
Nombre total d'emplois (nombre)	**21 970**	**626 450**	**648 419**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,4	96,6	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 16

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Manitoba, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**110**	**9**	**120**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**19**	**49 173**	**49 192**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**129**	**49 182**	**49 311**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**197**	**28**	**225**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**31**	**99 383**	**99 413**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**227**	**99 411**	**99 638**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**2 560**	**244**	**2 803**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,0	0,4
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**295**	**645 321**	**645 616**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,5	99,6
Nombre total d'emplois (nombre)	**2 855**	**645 564**	**648 419**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	99,6	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Saskatchewan[19]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture de la Saskatchewan s'établissait à 854 millions de dollars en 2010, fournissant un apport de 1,4 % à l'économie de la province. Les 12 048 emplois liés à la culture en Saskatchewan représentaient 2,2 % de l'ensemble des emplois de la province.

La contribution la plus importante au PIB de la culture de la Saskatchewan provenait du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (235 millions de dollars). Venaient ensuite les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (185 millions de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (164 millions de dollars).

Les sous-domaines Arts de la scène, *Multi-sous-domaines et Photographie* fournissaient 16,3 % des emplois liés à la culture en Saskatchewan. Ils comptaient respectivement 731 emplois, 666 emplois et 569 emplois.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture aux prix de base s'élevait à 1,2 milliard de dollars, dont 756 millions de dollars en produits de la culture et 470 millions de dollars en autres produits. Plus de 45 % du PIB des industries de la culture provenait des domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (239 millions de dollars), *Audiovisuel et médias interactifs* (160 millions de dollars) et *Écrits et ouvrages publiés* (153 millions de dollars). Les industries de la culture comptaient 15 102 emplois.

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport fournissait un apport de 0,2 % (139 millions de dollars) au PIB provincial total. Les domaines *Éducation et formation* et *Sports organisés* sont ceux qui apportaient la contribution la plus importante (49 millions de dollars respectivement). Les 2 595 emplois liés au sport, qui se trouvaient surtout dans le domaine *Sports organisés*, représentaient 0,5 % de l'ensemble des emplois de la province.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport se chiffrait à 154 millions de dollars, soit une contribution de 0,3 % au PIB de la Saskatchewan. Près de 68 % des 2 754 emplois dans les industries du sport étaient associés aux domaines *Sports organisés* (1 037 emplois) et *Éducation et formation* (834 emplois).

19. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 17

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Saskatchewan, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**756**	**98**	**854**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,2	0,2	1,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**470**	**59 280**	**59 749**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,8	97,8	98,6
Produits totaux (millions de dollars)	**1 226**	**59 378**	**60 603**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,0	98,0	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**1 376**	**172**	**1 548**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,2	0,1	1,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**782**	**116 507**	**117 289**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,7	98,0	98,7
Produits totaux (millions de dollars)	**2 158**	**116 679**	**118 837**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,8	98,2	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**10 902**	**1 146**	**12 048**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,0	0,2	2,2
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**4 199**	**533 889**	**538 090**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,8	97,0	97,8
Nombre total d'emplois (nombre)	**15 102**	**535 036**	**550 138**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,7	97,3	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 18

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Saskatchewan, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**133**	**6**	**139**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**20**	**60 443**	**60 464**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**154**	**60 449**	**60 603**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**230**	**14**	**244**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**31**	**118 562**	**118 593**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,8	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**261**	**118 576**	**118 837**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**2 450**	**146**	**2 595**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,4	0,0	0,5
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**304**	**547 238**	**547 542**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,5	99,5
Nombre total d'emplois (nombre)	**2 754**	**547 384**	**550 138**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	99,5	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Alberta[20]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture de l'Alberta se chiffrait à 4,7 milliards de dollars en 2010, ce qui représentait 1,8 % de l'économie provinciale. Il s'agissait d'un apport de 9,9 % au PIB de la culture du Canada. Les 55 923 emplois liés à la culture en Alberta formaient 2,7 % de l'ensemble des emplois de la province.

La proportion la plus importante du PIB de la culture en Alberta se trouvait dans les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (1,5 milliard de dollars), *Écrits et ouvrages publiés* (996 millions de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (861 millions de dollars).

Perspective de l'industrie

En Alberta, le PIB des industries de la culture s'élevait à 5,5 milliards de dollars, surtout grâce aux contributions des domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (1,2 milliard de dollars), *Écrits et ouvrages publiés* (0,9 milliard de dollars) et *Arts visuels et appliqués* (0,7 milliard de dollars).

Les industries de la culture comptaient 62 309 emplois en 2010. Ce chiffre comprenait les emplois associés à la production de produits de la culture et de produits non liés à la culture, emplois qui se trouvaient surtout dans les domaines *Écrits et ouvrages publiés* (11 118 emplois), *Arts visuels et appliqués* (9 584 emplois) et *Audiovisuel et médias interactifs* (8 085 emplois).

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport, dont plus de 70 % provenait des domaines *Sports organisés* et *Éducation et formation*, s'établissait à 574 millions de dollars, soit 0,2 % de l'économie de l'Alberta. Cette province comptait 11 320 emplois liés au sport (0,5 % de tous les emplois de l'économie provinciale) en 2010. La majorité des emplois liés au sport se trouvaient dans les domaines *Sports organisés* (6 528 emplois) et *Éducation et formation* (2 855 emplois).

Perspective de l'industrie

Les industries du sport fournissaient un apport de 0,2 % (ou de 620 millions de dollars) au PIB provincial total. Parmi l'ensemble des emplois de la province, 12 317 (0,6 %) se trouvaient dans les industries du sport.

20. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 19

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Alberta, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**4 067**	**674**	**4 741**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,6	0,3	1,8
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1 427**	**255 490**	**256 917**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	97,6	98,2
Produits totaux (millions de dollars)	**5 493**	**256 164**	**261 657**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,1	97,9	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**7 237**	**1 221**	**8 457**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,4	0,2	1,7
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**2 361**	**490 934**	**493 294**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	97,8	98,3
Produits totaux (millions de dollars)	**9 597**	**492 154**	**501 751**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	1,9	98,1	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**50 302**	**5 621**	**55 923**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,4	0,3	2,7
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**12 008**	**2 017 594**	**2 029 602**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,6	96,7	97,3
Nombre total d'emplois (nombre)	**62 309**	**2 023 217**	**2 085 525**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,0	97,0	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 20

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Alberta, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**537**	**37**	**574**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**83**	**261 001**	**261 084**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**620**	**261 038**	**261 657**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**881**	**76**	**957**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**136**	**500 658**	**500 795**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,0	99,8	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**1 018**	**500 734**	**501 751**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**10 603**	**717**	**11 320**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,5	0,0	0,5
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**1 714**	**2 072 492**	**2 074 206**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,1	99,4	99,5
Nombre total d'emplois (nombre)	**12 317**	**2 073 209**	**2 085 525**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,6	99,4	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Colombie-Britannique[21]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture de la Colombie-Britannique s'établissait à 5,7 milliards de dollars en 2010, ce qui représentait 3,0 % de son économie. Il s'agissait d'un apport de 12,0 % au PIB de la culture du Canada. Les 87 996 emplois liés à la culture en Colombie-Britannique représentaient 3,8 % de l'ensemble des emplois de la province.

La plus importante contribution au PIB de la culture provenait du domaine *Audiovisuel et médias interactifs* (1,8 milliard de dollars). Venaient ensuite les domaines *Arts visuels et appliqués* (1,2 milliard de dollars) et Écrits et ouvrages publiés (961 millions de dollars). Ensemble, ces domaines étaient à l'origine de 69,9 % du PIB de la culture de la Colombie-Britannique.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture se chiffrait à 6,1 milliards de dollars, dont 4,8 milliards de dollars en produits de la culture et 1,3 milliard de dollars en produits non liés à la culture. Les industries de la culture qui contribuaient le plus au PIB œuvraient dans les domaines *Audiovisuel et médias interactifs* (1,3 milliard de dollars), *Arts visuels et appliqués* (1,0 milliard de dollars) et *Écrits et ouvrages publiés* (0,9 milliard de dollars).

Les 94 839 emplois dans les industries de la culture représentaient 4,1 % de l'ensemble des emplois. Ce chiffre comprend les emplois associés à la production de produits de la culture et de produits non liés à la culture. Les industries de la culture qui contribuaient le plus au PIB œuvraient dans les domaines *Arts visuels et appliqués* (19 900 emplois) et Écrits et ouvrages publiés (15 379 emplois).

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport se chiffrait à 900 millions de dollars, soit 0,5 % du PIB provincial total. Plus de 50 % du PIB du sport était attribuable au domaine *Sports organisés* (484 millions de dollars). Les 20 398 emplois liés au sport représentaient 0,9 % de l'ensemble des emplois de la province. Les domaines *Sports organisés* (13 542 emplois) et *Éducation et formation* (4 126 emplois) sont ceux qui contribuaient le plus aux emplois liés au sport.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport correspondait à 919 millions de dollars ou à 0,5 % du PIB provincial. Le domaine *Sports organisés* fournissait un apport de 399 millions de dollars. Venait ensuite le domaine *Éducation et formation*, avec 207 millions de dollars. Les industries du sport de la Colombie-Britannique étaient à l'origine de 17,6 % de la production totale du sport du Canada. Les 20 521 emplois dans les industries du sport représentaient 0,9 % de l'ensemble des emplois de la province.

21. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 21

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Colombie-Britannique, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**4 811**	**902**	**5 713**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,5	0,5	3,0
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1 297**	**184 080**	**185 377**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,7	96,3	97,0
Produits totaux (millions de dollars)	**6 108**	**184 981**	**191 089**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,2	96,8	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**8 806**	**1 645**	**10 452**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	2,5	0,5	2,9
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**2 187**	**345 432**	**347 620**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,6	96,5	97,1
Produits totaux (millions de dollars)	**10 994**	**347 078**	**358 071**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,1	96,9	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**78 435**	**9 562**	**87 996**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	3,4	0,4	3,8
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**16 404**	**2 192 848**	**2 209 252**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	0,7	95,5	96,2
Nombre total d'emplois (nombre)	**94 839**	**2 202 410**	**2 297 249**
en proportion de l'économie provinciale (pourcent)	4,1	95,9	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 22

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Colombie-Britannique, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**826**	**73**	**900**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,4	0,0	0,5
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**92**	**190 098**	**190 190**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,0	99,5	99,5
Produits totaux (millions de dollars)	**919**	**190 171**	**191 089**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,5	99,5	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**1 343**	**166**	**1 508**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,4	0,0	0,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**143**	**356 420**	**356 563**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,0	99,5	99,6
Produits totaux (millions de dollars)	**1 486**	**356 586**	**358 071**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,4	99,6	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**18 831**	**1 566**	**20 398**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,8	0,1	0,9
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**1 690**	**2 275 161**	**2 276 851**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,1	99,0	99,1
Nombre total d'emplois (nombre)	**20 521**	**2 276 727**	**2 297 249**
en proportion de l'économie provincial (pourcent)	0,9	99,1	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Yukon[22]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture du Yukon s'élevait à 46 millions de dollars en 2010, ce qui équivalait à 2,0 % de l'économie du territoire. Les 743 emplois liés à la culture au Yukon représentaient 3,5 % de l'ensemble des emplois du territoire. *Gouvernance, financement et soutien professionnel*, était à l'origine de 39,1 % du PIB totale de la culture du territoire (18 millions de dollars).

Perspective de l'industrie

Au Yukon, le PIB des industries de la culture se chiffrait à 48 millions de dollars. Le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* est celui qui contribuait le plus au PIB des industries de la culture.

Les 764 emplois dans les industries de la culture se trouvaient surtout dans les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (179 emplois) et *Écrits et ouvrages publiés* (120 emplois).

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport (5 millions de dollars) fournissait un apport de 0,2 % au PIB total du Yukon. Les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* et *Éducation et formation* sont ceux qui contribuaient le plus au PIB du sport. Les 91 emplois liés au sport représentaient 0,4 % de l'ensemble des emplois de l'économie yukonnaise. La majorité d'entre eux (58 emplois) se trouvaient dans les domaines *Éducation et formation* et *Gouvernance, financement et soutien professionnel*.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport s'élevait à 5 millions de dollars, surtout grâce à l'apport des industries œuvrant dans les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* et *Éducation et formation*.

Les emplois dans les industries du sport représentaient 0,4 % de l'ensemble des emplois dans l'économie territoriale et se concentraient principalement dans les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* et *Éducation et formation*.

22. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 23

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Yukon, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**43**	**3**	**46**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	1,9	0,1	2,0
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**5**	**2 199**	**2 204**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	97,7	98,0
Produits totaux (millions de dollars)	**48**	**2 202**	**2 250**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,1	97,9	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**75**	**5**	**80**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	1,8	0,1	2,0
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**9**	**3 969**	**3 978**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	97,8	98,0
Produits totaux (millions de dollars)	**84**	**3 974**	**4 059**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,1	97,9	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**696**	**48**	**743**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,2	0,2	3,5
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**68**	**20 650**	**20 718**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,3	96,2	96,5
Nombre total d'emplois (nombre)	**764**	**20 698**	**21 462**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,6	96,4	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 24

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Yukon, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**5**	**0[F]**	**5**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1**	**2 245**	**2 245**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**5**	**2 245**	**2 250**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**8**	**1**	**8**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1**	**4 049**	**4 050**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,0	99,8	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**9**	**4 050**	**4 059**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**x**	**x**	**91**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	x	x	0,4
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**x**	**x**	**21 371**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	x	x	99,6
Nombre total d'emplois (nombre)	**90**	**21 372**	**21 462**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,4	99,6	100,0

0[F] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Territoires du Nord-Ouest[23]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture des Territoires du Nord-Ouest se chiffrait à 64 millions de dollars en 2010, ce qui équivalait à 1,4 % de l'économie territoriale. Le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (31 millions de dollars) fournissait l'apport le plus important au PIB de la culture. Les 691 emplois liés à la culture dans les Territoires du Nord-Ouest représentaient 2,7 % de l'ensemble des emplois du territoire.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture se chiffrait à 66 millions de dollars. La principale contribution provenait du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (32 millions de dollars).

Les industries de la culture comptaient 744 emplois, encore une fois surtout concentrés dans le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (290 emplois), suivi du domaine *Écrits et ouvrages publiés* (128 emplois).

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport s'établissait à 7 millions de dollars et représentait 0,1 % du PIB territorial total. Les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* et *Éducation et formation* contribuaient dans une proportion de plus de 50 % au PIB total du sport.

Les emplois liés au sport représentaient 0,3 % de l'ensemble des emplois dans l'économie territoriale. Près de la moitié de ces emplois se trouvaient dans les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* et *Éducation et formation*.

Perspective de l'industrie

Le PIB total des industries du sport fournissait un apport de 7 millions de dollars ou de 0,2 % au PIB total des Territoires du Nord-Ouest. Une proportion (43 %) du PIB des industries du sport était attribuable au domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel*.

Les emplois dans les industries du sport représentaient 0,3 % de l'ensemble des emplois dans l'économie territoriale.

23. Des tableaux détaillés selon le domaine et le sous-domaine peuvent être consultés à l'Annexe A.

Tableau 25

Produit intérieur brut aux prix de base production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Territoires du Nord-Ouest, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**60**	**4**	**64**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	1,3	0,1	1,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**6**	**4 604**	**4 610**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,1	98,5	98,6
Produits totaux (millions de dollars)	**66**	**4 608**	**4 674**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	1,4	98,6	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**117**	**9**	**127**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	1,3	0,1	1,4
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**12**	**8 986**	**8 998**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,1	98,5	98,6
Produits totaux (millions de dollars)	**129**	**8 995**	**9 124**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	1,4	98,6	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**673**	**18**	**691**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,6	0,1	2,7
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**70**	**25 044**	**25 115**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,3	97,1	97,3
Nombre total d'emplois (nombre)	**744**	**25 061**	**25 805**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,9	97,1	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 26

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Territoires du Nord-Ouest, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**6**	**0[0]**	**7**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,1	0,0	0,1
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1**	**4 667**	**4 668**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,0	99,8	99,9
Produits totaux (millions de dollars)	**7**	**4 667**	**4 674**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	99,8	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**11**	**0[0]**	**12**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,1	0,0	0,1
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**2**	**9 110**	**9 113**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,0	99,8	99,9
Produits totaux (millions de dollars)	**14**	**9 111**	**9 124**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,1	99,9	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**x**	**x**	**77**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	x	x	0,3
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**x**	**x**	**25 728**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	x	x	99,7
Nombre total d'emplois (nombre)	**84**	**25 720**	**25 805**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,3	99,7	100,0

0[0] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Nunavut[24]

Culture

Perspective du produit

Le PIB de la culture du Nunavut s'élevait à 53 millions de dollars en 2010, ce qui équivalait à 2,7 % de l'économie territoriale. La plus grande contribution au PIB de la culture provenait du domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (39 millions de dollars). Venaient ensuite les domaines *Éducation et formation* (5 millions de dollars) et *Audiovisuel et médias interactifs* (4 millions de dollars). Les 473 emplois liés à la culture représentaient 3,8 % des emplois dans l'économie.

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries de la culture se chiffrait à 56 millions de dollars et était surtout attribuable au domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (39 millions de dollars). Les industries de la culture comptaient au total 526 emplois en 2010. La moitié des emplois dans les industries de la culture se trouvaient dans le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel.*

Sport

Perspective du produit

Le PIB du sport s'élevait à 5 millions de dollars ou à 0,3 % du PIB territorial total en 2010. Les domaines *Gouvernance, financement et soutien professionnel* et *Éducation et formation* étaient à l'origine d'une importante proportion (80 %) du PIB du sport. Les emplois liés au sport représentaient 0,6 % de l'ensemble des emplois dans l'économie. La plupart des emplois liés au sport se trouvaient dans le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel* (36 %), suivi du domaine *Éducation et formation* (19 %).

Perspective de l'industrie

Le PIB des industries du sport s'établissait à 5 millions de dollars, dont 1 million de dollars en produits non liés au sport. Plus de 50 % du PIB des industries du sport provenait de celles qui œuvraient dans le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel.* Les industries du sport comptaient en tout 80 emplois. La plus forte proportion (37,5 %) des emplois dans les industries du sport se trouvaient dans le domaine *Gouvernance, financement et soutien professionnel.*

24. Detailed tables by domain and sub domain are available in Appendix A.

Tableau 27

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Nunavut, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**52**	**1**	**53**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,7	0,1	2,7
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**5**	**1 879**	**1 884**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	97,0	97,3
Produits totaux (millions de dollars)	**56**	**1 880**	**1 937**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,9	97,1	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**112**	**2**	**114**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,9	0,1	2,9
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**9**	**3 756**	**3 765**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,2	96,8	97,1
Produits totaux (millions de dollars)	**121**	**3 758**	**3 880**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,1	96,9	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**458**	**16**	**473**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,7	0,1	3,8
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**68**	**11 904**	**11 972**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,5	95,7	96,2
Nombre total d'emplois (nombre)	**526**	**11 920**	**12 446**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	4,2	95,8	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau 28

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Nunavut, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**5**	**0[e]**	**5**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,3	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1**	**1 931**	**1 932**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,0	99,7	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**5**	**1 931**	**1 937**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**9**	**0[e]**	**9**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,2	0,0	0,2
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1**	**3 870**	**3 871**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,0	99,7	99,8
Produits totaux (millions de dollars)	**10**	**3 870**	**3 880**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**x**	**x**	**75**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	x	x	0,6
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**x**	**x**	**12 370**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	x	x	99,4
Nombre total d'emplois (nombre)	**80**	**12 366**	**12 446**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,6	99,4	100,0

0[e] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Conclusion et prochaines étapes

Le CSCPT mesure, pour la première fois, l'importance économique de la culture et du sport dans chaque province et territoire du Canada. Il permet aux administrations publiques, aux intervenants, aux organismes professionnels et à l'industrie de comprendre la contribution du secteur de la culture à chacune de ces économies et d'utiliser les renseignements du CSCPT pour prendre des décisions éclairées.

Cette étude révèle que la culture et le sport jouent un rôle important dans chacune des économies provinciales et territoriales, au chapitre du PIB, de la production et de l'emploi. La culture fournissait un apport de 3,0 % (47 673 millions de dollars) au PIB du Canada, tandis que le sport y ajoutait 0,3 % (4 881 millions de dollars). Parmi les provinces et les territoires, l'importance de la culture et du sport variait selon le secteur de compétence, leur contribution allant de 1,4 % à Terre-Neuve-et-Labrador, en Saskatchewan, et aux Territoires du Nord-Ouest à 3,7 % en Ontario. En proportion des emplois provinciaux totaux, la contribution des emplois liés à la culture était en Ontario 4,1 % et 2,2% en Saskatchewan. L'importance des emplois liés au sport par rapport à l'emploi provincial et territorial variait également selon les régions du pays, de 0,9% à la Colombie-Britannique et 0,3% aux Territoires du Nord-Ouest.

Afin d'améliorer l'actualité du CSCPT, une étude de faisabilité axée sur l'élaboration d'indicateurs annuels du CSCPT, au niveau du domaine, est actuellement en cours pour les années de référence allant de 2010 à 2013. Les indicateurs annuels du CSCPT permettront de mesurer l'importance de la culture et du sport plus rapidement et à intervalles réguliers. Ces estimations seront étalonnées en fonction du CSCPT de 2010 et projetées à partir de celui-ci. La diffusion officielle des indicateurs annuels du CSCPT pour la période allant de 2010 à 2014 devrait avoir lieu en 2016.

Annexes

Annexe A Tableaux de données

Tableau A.1
Produit intérieur brut de la culture aux prix de base, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective du produit)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
Total, PIB de la culture (millions de dollars)	**47 673**	**379**	**121**	**868**	**641**	**10 882**	**21 896**	**1 416**	**854**	**4 741**	**5 713**	**46**	**64**	**53**
la répartition du PIB de la culture (pourcent)	100,0	0,8	0,3	1,8	1,3	22,8	45,9	3,0	1,8	9,9	12,0	0,1	0,1	0,1
en proportion de l'économie provinciale-territoriale (pourcent)	3,0	1,4	2,5	2,6	2,3	3,5	3,7	2,9	1,4	1,8	3,0	2,0	1,4	2,7
	millions de dollars													
Patrimoine et bibliothèques	**690**	**5**	**1**	**14**	**14**	**171**	**179**	**38**	**14**	**172**	**81**	**1**	**0[a]**	**0[a]**
Archives	7	x	x	x	x	4	3	x	x	0[a]	0[a]	x	x	x
Bibliothèques	127	x	x	x	x	23	11	x	x	89	2	x	x	x
Patrimoine culturel	354	4	1	11	6	82	108	22	9	55	56	x	x	x
Patrimoine naturel	201	1	0[a]	2	8	62	57	14	5	28	23	x	x	x
Spectacles sur scène	**2 124**	**17**	**4**	**34**	**26**	**771**	**748**	**73**	**33**	**189**	**224**	**3**	**3**	**0[a]**
Arts de la scène	1 986	15	4	30	23	690	732	60	28	181	218	x	x	x
Festivals et célébrations	138	1	0[a]	4	3	81	16	12	5	8	6	x	x	x
Arts visuels et appliqués	**9 456**	**45**	**19**	**124**	**148**	**1 892**	**4 716**	**271**	**164**	**861**	**1 196**	**7**	**9**	**2**
Les OEuvres visuelles originales	98	2	x	6	2	26	24	3	3	16	15	x	x	x
Reproductions d'oeuvres d'art	32	x	x	x	x	9	5	x	x	7	11	x	x	x
Photographie	1 035	x	x	15	13	187	421	80	41	137	127	x	x	x
Artisanat	2 003	3	1	11	80	323	1 179	x	x	99	173	x	x	x
Publicité	1 852	x	x	x	x	330	1 101	26	28	132	189	x	x	x
Architecture	1 207	10	3	15	12	232	511	32	27	181	179	2	3	1
Design	3 230	15	x	55	x	786	1 475	40	23	288	503	x	x	x
Écrits et ouvrages publiés[1]	**10 173**	**64**	**23**	**179**	**103**	**2 508**	**4 804**	**367**	**154**	**996**	**961**	**6**	**8**	**2**
Livres	1 151	x	x	4	5	345	656	x	x	35	39	x	x	x
Périodiques	1 730	x	x	x	x	424	874	x	x	x	153	x	x	x
Journaux	2 887	x	x	62	x	631	1 196	x	x	353	364	x	x	x
Autres activités d'impression	59	x	x	x	x	6	28	1	x	x	15	x	x	x
Données recueillies	625	7	3	17	18	100	204	23	17	127	108	x	x	x
Multi sous-domaine[2]	3 721	x	x	x	x	1 002	1 845	113	31	332	282	x	x	x
Audiovisuel et médias interactifs	**14 844**	**104**	**26**	**245**	**167**	**3 526**	**6 880**	**335**	**185**	**1 517**	**1 837**	**8**	**10**	**4**
Films et vidéos	3 464	27	4	74	31	781	1 882	47	24	188	402	2	2	1
Radiotélédiffusion	8 108	x	x	x	x	1 896	3 634	x	x	1 043	x	x	x	x
Médias interactifs	3 272	x	x	x	x	850	1 365	x	x	287	x	x	x	x
Enregistrement sonore	569	x	x	x	x	148	298	x	x	43	53	x	x	x
Édition de musique	141	x	x	x	x	34	60	x	x	x	23	x	x	x
Enregistrement sonore	428	x	x	x	x	114	238	x	x	x	30	x	x	x
Éducation et formation	**3 400**	**45**	**11**	**80**	**45**	**709**	**1 481**	**79**	**61**	**374**	**446**	**2**	**2**	**5**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	**5 822**	**94**	**35**	**179**	**130**	**950**	**2 497**	**237**	**235**	**545**	**831**	**18**	**31**	**39**
Multi Domaine[3]	**596**	**x**	**x**	**x**	**x**	**146**	**293**	**x**	**x**	**43**	**85**	**x**	**x**	**x**
PIB de l'ensemble de l'economie	**1 564 105**	**27 176**	**4 824**	**33 854**	**27 746**	**309 059**	**589 924**	**49 311**	**60 603**	**261 657**	**191 089**	**2 250**	**4 674**	**1 937**

0[a] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Ce domaine comprend le multi-sous-domaine décrit à la note 2. La valeur (c. à d. production, PIB ou emploi) des autres sous-domaines peut ne pas être reflétée entièrement, car des services tels que le commerce de gros ou de détail seraient inclus dans le multi-sous-domaine. Par exemple, le sous-domaine des livres, l'impression de livres, leur distribution, et le commerce de gros et de détail sont inclus dans le multi-sous-domaine.
2. Le multi-sous-domaine comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine Écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.
3. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.2

Production de la culture, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective du produit)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
Totale, production de la culture (millions de dollars)	**92 687**	**638**	**203**	**1 497**	**1 098**	**20 364**	**45 077**	**3 030**	**1 548**	**8 457**	**10 452**	**80**	**127**	**114**
distribution de production de la culture (pourcent)	100,0	0,7	0,2	1,6	1,2	22,0	48,6	3,3	1,7	9,1	11,3	0,1	0,1	0,1
en proportion de l'économie provinciale-territoriale (pourcent)	3,0	1,3	2,3	2,3	1,7	3,3	3,7	3,0	1,3	1,7	2,9	2,0	1,4	2,9
	millions de dollars													
Patrimoine et bibliothèques	**1 531**	**10**	**2**	**27**	**28**	**332**	**378**	**82**	**31**	**437**	**199**	**3**	**1**	**1**
Archives	22	x	x	x	x	10	9	x	x	1	0[0]	x	x	x
Bibliothèques	398	x	x	x	x	78	37	x	x	270	6	x	x	x
Patrimoine culturel	722	8	2	22	11	144	215	46	18	109	144	x	x	x
Patrimoine naturel	390	2	0[0]	5	16	99	118	32	11	57	48	x	x	x
Spectacles sur scène	**3 933**	**31**	**7**	**67**	**51**	**1 166**	**1 478**	**167**	**71**	**375**	**506**	**7**	**8**	**0[0]**
Arts de la scène	3 670	28	7	58	44	1 033	1 443	136	59	357	491	x	x	x
Festivals et célébrations	263	3	0[0]	9	7	132	35	31	12	18	15	x	x	x
Arts visuels et appliqués	**18 989**	**75**	**31**	**215**	**250**	**3 589**	**9 904**	**866**	**281**	**1 572**	**2 168**	**13**	**21**	**4**
Les OEuvres visuelles originales	182	4	x	12	4	41	49	6	5	29	29	x	x	x
Reproductions d'oeuvres d'art	58	x	x	x	x	15	9	x	x	13	21	x	x	x
Photographie	1 868	x	x	25	24	345	782	118	63	256	231	x	x	x
Artisanat	5 819	5	1	21	130	785	3 662	x	x	200	357	x	x	x
Publicité	3 323	x	x	x	x	626	1 945	48	49	236	343	x	x	x
Architecture	1 865	17	4	24	20	388	721	49	45	303	284	3	6	1
Design	5 873	24	x	97	x	1 389	2 736	74	38	535	903	x	x	x
Écrits et ouvrages publiés[1]	**20 641**	**114**	**42**	**312**	**179**	**5 031**	**10 220**	**713**	**307**	**1 761**	**1 931**	**11**	**15**	**5**
Livres	2 385	x	x	7	7	743	1 361	x	x	67	68	x	x	x
Périodiques	3 684	x	x	x	x	976	1 930	x	x	x	293	x	x	x
Journaux	5 750	x	x	114	x	1 144	2 630	x	x	612	743	x	x	x
Autres activités d'impression	122	x	x	x	x	12	62	2	x	x	28	x	x	x
Données recueillies	1 378	12	5	31	28	267	503	44	48	215	224	x	x	x
Multi sous-domaine[2]	7 321	x	x	x	x	1 890	3 734	236	57	626	575	x	x	x
Audiovisuel et médias interactifs	**29 654**	**170**	**41**	**421**	**293**	**6 770**	**14 947**	**632**	**361**	**2 645**	**3 334**	**13**	**18**	**7**
Films et vidéos	8 392	36	9	114	57	1 851	4 834	107	73	344	958	4	4	1
Radiotélédiffusion	15 736	x	x	x	x	3 537	7 723	x	x	1 798	x	x	x	x
Médias interactifs	5 526	x	x	x	x	1 381	2 389	x	x	504	x	x	x	x
Enregistrement sonore	1 404	x	x	x	x	323	839	x	x	79	112	x	x	x
Édition de musique	345	x	x	x	x	80	168	x	x	x	52	x	x	x
Enregistrement sonore	1 059	x	x	x	x	243	672	x	x	x	60	x	x	x
Éducation et formation	**4 552**	**58**	**16**	**108**	**60**	**1 016**	**1 976**	**113**	**87**	**511**	**592**	**3**	**3**	**10**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	**10 820**	**170**	**60**	**320**	**220**	**1 883**	**4 762**	**424**	**396**	**1 005**	**1 404**	**30**	**60**	**87**
Multi Domaine[3]	**1 163**	**x**	**x**	**x**	**x**	**254**	**573**	**x**	**x**	**72**	**206**	**x**	**x**	**x**
Production de l'ensemble de l'economie	**3 095 434**	**47 418**	**8 931**	**65 496**	**64 321**	**610 659**	**1 203 250**	**99 638**	**118 837**	**501 751**	**358 071**	**4 059**	**9 124**	**3 880**

0[0] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Ce domaine comprend le multi-sous-domaine décrit à la note 2. La valeur (c. à d. production, PIB ou emploi) des autres sous-domaines peut ne pas être reflétée entièrement, car des services tels que le commerce de gros ou de détail seraient inclus dans le multi-sous-domaine. Par exemple, le sous-domaine des livres, l'impression de livres, leur distribution, et le commerce de gros et de détail sont inclus dans le multi-sous-domaine.
2. Le multi-sous-domaine comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine Écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.
3. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.3

Emplois liés à la culture, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective du produit)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
Tous, emplois liés à la culture (nombre)	**642 486**	**5 155**	**1 947**	**14 305**	**9 381**	**153 155**	**278 891**	**21 863**	**12 048**	**55 923**	**87 996**	**743**	**691**	**473**
distribution de nombre d'emplois (pourcent)	100,0	0,8	0,3	2,2	1,5	23,8	43,4	3,4	1,9	8,7	13,7	0,1	0,1	0,1
en proportion de l'économie provinciale-territoriale (pourcent)	3,7	2,4	2,8	3,1	2,6	3,9	4,1	3,4	2,2	2,7	3,8	3,5	2,7	3,8
							nombre d'emplois							
Patrimoine et bibliothèques	**17 736**	**165**	**62**	**490**	**541**	**4 009**	**4 555**	**1 081**	**398**	**4 148**	**2 186**	**37**	**x**	**x**
Archives	146	x	x	x	x	80	42	x	x	x	x	x	x	x
Bibliothèques	2 404	x	x	x	x	535	188	x	x	x	x	x	x	x
Patrimoine culturel	9 779	134	61	376	230	2 009	2 841	632	236	1 725	1 503	x	x	x
Patrimoine naturel	5 407	30	x	109	308	1 384	1 484	404	142	847	629	x	x	x
Spectacles sur scène	**56 505**	**472**	**198**	**1 561**	**1 086**	**16 938**	**20 848**	**2 258**	**873**	**5 591**	**6 500**	**101**	**x**	**x**
Arts de la scène	52 750	427	x	1 316	941	15 074	20 410	1 856	731	5 316	6 325	x	x	x
Festivals et célébrations	3 755	46	x	244	145	1 864	439	402	141	275	176	x	x	x
Arts visuels et appliqués	**153 828**	**753**	**372**	**2 725**	**1 825**	**32 068**	**72 785**	**4 956**	**2 439**	**11 932**	**23 755**	**130**	**x**	**x**
Les OEuvres visuelles originales	2 884	67	x	286	63	631	674	92	77	470	495	x	x	x
Reproductions d'oeuvres d'art	727	x	x	x	x	190	143	x	x	120	267	x	x	x
Photographie	19 169	x	x	356	290	4 254	7 627	1 035	569	1 984	2 761	x	x	x
Artisanat	28 990	37	11	251	569	5 051	16 768	x	x	1 147	2 729	x	x	x
Publicité	31 877	x	x	x	x	6 002	18 252	593	385	1 977	3 765	x	x	x
Architecture	12 753	122	39	205	143	2 665	5 191	334	250	1 428	2 329	23	x	x
Design	57 428	221	x	1 185	x	13 275	24 130	1 179	492	4 806	11 409	x	x	x
Écrits et ouvrages publiés[1]	**145 339**	**865**	**310**	**3 397**	**1 834**	**35 429**	**67 130**	**5 872**	**2 165**	**11 646**	**16 413**	**119**	**128**	**29**
Livres	13 835	x	x	50	60	4 281	7 494	x	x	256	432	x	x	x
Périodiques	20 297	x	x	x	x	5 488	10 344	x	x	x	1 873	x	x	x
Journaux	38 814	x	x	1 086	x	7 480	16 717	x	x	3 496	6 293	x	x	x
Autres activités d'impression	712	x	x	x	x	74	355	x	x	x	169	x	x	x
Données recueillies	7 046	69	29	234	202	1 350	2 571	172	222	824	1 373	x	x	x
Multi sous-domaine[2]	64 635	x	x	x	x	16 756	29 649	2 523	666	5 974	6 274	x	x	x
Audiovisuel et médias interactifs	**126 294**	**822**	**253**	**2 300**	**1 592**	**33 219**	**54 700**	**2 786**	**2 077**	**9 533**	**18 765**	**117**	**97**	**53**
Films et vidéos	45 545	225	82	809	471	12 320	20 376	864	534	2 215	7 565	42	x	x
Radiotélédiffusion	50 447	x	x	x	x	12 594	22 628	x	x	5 009	x	x	x	x
Médias interactifs	30 301	x	x	x	x	8 305	11 697	x	x	2 308	x	x	x	x
Enregistrement sonore	12 633	x	x	x	x	3 662	5 374	x	x	1 173	1 436	x	x	x
Édition de musique	2 740	x	x	x	x	548	1 027	x	x	x	558	x	x	x
Enregistrement sonore	9 893	x	x	x	x	3 114	4 347	x	x	x	878	x	x	x
Éducation et formation	**51 590**	**810**	**207**	**1 236**	**758**	**11 754**	**21 883**	**1 421**	**1 037**	**5 004**	**7 360**	**48**	**24**	**48**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	**73 245**	**1 179**	**497**	**2 195**	**1 536**	**15 244**	**29 211**	**3 152**	**2 814**	**6 538**	**10 162**	**175**	**283**	**260**
Multi Domaine[3]	**5 316**	**x**	**x**	**x**	**x**	**832**	**2 315**	**x**	**x**	**358**	**1 419**	**x**	**x**	**x**
Nombre d'emplois de l'ensemble de l'economie	**17 384 467**	**212 620**	**69 772**	**465 062**	**361 105**	**3 881 823**	**6 753 042**	**648 419**	**550 138**	**2 085 525**	**2 297 249**	**21 462**	**25 805**	**12 446**

0[p] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Ce domaine comprend le multi-sous-domaine décrit à la note 2. La valeur (c. à d. production, PIB ou emploi) des autres sous-domaines peut ne pas être reflétée entièrement, car des services tels que le commerce de gros ou de détail seraient inclus dans le multi-sous-domaine. Par exemple, le sous-domaine des livres, l'impression de livres, leur distribution, et le commerce de gros et de détail sont inclus dans le multi-sous-domaine.
2. Le multi-sous-domaine comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine Écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.
3. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.4

Produit intérieur brut du sport aux prix de base, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective du produit)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
Total, PIB du sport (millions de dollars)	**4 881**	**42**	**20**	**88**	**81**	**807**	**2 094**	**120**	**139**	**574**	**900**	**5**	**7**	**5**
la répartition du PIB du sport (pourcent)	100,0	0,9	0,4	1,8	1,7	16,5	42,9	2,4	2,9	11,8	18,4	0,1	0,1	0,1
en proportion de l'économie provinciale-territoriale (pourcent)	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,5	0,2	0,1	0,3
	millions de dollars													
Sports organisés	2 288	8	3	18	18	411	1 019	45	49	230	484	x	x	x
Activités sportives informelles	267	3	1	7	3	60	114	8	5	27	35	x	x	x
Éducation et formation	1 432	19	11	43	41	226	615	39	49	180	205	2	2	2
Gouvernance, financement et soutien professionnel	895	11	6	20	19	110	346	27	37	136	175	2	2	2
PIB de l'ensemble de l'économie	**1 564 105**	**27 176**	**4 824**	**33 854**	**27 746**	**309 059**	**589 924**	**49 311**	**60 603**	**261 657**	**191 089**	**2 250**	**4 674**	**1 937**

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.5

Production du sport, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective du produit)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
Totale, production du sport (millions de dollars)	**8 113**	**67**	**32**	**140**	**128**	**1 193**	**3 591**	**225**	**244**	**957**	**1 508**	**8**	**12**	**9**
distribution de production du sport (pourcent)	100,0	0,8	0,4	1,7	1,6	14,7	44,3	2,8	3,0	11,8	18,6	0,1	0,1	0,1
en proportion de l'économie provinciale-territoriale (pourcent)	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
	millions de dollars													
Sports organisés	4 034	14	5	32	32	545	1 889	101	100	429	881	x	x	x
Activités sportives informelles	531	7	2	15	7	122	225	16	10	54	70	x	x	x
Éducation et formation	1 953	25	15	57	54	313	831	58	70	247	276	2	3	2
Gouvernance, financement et soutien professionnel	1 596	21	10	36	34	213	647	50	64	227	280	4	4	5
Production de l'ensemble de l'économie	**3 095 434**	**47 418**	**8 931**	**65 496**	**64 321**	**610 659**	**1 203 250**	**99 638**	**118 837**	**501 751**	**358 071**	**4 059**	**9 124**	**3 880**

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.6

Emplois liés au sport, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective du produit)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
Total, emplois liés au sport (nombre)	**101 863**	**827**	**387**	**2 103**	**1 714**	**15 741**	**43 730**	**2 803**	**2 595**	**11 320**	**20 398**	**91**	**77**	**75**
distribution de nombre d'emplois (pourcent)	100,0	0,8	0,4	2,1	1,7	15,5	42,9	2,8	2,5	11,1	20,0	0,1	0,1	0,1
en proportion de l'économie provinciale-territoriale (pourcent)	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,9	0,4	0,3	0,6
	nombre d'emplois													
Sports organisés	59 940	256	110	918	729	8 123	27 071	1 409	1 188	6 528	13 542	x	x	x
Activités sportives informelles	6 128	87	35	207	101	1 544	2 293	212	140	617	851	x	x	x
Éducation et formation	25 895	356	175	737	665	4 576	10 673	844	819	2 855	4 126	34	21	14
Gouvernance, financement et soutien professionnel	9 900	128	67	242	220	1 499	3 693	338	448	1 320	1 878	24	17	27
Nombre d'emplois de l'ensemble de l'économie	**17 384 467**	**212 620**	**69 772**	**465 062**	**361 105**	**3 881 823**	**6 753 042**	**648 419**	**550 138**	**2 085 525**	**2 297 249**	**21 462**	**25 806**	**12 446**

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.7

Produit intérieur brut des industries de la culture aux prix de base, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective de l'industrie)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
	millions de dollars													
Total, PIB des industries de la culture, produits de la culture	**40 915**	**347**	**111**	**787**	**500**	**9 431**	**18 771**	**1 181**	**756**	**4 067**	**4 811**	**43**	**60**	**52**
Patrimoine et bibliothèques	**556**	**5**	**1**	**13**	**10**	**146**	**148**	**34**	**13**	**109**	**75**	**1**	**0[p]**	**0[p]**
Archives	4	x	x	x	x	2	1	x	x	0[p]	0[p]	x	x	x
Bibliothèques	54	x	x	x	x	12	5	x	x	35	1	x	x	x
Patrimoine culturel	326	4	1	10	4	75	97	20	8	50	54	x	x	x
Patrimoine naturel	172	1	0[p]	2	5	57	45	13	5	24	20	x	x	x
Spectacles sur scène	**1 853**	**11**	**3**	**28**	**18**	**672**	**658**	**69**	**29**	**152**	**207**	**3**	**3**	**0[p]**
Arts de la scène	1 730	10	3	24	16	600	644	58	24	145	201	x	x	x
Festivals et célébrations	123	1	0[p]	4	2	72	14	11	5	7	6	x	x	x
Arts visuels et appliqués	**7 134**	**39**	**18**	**105**	**74**	**1 616**	**3 417**	**124**	**93**	**666**	**967**	**6**	**7**	**2**
Les OEuvres visuelles originales	87	2	x	6	1	23	20	3	2	14	14	x	x	x
Reproductions d'oeuvres d'art	32	x	x	x	x	9	5	x	x	7	11	x	x	x
Photographie	605	x	x	11	8	124	263	23	15	67	84	x	x	x
Artisanat	263	1	1	2	12	64	118	x	x	19	28	x	x	x
Publicité	1 539	x	x	x	x	292	948	17	17	88	145	x	x	x
Architecture	1 142	8	2	13	10	219	492	30	25	170	168	2	3	1
Design	3 464	16	x	56	x	886	1 570	42	24	302	517	x	x	x
Écrits et ouvrages publiés[1]	**9 612**	**59**	**21**	**168**	**99**	**2 356**	**4 560**	**342**	**153**	**939**	**898**	**6**	**8**	**2**
Livres	705	x	x	2	3	176	486	x	x	11	23	x	x	x
Périodiques	1 291	x	x	x	x	262	725	x	x	x	109	x	x	x
Journaux	2 702	x	x	59	x	555	1 101	x	x	358	342	x	x	x
Autres activités d'impression	33	x	x	x	x	2	14	1	x	x	12	x	x	x
Données recueillies	493	5	2	14	14	83	159	20	14	102	79	x	x	x
Multi sous-domaine[2]	4 387	x	x	x	x	1 277	2 074	173	41	363	332	x	x	x
Audiovisuel et médias interactifs	**11 062**	**80**	**20**	**198**	**112**	**2 516**	**5 262**	**274**	**160**	**1 158**	**1 265**	**6**	**8**	**3**
Films et vidéos	3 348	26	4	75	30	742	1 812	45	24	185	400	2	1	0
RadiotélédIffusion	6 051	x	x	x	x	1 376	2 732	x	x	794	x	x	x	x
Médias interactifs	1 664	x	x	x	x	398	717	x	x	179	x	x	x	x
Enregistrement sonore	**492**	**x**	**x**	**x**	**x**	**120**	**265**	**x**	**x**	**39**	**46**	**x**	**x**	**x**
Édition de musique	77	x	x	x	x	9	37	x	x	x	16	x	x	x
Enregistrement sonore	415	x	x	x	x	112	228	x	x	x	30	x	x	x
Éducation et formation	**3 448**	**47**	**11**	**82**	**46**	**778**	**1 498**	**81**	**62**	**382**	**453**	**2**	**2**	**5**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	**6 249**	**100**	**36**	**183**	**133**	**1 085**	**2 714**	**243**	**239**	**583**	**844**	**18**	**32**	**39**
Multi Domaine[3]	**509**	**x**	**x**	**x**	**x**	**141**	**249**	**x**	**x**	**38**	**57**	**x**	**x**	**x**
Total, PIB des industries de la culture, tous les autres produits	**12 448**	**77**	**79**	**353**	**129**	**3 342**	**5 065**	**193**	**470**	**1 427**	**1 297**	**5**	**6**	**5**
Total, PIB des industries de la culture	**53 363**	**424**	**190**	**1 140**	**628**	**12 774**	**23 836**	**1 374**	**1 226**	**5 493**	**6 108**	**48**	**66**	**56**
Total, économie	**1 564 105**	**27 176**	**4 824**	**33 854**	**27 746**	**309 059**	**589 924**	**49 311**	**60 603**	**261 657**	**191 089**	**2 250**	**4 674**	**1 937**
	pourcent													
Distribution du PIB de produits de la culture	100,0	0,8	0,4	2,1	1,2	23,9	44,7	2,6	2,3	10,3	11,4	0,1	0,1	0,1
PIB de produits de la culture en proportion de l'économie provinciale-territoriale	3,4	1,6	3,9	3,4	2,3	4,1	4,0	2,8	2,0	2,1	3,2	2,1	1,4	2,9

0[p] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Ce domaine comprend le multi-sous-domaine décrit à la note 2. La valeur (c. à d. production, PIB ou emploi) des autres sous-domaines peut ne pas être reflétée entièrement, car des services tels que le commerce de gros ou de détail seraient inclus dans le multi-sous-domaine. Par exemple, le sous-domaine des livres, l'impression de livres, leur distribution, et le commerce de gros et de détail sont inclus dans le multi-sous-domaine.
2. Le multi-sous-domaine comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine Écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.
3. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.8

Production des industries de la culture, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective de l'industrie)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
	millions de dollars													
Totale, production des industries de la culture, produits de la culture	**78 101**	**581**	**186**	**1 357**	**859**	**17 513**	**37 613**	**2 268**	**1 376**	**7 237**	**8 806**	**75**	**117**	**112**
Patrimoine et bibliothèques	**1 142**	**9**	**2**	**26**	**19**	**265**	**282**	**73**	**28**	**250**	**185**	**3**	**1**	**1**
Archives	11	x	x	x	x	6	3	x	x	0[F]	0[F]	x	x	x
Bibliothèques	162	x	x	x	x	39	15	x	x	103	2	x	x	x
Patrimoine culturel	653	8	2	21	9	131	183	42	16	98	140	x	x	x
Patrimoine naturel	316	2	0[F]	4	11	89	80	28	10	48	42	x	x	x
Spectacles sur scène	**3 331**	**22**	**5**	**56**	**36**	**963**	**1 236**	**153**	**63**	**309**	**473**	**6**	**8**	**0[F]**
Arts de la scène	3 105	19	5	48	32	852	1 205	128	52	294	458	x	x	x
Festivals et célébrations	226	2	0[F]	8	4	112	31	26	11	16	15	x	x	x
Arts visuels et appliqués	**12 816**	**66**	**29**	**179**	**130**	**2 904**	**6 150**	**283**	**159**	**1 204**	**1 705**	**10**	**15**	**3**
Les OEuvres visuelles originales	157	4	x	10	3	36	37	6	5	26	27	x	x	x
Reproductions d'oeuvres d'art	59	x	x	x	x	15	9	x	x	13	21	x	x	x
Photographie	1 092	x	x	18	15	230	476	39	25	124	148	x	x	x
Artisanat	750	1	1	3	21	137	405	x	x	37	59	x	x	x
Publicité	2 711	x	x	x	x	561	1 626	30	29	159	253	x	x	x
Architecture	1 772	14	3	21	17	368	696	46	42	286	268	3	6	1
Design	6 276	26	x	99	x	1 556	2 900	76	39	559	928	x	x	x
Écrits et ouvrages publiés[1]	**19 241**	**105**	**39**	**288**	**170**	**4 679**	**9 564**	**663**	**300**	**1 641**	**1 763**	**11**	**15**	**5**
Livres	1 505	x	x	3	4	413	1 022	x	x	17	40	x	x	x
Périodiques	2 756	x	x	x	x	642	1 593	x	x	x	197	x	x	x
Journaux	5 212	x	x	105	x	979	2 347	x	x	606	665	x	x	x
Autres activités d'impression	71	x	x	x	x	6	34	1	x	x	23	x	x	x
Données recueillies	1 053	10	4	24	21	220	377	37	38	169	154	x	x	x
Multi sous-domaine[2]	8 644	x	x	x	x	2 419	4 190	364	76	688	684	x	x	x
Audiovisuel et médias interactifs	**23 393**	**129**	**32**	**352**	**204**	**5 077**	**12 140**	**543**	**324**	**2 105**	**2 458**	**10**	**14**	**5**
Films et vidéos	8 207	35	9	115	57	1 793	4 710	105	72	342	960	4	3	1
Radiotélédiffusion	12 379	x	x	x	x	2 644	6 174	x	x	1 449	x	x	x	x
Médias interactifs	2 808	x	x	x	x	640	1 256	x	x	315	x	x	x	x
Enregistrement sonore	**1 234**	**x**	**x**	**x**	**x**	**264**	**763**	**x**	**x**	**72**	**95**	**x**	**x**	**x**
Édition de musique	199	x	x	x	x	24	110	x	x	x	35	x	x	x
Enregistrement sonore	1 035	x	x	x	x	240	653	x	x	x	60	x	x	x
Éducation et formation	**4 615**	**61**	**16**	**110**	**61**	**1 028**	**1 997**	**115**	**89**	**521**	**600**	**3**	**3**	**10**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	**11 444**	**179**	**61**	**327**	**224**	**2 094**	**5 048**	**431**	**403**	**1 075**	**1 423**	**31**	**61**	**87**
Multi Domaine[3]	**884**	**x**	**x**	**x**	**x**	**239**	**434**	**x**	**x**	**60**	**105**	**x**	**x**	**x**
Totale, production des industries de la culture, tous les autres produits	**21 482**	**130**	**121**	**570**	**220**	**5 748**	**8 989**	**343**	**782**	**2 361**	**2 187**	**9**	**12**	**9**
Totale, production des industries de la culture	**99 583**	**711**	**307**	**1 927**	**1 080**	**23 261**	**46 603**	**2 610**	**2 158**	**9 597**	**10 994**	**84**	**129**	**121**
Total, économie	**3 095 434**	**47 418**	**8 931**	**65 496**	**64 321**	**610 659**	**1 203 250**	**99 638**	**118 837**	**501 751**	**358 071**	**4 059**	**9 124**	**3 880**
	pourcent													
Distribution de la production des industries de la culture	100,0	0,7	0,3	1,9	1,1	23,4	46,8	2,6	2,2	9,6	11,0	0,1	0,1	0,1
Production des industries de la culture en proportion de l'économie provinciale-territoriale	3,2	1,5	3,4	2,9	1,7	3,8	3,9	2,6	1,8	1,9	3,1	2,1	1,4	3,1

0[F] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Ce domaine comprend le multi-sous-domaine décrit à la note 2. La valeur (c. à d. production, PIB ou emploi) des autres sous-domaines peut ne pas être reflétée entièrement, car des services tels que le commerce de gros ou de détail seraient inclus dans le multi-sous-domaine. Par exemple, le sous-domaine des livres, l'impression de livres, leur distribution, et le commerce de gros et de détail sont inclus dans le multi-sous-domaine.
2. Le multi-sous-domaine comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine Écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.
3. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.9

Emplois dans les industries de la culture, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective de l'industrie)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
	nombre d'emplois													
Total, emplois dans les industries de la culture, emplois liés à la culture	**571 985**	**4 863**	**1 795**	**13 319**	**8 027**	**137 916**	**245 726**	**18 872**	**10 902**	**50 302**	**78 435**	**696**	**673**	**458**
Patrimoine et bibliothèques	**15 168**	**160**	**50**	**465**	**415**	**3 520**	**4 058**	**995**	**362**	**2 956**	**2 083**	**39**	**x**	**x**
Archives	82	x	x	x	x	50	17	x	x	x	x	x	x	x
Bibliothèques	997	x	x	x	x	273	77	x	x	x	x	x	x	x
Patrimoine culturel	9 218	131	49	361	187	1 892	2 663	600	220	1 600	1 482	x	x	x
Patrimoine naturel	4 870	29	x	101	227	1 304	1 301	374	130	755	579	x	x	x
Spectacles sur scène	**52 411**	**397**	**167**	**1 467**	**890**	**15 330**	**19 492**	**2 250**	**803**	**5 156**	**6 286**	**100**	**x**	**x**
Arts de la scène	48 932	352	x	1 233	778	13 620	19 076	1 874	669	4 899	6 112	x	x	x
Festivals et célébrations	3 478	45	x	234	112	1 711	416	376	134	256	173	x	x	x
Arts visuels et appliqués	**119 029**	**639**	**352**	**2 297**	**1 218**	**27 194**	**53 423**	**2 698**	**1 550**	**9 584**	**19 900**	**95**	**x**	**x**
Les OEuvres visuelles originales	2 722	67	x	275	56	589	613	87	75	453	479	x	x	x
Reproductions d'oeuvres d'art	738	x	x	x	x	194	144	x	x	121	273	x	x	x
Photographie	12 040	x	x	227	188	3 030	4 834	533	287	969	1 769	x	x	x
Artisanat	4 516	12	10	55	133	1 146	1 875	x	x	297	562	x	x	x
Publicité	27 144	x	x	x	x	5 397	15 936	366	262	1 484	3 007	x	x	x
Architecture	11 903	80	27	184	114	2 480	4 995	305	216	1 289	2 165	23	x	x
Design	59 966	241	x	1 203	x	14 358	25 025	1 197	497	4 971	11 646	x	x	x
Écrits et ouvrages publiés[1]	**137 799**	**813**	**285**	**3 188**	**1 785**	**33 307**	**64 024**	**5 498**	**2 127**	**11 118**	**15 379**	**120**	**128**	**26**
Livres	7 722	x	x	23	30	2 046	5 297	x	x	63	239	x	x	x
Périodiques	14 235	x	x	x	x	3 269	8 344	x	x	x	1 197	x	x	x
Journaux	34 981	x	x	954	x	6 294	15 099	x	x	3 313	5 628	x	x	x
Autres activités d'impression	366	x	x	x	x	28	168	x	x	x	131	x	x	x
Données recueillies	5 393	58	21	174	152	1 103	1 981	138	178	647	941	x	x	x
Multi sous-domaine[2]	75 101	x	x	x	x	20 567	33 136	3 788	859	6 486	7 243	x	x	x
Audiovisuel et médias interactifs	**101 370**	**671**	**192**	**2 032**	**1 175**	**25 846**	**43 925**	**2 377**	**1 895**	**8 085**	**14 949**	**100**	**83**	**40**
Films et vidéos	44 835	220	82	822	465	12 114	19 816	851	539	2 225	7 616	42	x	x
Radiotélédiffusion	40 138	x	x	x	x	9 716	17 522	x	x	4 274	x	x	x	x
Médias interactifs	16 397	x	x	x	x	4 016	6 587	x	x	1 586	x	x	x	x
Enregistrement sonore	**11 791**	**x**	**x**	**x**	**x**	**3 335**	**5 052**	**x**	**x**	**1 145**	**1 319**	**x**	**x**	**x**
Édition de musique	2 000	x	x	x	x	232	797	x	x	x	440	x	x	x
Enregistrement sonore	9 792	x	x	x	x	3 104	4 255	x	x	x	879	x	x	x
Éducation et formation	**52 077**	**848**	**213**	**1 253**	**772**	**11 841**	**22 051**	**1 439**	**1 055**	**5 067**	**7 418**	**48**	**24**	**48**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	**78 691**	**1 246**	**505**	**2 278**	**1 582**	**16 821**	**32 028**	**3 302**	**2 877**	**6 892**	**10 429**	**179**	**290**	**263**
Multi Domaine[3]	**3 649**	**x**	**x**	**x**	**x**	**722**	**1 673**	**x**	**x**	**299**	**672**	**x**	**x**	**x**
Total, emplois dans les industries de la culture, tous les autres emplois	**135 028**	**921**	**560**	**3 876**	**1 518**	**36 873**	**55 362**	**3 097**	**4 199**	**12 008**	**16 403**	**68**	**70**	**68**
Total, emplois dans les industries de la culture	**707 012**	**5 783**	**2 355**	**17 195**	**9 546**	**174 790**	**301 090**	**21 970**	**15 102**	**62 309**	**94 838**	**764**	**744**	**526**
Total, économie	**17 384 467**	**212 620**	**69 772**	**465 062**	**361 105**	**3 881 823**	**6 753 042**	**648 419**	**550 138**	**2 085 525**	**2 297 249**	**21 462**	**25 805**	**12 446**
	pourcent													
Distribution des emplois dans les industries de la culture	100,0	0,8	0,3	2,4	1,4	24,7	42,6	3,1	2,1	8,8	13,4	0,1	0,1	0,1
Emplois dans les industries de la culture en proportion de l'économie provinciale-territoriale	4,1	2,7	3,4	3,7	2,6	4,5	4,5	3,4	2,7	3,0	4,1	3,6	2,9	4,2

0[F] valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

1. Ce domaine comprend le multi-sous-domaine décrit à la note 2. La valeur (c. à d. production, PIB ou emploi) des autres sous-domaines peut ne pas être reflétée entièrement, car des services tels que le commerce de gros ou de détail seraient inclus dans le multi-sous-domaine. Par exemple, le sous-domaine des livres, l'impression de livres, leur distribution, et le commerce de gros et de détail sont inclus dans le multi-sous-domaine.
2. Le multi-sous-domaine comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine Écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.
3. Le multidomaine englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.10

Produit intérieur brut des industries du sport aux prix de base, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective de l'industrie)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
	millions de dollars													
Total, PIB des industries du sport, produits du sport	**4 463**	**40**	**20**	**83**	**74**	**717**	**1 906**	**110**	**133**	**537**	**826**	**5**	**6**	**5**
Sports organisés	1 830	7	1	13	9	324	819	37	41	179	399	x	x	x
Activités sportives informelles	267	3	1	7	3	60	114	8	5	27	35	x	x	x
Éducation et formation	1 447	19	11	43	42	227	619	40	50	183	207	2	2	2
Gouvernance, financement et soutien professionnel	920	11	6	20	19	106	354	25	37	148	186	2	3	3
Total, PIB des industries du sport, tous les autres produits	**762**	**9**	**6**	**22**	**17**	**123**	**369**	**19**	**20**	**83**	**92**	**1**	**1**	**1**
Total, PIB des industries du sport	**5 225**	**49**	**26**	**106**	**91**	**840**	**2 275**	**129**	**154**	**620**	**919**	**5**	**7**	**5**
Total, économie	1 564 105	27 176	4 824	33 854	27 746	309 059	589 924	49 311	60 603	261 657	191 089	2 250	4 674	1 937
	pourcent													
Distribution du PIB des industries du sport	100,0	0,9	0,5	2,0	1,7	16,1	43,5	2,5	2,9	11,9	17,6	0,1	0,1	0,1
PIB des industries du sport en proportion de l'économie provinciale-territoriale	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,3

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.11

Production des industries du sport, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective de l'industrie)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
	millions de dollars													
Totale, production des industries du sport, produits du sport	**7 141**	**64**	**31**	**131**	**113**	**1 034**	**3 089**	**197**	**230**	**881**	**1 343**	**8**	**11**	**9**
Sports organisés	3 034	11	2	23	16	397	1 376	77	84	336	709	x	x	x
Activités sportives informelles	531	7	2	15	7	122	225	16	10	54	70	x	x	x
Éducation et formation	1 972	26	16	58	56	315	836	59	71	250	279	2	3	2
Gouvernance, financement et soutien professionnel	1 604	21	11	35	34	200	652	45	65	241	285	4	6	5
Totale, production des industries du sport, tous les autres produits	**1 153**	**13**	**8**	**32**	**24**	**183**	**547**	**31**	**31**	**136**	**143**	**1**	**2**	**1**
Totale, production des industries du sport	**8 293**	**77**	**39**	**163**	**137**	**1 217**	**3 637**	**227**	**261**	**1 018**	**1 486**	**9**	**14**	**10**
Total, économie	3 095 434	47 418	8 931	65 496	64 321	610 659	1 203 250	99 638	118 837	501 751	358 071	4 059	9 124	3 880
	pourcent													
Distribution de la production des industries du sport	100,0	0,9	0,5	2,0	1,6	14,7	43,8	2,7	3,1	12,3	17,9	0,1	0,2	0,1
Production des industries du sport en proportion de l'économie provinciale-territoriale	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement
Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.12

Emplois dans les industries du sport, par domaine et sous-domaine, par province et territoire, 2010 (perspective de l'industrie)

	Canada	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.N.-O.	Nt
	nombre d'emplois													
Total, emplois dans les industries du sport, emplois liés au sport	**93 346**	**785**	**374**	**1 951**	**1 464**	**14 028**	**40 068**	**2 560**	**2 450**	**10 603**	**18 831**	**x**	**x**	**x**
Sports organisés	51 708	217	81	781	490	6 616	23 399	1 222	1 037	5 841	11 984	x	x	x
Activités sportives informelles	6 128	87	35	207	101	1 544	2 293	212	140	617	851	x	x	x
Éducation et formation	26 043	366	183	745	683	4 588	10 714	849	834	2 872	4 140	34	21	14
Gouvernance, financement et soutien professionnel	9 468	115	77	217	189	1 279	3 662	277	439	1 272	1 856	21	33	30
Total, emplois dans les industries du sport, tous les autres emplois	**12 000**	**118**	**96**	**297**	**250**	**1 486**	**5 729**	**295**	**304**	**1 714**	**1 690**	**x**	**x**	**x**
Total, emplois dans les industries du sport	**105 346**	**903**	**470**	**2 248**	**1 714**	**15 514**	**45 797**	**2 855**	**2 754**	**12 317**	**20 521**	**90**	**84**	**80**
Total, économie	**17 384 467**	**212 620**	**69 772**	**465 062**	**361 105**	**3 881 823**	**6 753 042**	**648 419**	**550 138**	**2 085 525**	**2 297 249**	**21 462**	**25 805**	**12 446**
	pourcent													
Distribution des emplois dans les industries du sport	100,0	0,9	0,4	2,1	1,6	14,7	43,5	2,7	2,6	11,7	19,5	0,1	0,1	0,1
Emplois dans les industries du sport en proportion de l'économie provinciale-territoriale	0,6	0,4	0,7	0,5	0,5	0,4	0,7	0,4	0,5	0,6	0,9	0,4	0,3	0,6

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.13

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries de la culture, total et part de l'ensemble de l'économie, Canada, 2010

	Industries de la culture	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits de la culture (millions de dollars)	**40 915**	**6 758**	**47 673**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,6	0,4	3,0
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**12 448**	**1 503 985**	**1 516 432**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,8	96,2	97,0
Produits totaux (millions de dollars)	**53 363**	**1 510 742**	**1 564 105**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,4	96,6	100,0
Production			
Produits de la culture (millions de dollars)	**78 101**	**14 586**	**92 687**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	2,5	0,5	3,0
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**21 482**	**2 981 266**	**3 002 748**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,7	96,3	97,0
Produits totaux (millions de dollars)	**99 583**	**2 995 852**	**3 095 434**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,2	96,8	100,0
Emplois			
Emplois liés à la culture (nombre)	**571 985**	**70 501**	**642 486**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	3,3	0,4	3,7
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**135 027**	**16 606 954**	**16 741 982**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	0,8	95,5	96,3
Nombre total d'emplois (nombre)	**707 012**	**16 677 455**	**17 384 467**
en proportion de l'économie territoriale (pourcent)	4,1	95,9	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Tableau A.14

Produit intérieur brut aux prix de base, production et emplois dans les industries du sport, total et part de l'ensemble de l'économie, Canada, 2010

	Industries du sport	Autres industries[1]	Total des industries
Produit intérieur brut aux prix de base			
Produits du sport (millions de dollars)	**4 463**	**418**	**4 881**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,3	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**762**	**1 558 462**	**1 559 224**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,0	99,6	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**5 225**	**1 558 880**	**1 564 105**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Production			
Produits du sport (millions de dollars)	**7 141**	**973**	**8 113**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,2	0,0	0,3
Tous les autres produits[2] (millions de dollars)	**1 153**	**3 086 168**	**3 087 321**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,0	99,7	99,7
Produits totaux (millions de dollars)	**8 293**	**3 087 141**	**3 095 434**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,3	99,7	100,0
Emplois			
Emplois liés au sport (nombre)	**93 346**	**8 518**	**101 863**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,5	0,0	0,6
Tous les autres emplois[3] (nombre)	**12 000**	**17 270 604**	**17 282 604**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,1	99,3	99,4
Nombre total d'emplois (nombre)	**105 346**	**17 279 121**	**17 384 467**
en proportion de l'économie territorial (pourcent)	0,6	99,4	100,0

1. Les autres industries sont les industries qui restent dans l'économie une fois que les industries de la culture ont été exclues.
2. Tous les autres produits sont les produits qui restent dans l'économie une fois que les produits de la culture ont été exclus (c. à d. les produits non liés à la culture).
3. Tous les autres emplois sont les emplois associés à la production de produits non liés à la culture.

Notes : Les chiffres ne peuvent pas correspondre en raison de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Annexe B Définitions et concepts clés du Compte satellite provincial et territorial de la culture

Culture et sport

Dans le CSCPT, la culture est définie comme une activité artistique créative et les biens et services produits par cette activité créative, ainsi que la préservation du patrimoine. Le sport est défini comme une activité individuelle ou de groupe souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres et à laquelle on peut également s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition. Cela inclut les sports récréatifs et les activités physiques de même que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels et amateurs tout comme les athlètes indépendants qui se consacrent principalement à la présentation d'événements sportifs devant un auditoire.

Production et produits

La production est le processus par lequel sont combinées les entrées de travail, de capital, d'énergie, de matière et de service pour produire des biens et services.

Les produits correspondent aux biens ou services produits dans un établissement qui deviennent disponibles pour l'utilisation en dehors de cet établissement ou, dans certains cas particuliers, dans l'établissement producteur. Il existe trois types de produits dans le CSCPT : les produits marchands, les produits non marchands et les produits pour utilisation finale propre. Les produits marchands comprennent les biens et services vendus à un prix significatif sur le plan économique, c'est-à-dire à un prix qui exerce une influence importante sur les quantités que les producteurs sont prêts à fournir et les quantités que les acheteurs sont prêts à acheter. Les produits non marchands comprennent les biens et services qui ne sont pas vendus sur le marché et qui sont généralement évalués au prix coûtant. Par exemple, les expositions d'œuvres d'art auxquelles l'entrée est gratuite et dans lesquelles les services sont fournis par des volontaires seraient considérées comme des produits non marchands. Les produits pour utilisation finale propre comprennent les produits qui sont conservés par les producteurs pour leur propre utilisation et destinés soit à la consommation, soit à l'investissement. Seuls les produits marchands et non marchands sont mesurés dans le CSCPT.

Biens et services

La distinction entre les biens et les services est importante. Un bien est un produit corporel qui peut être stocké ou placé en inventaire. Un livre ou du matériel photographique est un exemple de bien. Par contre, un service est généralement consommé à l'endroit et au moment où il est acheté. Les services englobent une grande variété complexe de transactions sur des produits qui sont généralement de nature incorporelle. L'entrée à un spectacle sur scène ou à une exposition de musée est un exemple de service.

Évaluation et détermination du prix

Dans le CSCPT, les biens et services sont évalués aux prix de base. Le prix de base d'un bien ou d'un service est son prix de vente avant les marges de gros, de détail et de transport, ainsi que les taxes sur les produits, comme la taxe sur les produits et services. Ce prix reflète les revenus des producteurs issus de la vente de ces biens et services. Il diffère du prix du marché, qui comprend les marges et les taxes susmentionnées afin de mieux refléter le prix payé par le consommateur du bien ou du service de la culture. Afin d'illustrer la différence entre les deux prix, considérons l'exemple suivant, dans lequel le prix du marché d'un bien/service de la culture (63,25 $) est décomposé en ses composantes (prix de base, marge de détail et taxe).

63,25 $ (Bien/service de la culture) = 45 $ (prix de base) + 10 $ (marge de détail) + 8,25 $ (TVH de 15 %)

Dans le CSCPT, l'information est présentée en prix nominaux ou courants, c'est-à-dire que l'on n'essaie pas d'estimer le volume de biens et services de la culture produits durant une année donnée.

Produits de la culture

Le cadre du CCSC s'appuie sur plusieurs critères pour déterminer ce qui est et ce qui n'est pas un produit de la culture. Un produit est considéré comme étant lié à la culture s'il satisfait à la définition générale de la culture (donnée ci-haut), ainsi qu'à un ou plusieurs des critères suivants[25] :

1. le produit doit pouvoir bénéficier de la protection des droits d'auteur;
2. il doit favoriser la création, la production, la diffusion ou la préservation de la culture;
3. il enrichit le contenu d'un produit de la culture;
4. il préserve, expose ou interprète le patrimoine humain ou naturel;
5. il offre de la formation ou des services éducatifs;
6. il régit, finance ou soutient directement la culture.

Dans le contexte du CSCPT, et conformément au CCSC, les biens de la culture sont définis comme des biens originaux et produits en série qui contiennent un contenu culturel résultant d'une activité artistique créative. Un service de la culture, par ailleurs, est défini comme englobant les services créatifs (qui peuvent, à leur tour, comprendre des paiements ou des recettes de droit d'auteur), les services de contenu (services qui ajoutent quelque chose à un produit de la culture ou le modifient), les diffusions, les spectacles sur scène et autres manifestations culturelles (telles les expositions dans un musée).

Industries de la culture

Une industrie de la culture est une industrie dont la part la plus importante de la production est constituée de produits de la culture (biens ou services). Par exemple, dans l'industrie des spectacles sur scène, les produits de la culture représentent la majorité de la production même s'il existe dans cette industrie une activité secondaire liée à la vente de nourriture et de boissons. Le CCSC, et par conséquent le CSCPT, englobe aussi les industries faisant partie de la « chaîne de création ».

Perspective de l'industrie

La perspective de l'industrie est simplement la présentation de l'activité culturelle par industrie. Dans le jeu de tableaux dans la perspective de l'industrie du CSCPT, les industries de la culture sont regroupées dans leurs domaines et sous-domaines respectifs.

Perspective du produit

La perspective du produit est simplement le regroupement des produits semblables (quelle que soit l'industrie d'origine) dans un même domaine. Ainsi, des livres pourraient être produits dans plus d'une industrie. Dans la perspective du produit, toutes les activités liées à la production de livres sont regroupées ensemble.

Produit intérieur brut

Le produit intérieur brut (PIB), ou valeur ajoutée, est une mesure clé du rendement économique dans le SCNC. Il représente la valeur de la production d'une industrie moins la valeur des intrants intermédiaires qui ont utilisés dans la production des biens et des services de la culture ou du sport.

25. Voir le CCSC 2011 pour une discussion plus détaillée des critères.

Emploi

Les données sur l'emploi (c.-à-d. le nombre d'emplois) proviennent des comptes canadiens de productivité du SCNC. Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés[26,27]. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine.

PIB des industries de la culture

Le PIB des industries de la culture correspond à la mesure du PIB pour chacune de ces industries. Il englobe la totalité de leurs produits, soit les produits de la culture et les produits non culturels. Par exemple, le PIB de l'industrie des arts d'interprétation peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène (une activité culturelle) et les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non culturelle). Le PIB pour les deux activités est inclus dans le PIB des industries de la culture.

Il s'agit de la mesure classique du PIB basé sur l'industrie en harmonie avec celle utilisée dans les études antérieures de Statistique Canada[28] sur la contribution économique de la culture au Canada. C'est la mesure qui doit être utilisée pour les comparaisons entre industries.

PIB de la culture

Le PIB de la culture est la valeur ajoutée par la production de biens et/ou de services de la culture dans l'économie sans égard à l'industrie productrice. Il est le PIB associé aux activités de la culture. Par exemple, dans le cas de l'industrie des arts d'interprétation, dont le PIB peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène et des services de vente d'aliments et de boissons (une activité non culturelle), seul le PIB généré par les entrées à des spectacles sur scène (l'activité culturelle) sera compté. Cependant, il comprendra aussi le PIB découlant des entrées à des spectacles sur scène produits en dehors de l'industrie des arts d'interprétation.

Le PIB de la culture mesure le PIB généré par la production de tous les biens et services culturels dans l'économie canadienne, peu importe l'industrie qui les produit.

Emploi dans les industries de la culture

L'emploi dans les industries de la culture est mesuré par le nombre d'emplois dans chacune des industries de la culture. Il englobe tous les emplois dans l'industrie nécessaires pour produire les produits culturels ainsi que non culturels. Par exemple, l'industrie des arts d'interprétation peut employer une personne qui recueille les billets d'entrée à un spectacle sur scène (emploi découlant de l'activité culturelle) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (un emploi découlant d'une activité non culturelle). Les deux emplois sont inclus dans l'estimation de l'emploi dans les industries de la culture.

Emploi lié à la culture

L'emploi lié à la culture est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et/ou services de la culture dans une industrie. Par conséquent, il n'englobe que les emplois dans l'industrie nécessaires pour produire les activités culturelles. En utilisant l'exemple susmentionné, seule la personne qui vend les billets d'entrée serait incluse dans l'estimation des emplois liés à la culture.

26. Les travailleurs familiaux non rémunérés sont les personnes qui travaillent sans rémunération à l'exploitation d'une entreprise, d'une ferme ou d'un cabinet de professionnel qui appartient à un autre membre de la famille vivant dans le même logement et est exploité par lui.

27. Cette mesure de l'emploi diffère conceptuellement de la mesure de l'emploi dans l'Enquête sur la population active (EPA). Dans l'EPA, une personne ne peut avoir qu'un seul emploi, tandis que dans le CSCPT, une personne peut avoir plus d'un emploi et ces emplois peuvent être occupés dans des industries différentes.

28. Voir Statistique Canada, *Contribution économique de la culture au Canada*, décembre 2004 et *Contribution économique du secteur culturel aux économies provinciales du Canada*, mars 2007.

PIB des industries du sport

Le PIB des industries du sport est la mesure de la production provenant de toutes les industries du sport. Il englobe tous les produits de ces industries, que ce soient des produits liés au sport ou non liés au sport. Par exemple, le PIB découlant d'un événement sportif peut être généré à la fois par les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) et par les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Le PIB associé à ces deux catégories de produits serait inclus dans le PIB des industries du sport.

PIB du sport

Le PIB du sport est défini comme étant la valeur ajoutée qui est reliée à la production de biens et/ou de services liés au sport dans une industrie. Il est le PIB associé aux activités du sport. Par exemple, dans le cas d'un événement sportif dont le PIB est généré à la fois par les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) et par les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport), seul le PIB découlant des entrées à l'événement sportif (l'activité liée au sport) est pris en compte dans le PIB du sport. Cependant, ce dernier inclura aussi tout PIB généré par les entrées à des événements sportifs produits en dehors des industries du sport.

Emploi dans les industries du sport

L'emploi dans les industries du sport correspond au nombre d'emplois dans chacune de ces industries. Il englobe tous les emplois nécessaires dans l'industrie en question pour produire les produits liés au sport ainsi que ceux non liés au sport. Par exemple, un événement sportif nécessitera des emplois pour les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) ainsi que pour les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Ces emplois seront inclus tous deux dans l'estimation de l'emploi dans les industries du sport.

Emploi lié au sport

L'emploi lié au sport est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et/ou de services liés au sport, quelle que soit l'industrie. Par exemple, un événement sportif peut nécessiter deux emplois, l'un pour la collecte des billets d'entrée à l'événement sportif (un emploi découlant d'une activité liée au sport) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (un emploi découlant d'une activité non liée au sport). Seul l'emploi de la personne qui recueille les billets d'entrée à l'événement sportif (emploi découlant d'une activité liée au sport) est inclus dans l'emploi lié au sport.

Annexe C Système de comptabilité nationale et Compte satellite de la culture du Canada

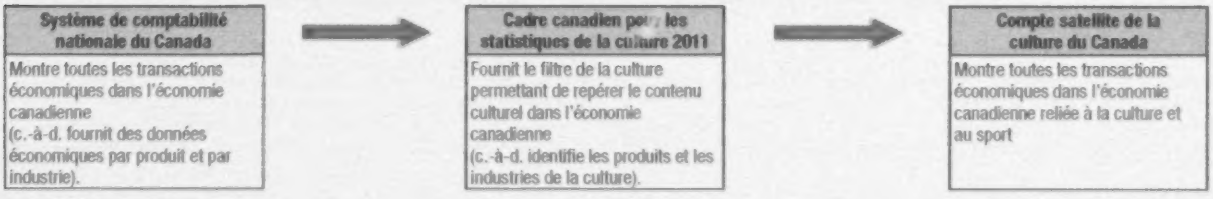
Le Système de comptabilité nationale du Canada (SCNC) est établi conformément à une norme de comptabilité économique reconnue à l'échelle internationale (SCN 2008). Il fournit un ensemble de comptes interdépendants et un ensemble de concepts, de définitions, de classifications et de règles comptables permettant de compiler et d'intégrer des données économiques afin de brosser un tableau complet de l'économie et de son fonctionnement. Le SCNC peut être utilisé pour analyser la production et l'utilisation de biens et de services par les industries, le revenu généré en production, ainsi que la demande de biens et de services émanant des ménages, des administrations publiques et des institutions sans but lucratif au service des ménages. Le Compte satellite de la culture (CSC) est une extension du SCNC qui met l'accent sur les transactions économiques liées spécifiquement à la culture et au sport.

Les comptes satellites, tels que le CSC, sont conformes à la structure et aux principes des comptes nationaux, mais sont élaborés en tant qu'extension du système de comptes nationaux de base, d'où leur nom de « satellite ». Puisque la culture et le sport ne sont pas clairement définis comme une industrie « formelle » dans l'économie canadienne, il est nécessaire de repérer et d'extraire tout le contenu lié à la culture ou au sport de l'ensemble de l'économie et de le présenter sous une forme cohérente, c'est-à-dire un compte satellite. Ce compte satellite fournit un cadre (c.-à-d. définit les industries et les produits de la culture et du sport), des concepts et des définitions qui nous renseignent sur la culture et le sport au Canada.

La présentation des comptes satellites respecte les principes comptables nationaux et permet aux analystes de comparer des domaines d'intérêt (p. ex. culture, tourisme, etc.) à l'économie dans son ensemble. Le CSC, qui a pour cible la culture et le sport, permet de répondre à des questions comme celle de savoir quelle est l'importance économique de ces secteurs au Canada. La capacité à mesurer la culture en regard du reste de l'économie est une raison très importante de travailler à l'intérieur de la structure du SCNC.

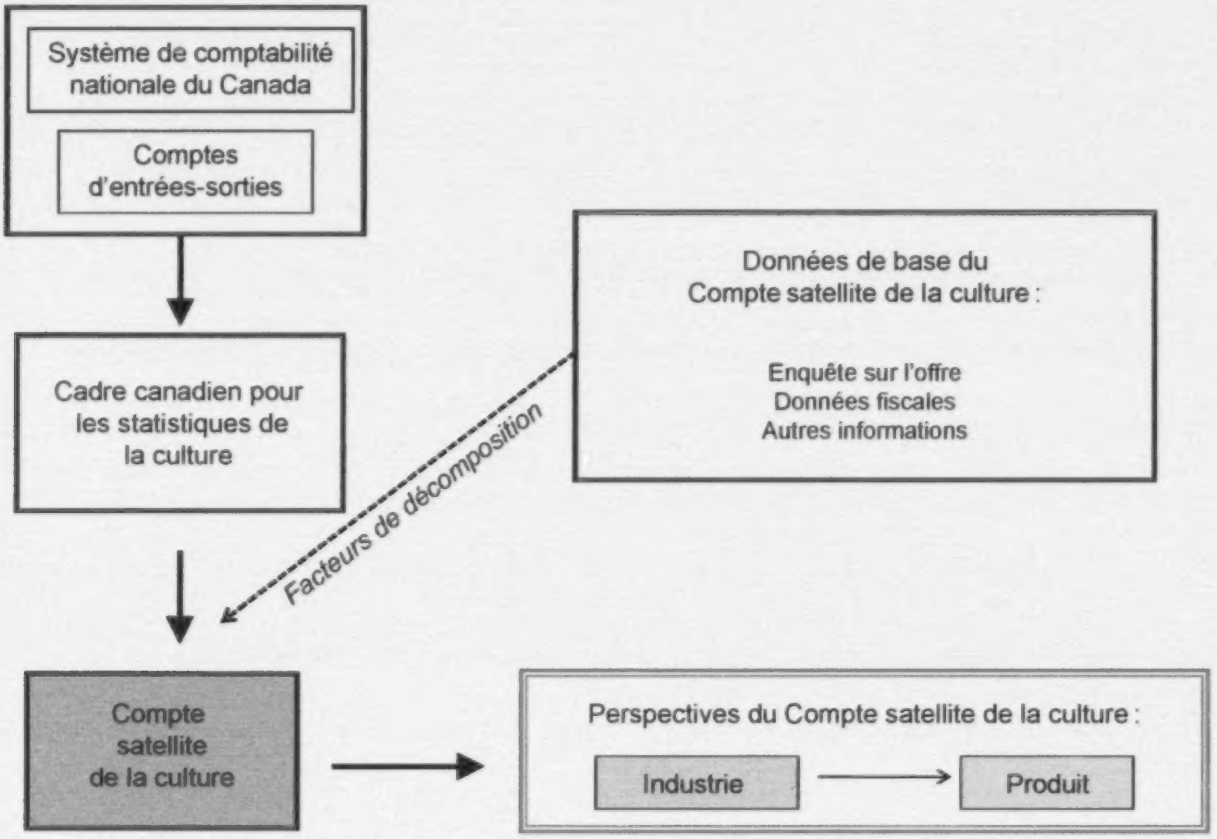
Le CSC est essentiellement une interprétation détaillée de la partie du SCN correspondant à la culture et au sport pour laquelle le Cadre canadien pour les statistiques de la culture (CCSC) 2011 fournit les concepts, les définitions et les classifications utilisés pour filtrer l'activité économique liée à la culture et au sport. Le lien entre le CSC, le CCSC et le SCNC est décrit à la figure 1 ci-dessous.

Figure C.1
Lien entre le Compte satellite de la culture du Canada, le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011 et le Système de comptabilité nationale du Canada



La *figure C2* qui suit illustre schématiquement le cadre conceptuel du CSC. En haut à gauche figure le SCNC avec les comptes d'entrées-sorties (E-S) mis en relief et qui sont expliqués à la section C.1 ci-après. C'est dans les comptes d'E-S que les tableaux sont construits, en se servant de données d'enquêtes et de dossiers fiscaux, douaniers et autres dossiers administratifs. Les données de base sont traitées afin de les rendre conformes aux définitions et aux règles comptables appliquées dans le SCNC. En haut à droite se trouvent les données sources du CSC provenant de diverses enquêtes sur les industries et d'autres sources administratives. Elles sont examinées plus loin à la section C.2. Les données de ces deux sources sont intégrées dans le CSC.

Figure C.2
Système de comptabilité nationale du Canada et le Compte satellite de la culture du Canada



Tableaux d'entrées-sorties

Les *tableaux d'entrées-sorties (E-S)* constituent les statistiques les plus complètes et les plus détaillées sur les opérations se rapportant à l'activité de production et à la consommation intermédiaire et finale de biens et services dans l'économie. Ils mesurent l'activité économique en fonction des classifications des industries ainsi que des produits (biens et services). Les tableaux d'entrées-sorties nationaux servent de fondement pour l'extraction de l'information utilisée dans le CSC.

Comme leur nom le laisse entendre, les tableaux d'entrées-sorties comprennent deux dimensions importantes, le tableau de la production (sorties) et le tableau de l'utilisation (entrées). Le tableau de la production (sorties) montre les biens et les services produits par chaque industrie dans l'économie canadienne. Dans la plupart des cas, la production intérieure d'une industrie est simplement égale à ses ventes ou à ses livraisons, ajustés pour tenir compte des variations des stocks et mesurées aux prix de base. Les estimations de l'offre (production) de produits de la culture dans le CSC sont tirées du tableau de production.

Le tableau de l'utilisation (entrées) montre les biens et services utilisés par chaque industrie dans la production de leurs biens et services. Ce tableau montre aussi le coût des « entrées primaires » utilisées dans la production, y compris le revenu du travail, le revenu des entreprises non constituées en société, les autres excédents d'exploitation et les impôts indirects nets (auxquels on se réfère souvent comme étant les paiements pour le travail, le capital et les crédits effectués par l'administration publique.

À partir de ces tableaux, il est possible de calculer une mesure de la valeur ajoutée ou du produit intérieur brut en prenant la valeur de la production d'une industrie et en soustrayant de cette valeur celle des entrées intermédiaires utilisées dans la production. Les estimations du PIB de la culture et du PIB des industries de la culture (ainsi que du PIB du sport et du PIB des industries du sport) sont basées sur les données publiées dans ces tableaux.

La Classification des industries par entrées-sorties (CIES) est une variante du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007. La Classification des produits par entrées-sorties (CPES) est une variante du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) de 2007. Au niveau le plus détaillé, les tableaux d'entrées-sorties sont composés de 481 produits (y compris 71 définis comme étant des « produits de la culture » dans le CSC) et 234 industries (dont 45 sont désignées comme étant des « industries de la culture »)[29]. Ces 45 industries de la culture des entrées-sorties sont désagrégées en 152 industries de la culture du niveau à six chiffres du SCIAN 2007.

Enquêtes sur les industries et autres données

En plus des tableaux d'E-S, d'autres renseignements ont été utilisés pour élaborer le CSC. Ils proviennent de plusieurs enquêtes portant sur les industries suivantes : services de divertissements et de loisirs; éditeurs de livres; distribution de films cinématographiques et de vidéos; postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo; production cinématographique, télévisuelle et vidéo; cinémas; éditeurs de journaux; arts d'interprétation; établissements du patrimoine et édition de périodiques[30]. Ces enquêtes produisent des estimations bisannuelles pour certaines variables financières et certaines caractéristiques des industries. Les données d'autres enquêtes, comme celles sur le commerce de détail, le commerce de gros et la fabrication, ainsi que les données fiscales disponibles ont également été utilisées pour élaborer le CSC.

Pour l'éducation, les données sur l'effectif annuel (nombre d'inscrits) tirées du Système d'information sur les étudiants postsecondaires ont été utilisées pour distinguer les programmes d'éducation liés à la culture ou les programmes d'éducation liés au sport des autres programmes. Comme cette source d'information est disponible annuellement, les données sont plus à jour que celles du Recensement de la population et de l'Enquête nationale auprès des ménages. Ces données ont été classées conformément à un système de classification détaillé, à savoir la Classification des programmes d'enseignement (CPE). La CPE a permis de sélectionner les inscriptions à des programmes culturels (ou domaines d'études) particuliers et à des programmes de sport particuliers en fonction de codes préétablis. Un sous-ensemble des codes d'enseignement préétablis a été déterminé dans le CCSC 2011.

Pour le soutien des administrations publiques, les dépenses des administrations publiques ont été tirées de l'Enquête sur les dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture et de l'Enquête sur les dépenses des administrations provinciales/territoriales au titre de la culture. Cette information a été utilisée pour estimer la part de la culture et du sport dans le secteur des administrations publiques du SCNC[31].

Les données sur l'emploi (c.-à-d. le nombre d'emplois) utilisées dans le CSC proviennent des comptes canadiens de productivité du SCNC. Ces comptes fournissent des renseignements sur l'emploi conformément aux principes du SCNC et en utilisant les industries des comptes d'entrées-sorties. Au niveau agrégé, le nombre d'emplois dans cette base de données est étalonné en prenant pour référence l'Enquête sur la population active (EPA). La répartition de ces emplois par industrie est toutefois fondée principalement sur l'information provenant de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, même si d'autres enquêtes sur les industries et des sources administratives sont utilisées également.

Pour la liste complète des données d'enquête utilisées dans le CSC, voir l'annexe K.

29. La liste complète des industries de la Classification des industries par entrées-sorties utilisée dans le CSC peut être consultée à l'annexe G : *Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des industries des entrées-sorties.*

30. La liste complète des enquêtes utilisées dans le CSC figure à l'annexe K : Enquêtes utilisées dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

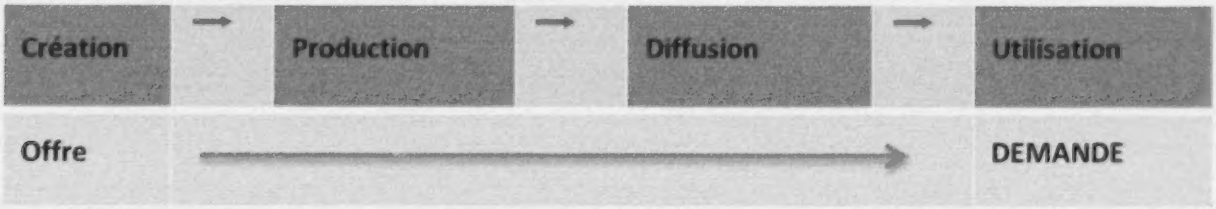
31. À l'avenir, Statistique Canada commencera à utiliser le même système que le Fonds monétaire international, c'est-à-dire le système nommé Statistiques de finances publiques (SFP). Les SFP utilisent la Classification des fonctions des administrations publiques pour classer les dépenses des administrations publiques.

Annexe D Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011[32]

Le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011 (CCSC) a été élaboré par Statistique Canada en collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien et d'autres intervenants du secteur de la culture[33]. Le cadre comprend deux parties. La première, exposée dans le *Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011*, fournit des concepts, définitions et classifications normalisés pour permettre la production de statistiques cohérentes et comparables sur la culture. La deuxième, exposée en détail dans la publication intitulée *Guide de classification pour le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011*, est un document de soutien qui établit la correspondance entre les systèmes de classification utilisés par Statistique Canada (p. ex., Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) et Classification nationale des professions (CNP)) et le cadre.

Au sens très large, la culture peut être définie comme englobant, par exemple, les pratiques religieuses et spirituelles, ainsi que les idéologies et les processus politiques. Cependant, ces notions de culture sont trop générales pour établir des limites lorsque l'on définit la culture à des fins statistiques. Au Canada, la culture est définie comme « l'activité artistique créatrice et les biens et services produits par cette activité, et la préservation du patrimoine »[34]. Un autre concept utile tiré du CCSC est la notion de « chaîne de création » (voir la *figure D1*) qui est définie comme étant la « série d'étapes suivant lesquelles un bien ou service de la culture est créé, développé, peut-être fabriqué et distribué ou mis à la disposition des utilisateurs finaux »[35].

Figure D1
Chaîne de création de base des biens et services de la culture



Source : Canada, Cadre canadien pour les statistiques de la culture, 2011, nº 87-542 au catalogue

Ensemble, les définitions de l'activité culturelle et de la chaîne de création de biens et de services de la culture impliquent une gamme d'activités et de transactions connexes qui sont déjà reflétées implicitement et explicitement dans le SCNC. Dans ce contexte, ces activités se traduisent par la production de certains produits dans certains secteurs et industries de l'économie. Par exemple, un auteur s'adonne à une activité artistique créative en écrivant le manuscrit d'une nouvelle sous contrat pour un éditeur de livres qui, à son tour, achète des services de conception d'une couverture à une entreprise spécialisée en graphisme. Les autres activités de l'éditeur comprennent la transformation du manuscrit en livre, la gestion des droits d'auteur et des licences, et la production d'exemplaires, y compris le matériel déjà sous droit d'auteur ou sous licence, en vue de leur distribution par l'entremise de grossistes aux détaillants (diffusion dans la figure D1). À leur tour, les détaillants vendent le livre aux consommateurs (demande finale ou utilisation). Cet exemple illustre le fait que, même si les activités incluses dans la chaîne ne sont pas toutes créatives (p. ex., diffusion), elles ajoutent toutes de la valeur au produit de la culture à mesure qu'il passe par les diverses étapes de production.

32. La présente section donne un bref aperçu du Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011; pour une discussion plus détaillée des concepts et des définitions, consulter le document intitulé Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011.
33. Pour d'autres renseignements, voir la page des remerciements dans le CCSC 2011, à l'adresse http://www.statcan.gc.ca/pub/87-542-x/87-542-x2011001-fra.htm.
34. CCSC 2011.
35. Pour plus de renseignements sur la chaîne de création et plus d'exemples, consulter le document intitulé Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011, no 87-542 no 2 au catalogue de Statistique Canada.

Le CCSC utilise ses propres catégories, uniques, aux fins de conceptualisation et de mesure. Ces catégories, appelées domaines et sous-domaines, sont illustrées au tableau D.1. Il existe, en tout, six domaines de la culture. Un sous-domaine est un sous-ensemble d'un domaine qui peut être utilisé pour identifier un certain nombre d'activités, de produits et de professions apparentés. Par exemple, Livres est un sous-domaine du domaine Écrits et ouvrages publiés.

Dans le CCSC, les sous-domaines sont eux-mêmes répartis en deux groupes : les sous-domaines primaires de la culture et les sous-domaines connexes de la culture. Les sous-domaines primaires de la culture produisent des biens et services qui découlent de l'activité artistique créative (p. ex., livres, œuvres d'art et artisanat) et dont le principal objectif est la transmission d'un concept intellectuel ou culturel, tandis que les sous-domaines connexes de la culture produisent des biens et services qui découlent d'une activité artistique créative (p. ex., design, plans architecturaux), mais dont l'objectif principal n'est pas la transmission d'un concept intellectuel ou culturel.

Le CCSC comprend aussi deux domaines transversaux, Éducation[36] et formation et Gouvernance, financement et soutien professionnel[37]. Généralement, un domaine transversal soutient tous les domaines de la culture, y compris chacun de leurs sous-domaines, et permet l'évolution le long de la chaîne de création. Par exemple, il comprendrait les programmes de formation ou d'éducation à l'intention des professionnels du secteur de la culture ou le financement de programmes culturels ou de sport. Les industries et les produits qui font partie des domaines transversaux ne sont pas fondamentalement de nature culturelle, mais ils font partie intégrante de la culture, puisque les domaines de la culture ne pourraient pas exister sans eux. Par conséquent, le Cadre recommande d'inclure les domaines transversaux dans la mesure de la culture. Les domaines transversaux produisent des biens et services qui soutiennent tous les sous-domaines primaires et connexes de la culture. L'éducation et la formation, ainsi que la gouvernance, le financement et le soutien professionnel sont des exemples de domaines transversaux du CCSC[38].

Dans le CSC, un troisième domaine transversal, appelé Multidomaine, a été ajouté pour des raisons pratiques. Ce domaine transversal englobe cinq industries qui contiennent chacune un certain contenu culturel qui a une incidence sur plus d'un domaine principal de la culture. Par exemple, l'industrie du commerce de détail « Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique » (SCIAN 4512) est reliée au domaine Écrits et ouvrages publiés ainsi qu'au domaine Enregistrement sonore. À l'heure actuelle dans le CCSC, plusieurs industries de la culture ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres, ainsi que de l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées dans le « Multidomaine »[39].

Le CCSC comprend aussi deux domaines de l'infrastructure, à savoir les domaines des Produits d'accès aux médias et de l'Infrastructure physique. Par exemple, le domaine des Produits d'accès aux médias comprend des produits tels que les logiciels, les ordinateurs, les baladeurs MP3 et les lecteurs de livres numériques qui, bien qu'ils ne soient pas considérés comme des produits de la culture, aident les utilisateurs à faire l'expérience de la culture et à la consommer. Le domaine de l'Infrastructure physique couvre les emplacements physiques, tels que les salles de concert ou les bâtiments, les studios d'enregistrement ou de cinéma et les centres de formation qui permettent la création ou l'utilisation des produits de la culture. Ces domaines ont été exclus du CSC car ils ne sont pas reliés directement à la création de produits de la culture, mais soutiennent la production et la consommation des produits de la culture.

36. L'Éducation comprend la partie culturelle des dépenses des administrations publiques dans les collèges, cégeps, universités, écoles de métier et écoles des beaux-arts.

37. Le domaine de soutien comprend, entre autres, la partie culturelle des dépenses consolidées des administrations publiques. Par exemple, le financement fédéral des bibliothèques, des galeries d'art et des musées, ainsi que la radiodiffusion.

38. Cadre canadien pour les statistiques de la culture (CCSC) 2011.

39. Tableau 1.1, Guide de classification pour le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011, no 87-542 no 002 au catalogue.

Tableau D.1

Domaines et sous-domaines du Compte satellite de la culture du Canada adapté d'après le Cadre canadien pour les statistiques de la culture[1]

Domaines de la culture					
A. Patrimoine et bibliothèques	**B. Spectacles sur scène**	**C. Arts visuels et appliqués**	**D. Écrits et ouvrages publiés**	**E. Audiovisuel et médias interactifs**	**F. Enregistrement sonore**
Core culture sub-domains					
1. Archives : comprend les collections et services d'archives.	1. Arts de la scène : comprend les représentations sur scène par des personnes et des troupes de théâtre (y compris les comédies musicales et les restaurants-théâtres), opéra, danse, orchestres, musique, cirques, spectacles de magie, spectacles sur glace, théâtres de marionnettes, spectacles mime, etc. de même que les services de promoteurs et de présentateurs des arts de la scène.	1. Œuvres visuelles originales : comprend les œuvres d'art originales, comme les tableaux, dessins, pastels, gravures, imprimés, lithographies et les sculptures et les statues, ainsi que les services de diffusion comme les galeries d'art commerciales.	1. Livres : comprend tout contenu publié sous toute forme, quel que soit le mode de livraison, dont les livres imprimés, les livres audio et les livres électroniques, ainsi que les services de diffusion, comme les salons du livre, les festivals de la littérature, événements littéraires et événements apparentés.	1. Film et vidéo : comprend les longs métrages, courts métrages, films sur le vif et d'animation, documentaires, vidéos et films interactifs, sous toute forme, dont le film, la haute définition (HD), le numérique, le contenu en continu et téléchargé, ainsi que les festivals du film et événements apparentés.	1. Enregistrement sonore : comprend les services d'enregistrement sonore, réalisation, reproduction et distribution d'enregistrements sous toute forme, quel que soit le mode de livraison, dont le contenu en ligne ou téléchargé.
2. Bibliothèques : comprend les collections et services de bibliothèque.	2. Festivals et célébrations : comprend les événements organisés de représentations sur scène, y compris les festivals, foires et autres célébrations, de musique, de théâtre, de danse, de comédie, d'improvisation, d'événements multidisciplinaires, et services de promoteurs et de présentateurs de spectacles sur scène.	2. Reproductions d'œuvres d'art : comprend les copies d'œuvres visuelles originales produites à l'aide de la technologie, comme les estampes, les affiches, les statuettes et les décorations à tirage illimité.	2. Périodiques : comprend tout contenu publié sous toute forme, quel que soit le mode de livraison, y compris les périodiques imprimés, les versions en ligne et les magazines Web (magazines électroniques), ainsi que d'autres formes de publications et de livraison numérique et électronique, ainsi que les services de diffusion comme les salons de magazines et les événements apparentés.	2. Radiotélévision : comprend les diffuseurs et fournisseurs d'émissions de radio traditionnelles, payantes et spécialisées; émissions de télévision par télédistribution, payantes et spécialisées; baladodiffusion et émissions de radio et de télévision en ligne, en continu et numériques.	2. Édition de musique : comprend la composition et l'édition de la musique sous toute forme, quel que soit le mode de livraison, y compris les partitions, le contenu en ligne ou téléchargé, la vente de droits d'interprétation, d'enregistrement, de reproduction et d'autres droits apparentés.
3. Patrimoine culturel : comprend les artéfacts, collections (y compris les antiquités), et services comme les musées, galeries d'art et musées des beaux-arts, sites et immeubles historiques, planétariums et sites archéologiques.		3. Photographie : comprend les services de photographie traditionnelle et numérique en tout genre, y compris les portraits, les mariages, les scènes d'action, la photo spécialisée, commerciale et industrielle.	3. Journaux : comprend tout contenu publié sous toute forme, quel que soit le mode de livraison, y compris les journaux imprimés, électroniques et en ligne, ainsi que tout autre mode de livraison numérique et électronique.	3. Médias interactifs : comprend les jeux sur console, les jeux en ligne, les jeux sans fil, et les jeux sur ordinateur personnel, ainsi que les autres produits numériques interactifs d'infodivertissement apparentés.	
4. Patrimoine naturel : comprend les collections et services comme les jardins botaniques, les aquariums, les parcs zoologiques, les réserves et parcs naturels nationaux et provinciaux, les sites de conservation et les zones protégées comportant des installations d'interprétation.		4. Artisanat : comprend les pièces d'artisanat manuel sous toute forme (produits textiles, bijoux, poterie, céramique, statues, meubles, articles ménagers, instruments de musique, etc.)	4. Autres ouvrages publiés : comprend les autres documents publiés (sous forme imprimée ou électronique) comme les brochures, dépliants, cartes postales, cartes de vœux et calendriers.		
Ancillary culture sub domains					

Tableau D.1 (fin)
Domaines et sous-domaines du Compte satellite de la culture du Canada adapté d'après le Cadre canadien pour les statistiques de la culture[1]

Culture domains					
A. Patrimoine et bibliothèques	**B. Spectacles sur scène**	**C. Arts visuels et appliqués**	**D. Écrits et ouvrages publiés**	**E. Audiovisuel et médias interactifs**	**F. Enregistrement sonore**
		5. Publicité : comprend la conception et développement des publicités.	5. Renseignements recueillis : comprend la conception et développement des catalogues, annuaires, répertoires et autres recueils d'information imprimés protégés par des droits d'auteur.		
		6. Architecture : comprend les services de design résidentiel et non résidentiel, d'aménagement paysager et d'aménagement urbain.			
		7. Design : comprend les services de design graphique, d'intérieur, industriel, de bijoux, de mode et autres services de design spécialisé.			
			8. Multi-sous-domains : comprend l'impression de livres, d'illustrations, de calendriers, de magazines, de journaux; les activités de soutien à l'impression de livres, d'illustrations, de calendriers, de magazines et de journaux; les grossistes-distributeurs de livres, de périodiques et de journaux; les librairies et marchands de journaux; les services de traduction; et les écrivains et auteurs indépendants.		

Domaines transversaux

G. Éducation et formation

Comprend les programmes culturels offerts par les établissements d'enseignement et de formation, y compris les écoles primaires et secondaires, les collèges communautaires et les cégeps, les universités, les écoles techniques, professionnelles et de métiers, et les écoles des beaux-arts.

H. Gouvernance, financement et soutien professionnel

Comprend les fondations et organismes de charité des organismes culturels seulement (fondations de conservation et fiducies de bienfaisance décernant des subventions); les associations de gens d'affaires et les organisations civiques et amicales – organismes de la culture seulement; les organisations syndicales et autres associations – organismes de la culture seulement (y compris les conseils des arts); et les entités gouvernementales offrant des programmes liés à la culture tels que les services de réglementation fédéraux et les autres services des administrations publiques fédérales, provinciales et territoriales, ainsi que locales, municipales et régionales.

Multidomaine

Englobe plus d'un domaine et ne peut pas être attribué facilement à un seul domaine. Comprend la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques – reproduction de supports magnétiques et optiques, sauf les logiciels (contenu culturel seulement); l'édition et la radiodiffusion par Internet et les sites portails de recherche de contenu culturel seulement; les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur) – propriétaires de marques de commerce de la culture et organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales – expositions artisanales et foires commerciales liées à la culture seulement.

Notes:
1. Adaptation du tableau 1, Cadre canadien pour les statistiques de la culture, no 87-542 au catalogue.
Source: Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011.

Annexe E Le sport dans le Cadre canadien pour les statistiques de la culture et le Compte satellite de la culture du Canada

Selon le Cadre canadien pour les statistiques de la culture, le sport est considéré comme un domaine relié à la culture et est par conséquent mesuré dans le Compte satellite de la culture du Canada (CSC). Au Canada, le sport et la culture sont associés à des activités telles que le hockey, le ski, le canotage, le patinage ou la natation. Bien que ces activités possèdent un élément culturel, elles sont distinctes de la culture et sont mesurées séparément. Le sport est défini comme une activité individuelle ou de groupe qui est souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres, et à laquelle on peut s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition[40]. Les participants à des activités sportives peuvent ou non être rémunérés ou recevoir des prix en argent pour leur présence à un événement ou leur performance. Le sport inclut les sports récréatifs et les activités physiques de même que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels et amateurs tout comme les athlètes indépendants qui se consacrent principalement à la présentation d'événements sportifs devant un auditoire.

Le sport n'inclut pas les produits et services qui servent d'intrants pour la production de produits du sport ou la fourniture de services du sport[41]. Les domaines du sport dans le CSC sont illustrés au tableau E.1 qui suit.

Tableau E.1
Domaines du sport du Compte satellite de la culture du Canada adapté d'après le Cadre canadien pour les statistiques de la culture[1]

Domaines du sport
Sports organisés : comprennent les sports d'équipe ou activités organisées (sport amateur et professionnel), y compris l'organisation d'événements sportifs.
Sports informels : comprennent les sports récréatifs et les activités physiques tels que l'aérobie, le cyclisme, le badminton, la pêche, le golf, la randonnée pédestre, le jogging, l'équitation, le canotage, le patinage, le ski, la natation, le tennis, etc.).
Domaines transversaux
Éducation et formation
Gouvernance, financement et soutien professionnel

Notes:
1. Voir le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011, no 87-542 au catalogue.
Source : Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011.

Le sport a deux domaines principaux et deux domaines transversaux : les sports organisés, les sports informels, l'éducation et la formation, et la gouvernance, le financement et le soutien professionnel pour le sport. Les sports organisés comprennent les sports-spectacles, les stades sportifs et autres diffuseurs avec installations et sans installations. Les sports informels comprennent les industries des clubs sportifs sans but lucratif. L'éducation et la formation comprennent l'enseignement sur le sport ou associé au sport, et la partie liée au sport des dépenses des administrations publiques dans les collèges, les cégeps et les universités. La gouvernance, le financement et le soutien professionnel pour les sports comprennent la partie liée au sport des dépenses consolidées des administrations publiques. Dans le cas du sport, les institutions sans but lucratif ne sont pas considérées comme un sous-domaine distinct, mais comme un substitut pour mesurer la taille du sous-domaine des sports informels.

40. Similaire à la définition statistique du sport incluse dans la « définition de Vilnius du sport », Groupe de travail de l'Union européenne sur le sport et l'économie, 2007.
41. Définition du sport conformément à la « définition de Vilnius du sport », Groupe de travail de l'Union européenne sur le sport et l'économie, 2007.

Annexe F Méthodologie

La présente section décrit la méthodologie utilisée pour créer le Compte satellite provincial et territorial de la culture (CSCPT). Comme il est mentionné aux sections qui précèdent, la première étape de l'élaboration du CSCPT correspond à l'exercice conceptuel de définition de la culture. L'étape suivante consiste à appliquer cette définition aux systèmes de classification types utilisés par Statistique Canada pour compiler et présenter les données économiques. Ces systèmes de classification sont le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2007) et le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN 2007). La mise en correspondance des domaines et sous-domaines de la culture avec les catégories du SCIAN et du SCPAN, qui est tirée du CCSC 2011, sert de fondement au CSCPT. Le résultat final de cet exercice est une liste d'industries fondées sur le SCIAN et de produits fondés sur le SCPAN qui représentent les secteurs de la culture et du sport.

Les tableaux d'entrées-sorties au niveau du Canada, des provinces et des territoires sont les éléments qui servent à construire le CSCPt. Deux dimensions importantes contenues dans ces tableaux sont l'industrie et le produit (bien ou service). Toutefois, les classifications pour les produits (CPES) et pour les industries (CIES) utilisées dans les tableaux d'E-S sont trop agrégées pour pouvoir être intégrées directement dans le CSCPT. Par exemple, le tableau F.1 montre les industries du SCIAN associées à l'industrie de la CIES qui englobe les industries des arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes, et des établissements du patrimoine. Cette industrie de la CIES est composée de 23 industries distinctes du SCIAN au niveau à six chiffres.

Méthodologie utilisée pour calculer les estimations pour les industries de la culture

Puisque les industries de la CIES sont souvent définies trop généralement et comprennent des industries non liées à la culture, une étape importante de la création du CSCPT consiste à désagréger les industries fondées sur la CIES en leurs industries sous-jacentes au niveau à six chiffres du SCIAN 2007.

Tableau F.1
Concordance entre la Classification des industries des entrées-sorties (CIES) et le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2007

Input-Output Industry Classification (IOIC)		North American Industry Classification System (NAICS) 2007	
CIES	**Titre CIES**	**SCIAN**	**Titre SCIAN**
BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine	711111	Compagnies de théâtre (sauf de comédie musicale)
		711112	Compagnies de comédie musicale et d'opéra
		711120	Compagnies de danse
		711130	Formations musicales et musiciens
		711190	Autres compagnies d'arts d'interprétation
		711211	Équipes sportives
		711213	Hippodromes
		711218	Autres sports-spectacles
		711311	Exploitants de théâtres et autres diffuseurs d'événements artistiques avec installations
		711319	Exploitants de stades et autres diffuseurs avec installations
		711321	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques, sans installations
		711322	Festivals, sans installations
		711329	Diffuseurs d'événements sportifs et autres présentateurs, sans installations
		711410	Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques
		711511	Artistes indépendants, art visuels
		711512	Acteurs, comédiens et interprètes indépendants
		711513	Écrivains et auteurs indépendants
		712111	Musées d'art publics
		712115	Musées d'histoire et de sciences
		712119	Autres musées
		712120	Lieux historiques et d'intérêt patrimonial
		712130	Jardins zoologiques et botaniques
		712190	Parcs naturels et autres institutions similaires

Source : Statistique Canada.

Le processus de désagrégation ou « décomposition » s'appuie sur des données d'enquête et des données administratives recueillies à un fin niveau d'agrégation des industries. Ces données sont d'abord traitées afin de les rendre conformes aux définitions et aux règles comptables utilisées pour créer les tableaux d'entrées-sorties.

Des données sur le revenu provenant de différentes sources sont utilisées pour calculer des « facteurs de décomposition » pour décomposer les industries de la CIES en industries de la culture pertinentes. Un facteur de décomposition est égal à la part de la production d'une industrie particulière par rapport à la production totale de toutes les industries du groupe.

$$\frac{production\ de\ SCIAN\ 7111 - Compagnies\ de\ théâtre}{production\ totale\ de\ SCIAN\ (711+712)}$$

Le tableau F.2 illustre comment les facteurs de décomposition seraient calculés pour les industries de la culture reliées aux Industries des arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes, et établissements du patrimoine dans le CSCPT. La première étape consisterait à calculer une valeur de la production pour toutes les industries de la culture comprises dans l'industrie BS71A000 de la CIES – Industries des arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes, et établissements du patrimoine en utilisant des données d'enquête ou des données administratives détaillées. La deuxième étape consisterait à calculer pour chaque industrie un facteur de décomposition qui représente la production de l'industrie sous forme de part de la production totale de l'ensemble des industries dans BS71A000 – Industrie des arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes, et établissements du patrimoine.

Tableau F.2
Un exemple fictif de calcul des factuers de décomposition pour les industries de la culture du Compte satellite de la culture

	Production	Facteur de décomposition	Production par industrie	Produit intérieur brut (PIB) par industrie	Emplois par industrie
Industrie	dollars	pourcentage	dollars	dollars	nombre d'emplois
711111	10	1	21	5	3 472
711112	20	1	42	10	6 944
711120	30	2	63	16	10 417
711130	40	3	83	21	13 889
711190	50	3	104	26	17 361
711211	60	4	125	31	20 833
711213	70	5	146	36	24 306
711218	80	6	167	42	27 778
711311	90	6	188	47	31 250
711319	100	7	208	52	34 722
711321	110	8	229	57	38 194
711322	120	8	250	63	41 667
711329	110	8	229	57	38 194
711410	100	7	208	52	34 722
711511	90	6	188	47	31 250
711512	80	6	167	42	27 778
711513	70	5	146	36	24 306
712111	60	4	125	31	20 833
712115	50	3	104	26	17 361
712119	40	3	83	21	13 889
712120	30	2	63	16	10 417
712130	20	1	42	10	6 944
712190	10	1	21	5	3 472
Total	1 440	..	3 000	750	500 000
Production totale : BS71A000	3 000				
PIB: BS71A000	750				
Emplois: BS71A000	500 000				

.. indisponible pour une période de référence précise
Source : Statistique Canada.

L'étape suivante serait alors d'appliquer ces facteurs de décomposition à la production, au PIB et à l'emploi de l'industrie BS71A000 – Industrie des arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes, et établissements du patrimoine.

Méthodologie utilisée pour calculer les estimations pour les produits de la culture

Le processus suivi pour produire les estimations pour les produits de la culture est similaire à celui utilisé pour produire les estimations pour les industries de la culture en ce sens que l'information agrégée selon la CPES doit être désagrégée en classes détaillées du SCPAN.

Le tableau F.3 donne un exemple de produit de la CPES, MPS71A002 Entrées aux spectacles des arts d'interprétation. Ce produit est équivalent au produit du SCPAN 711012 Entrées aux spectacles des arts d'interprétation qui est composé de sept produits à un niveau détaillé du SCPAN.

Tableau F.3
Concordance entre la Classification des produits des entrées-sorties et le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord

Classification des produits des entrée-sorties (CPES)		Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN)	
CPES	**Titre CPES**	**SCPAN**	**Titre SCPAN**
MPS71A002	Admissions to live performing arts performances	711012	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
		711012.1	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
		711012.1.1	Entrées aux spectacles de théâtre sur scène (sauf comédies musicales)
		711012.1.2	Entrées aux spectacles de comédie musicale et d'opéra sur scène
		711012.1.3	Entrées aux concerts symphoniques et de musique classique sur scène
		711012.1.4	Entrées aux spectacles de musique populaire sur scène
		711012.1.5	Entrées aux spectacles de danse sur scène
		711012.1.6	Entrées à des lieux pour assister à des présentations et des discours publics sur scène
		711012.1.7	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène, n.c.a[1]

Notes:
1. Non classées ailleurs (n.c.a.)
Source : Statistique Canada.

Méthodologie utilisée pour calculer les estimations pour les domaines et sous-domaines de la culture

Une fois que l'on a calculé les valeurs de la production, du PIB et de l'emploi pour chaque industrie et produit de la culture, il est possible de présenter les données en fonction des domaines et sous-domaines de la culture décrits dans le CCSC.

L'utilisation d'un exemple est le meilleur moyen d'illustrer la méthodologie appliquée pour créer les estimations par domaine. Considérons le tableau F.4 pour montrer comment sont calculées les estimations pour le domaine de la culture Écrits et ouvrages publiés et pour les sous-domaines Livres et Périodiques.

La première étape consiste à affecter les données sur l'industrie aux domaines. Dans l'exemple qui suit, les données pour l'industrie Éditeurs de livres sont affectées au sous-domaine Livres et les données pour l'industrie Éditeurs de périodiques sont affectées au domaine Périodiques. L'étape suivante consiste à examiner les produits de chacune de ces industries. Ainsi, la valeur des livres produits par l'industrie Éditeurs de périodiques se chiffre à 100 $ (8 % de la production totale de l'industrie). Comme cette valeur est inférieure à 10 % de la production totale de l'industrie, la production de livres de l'industrie Éditeurs de périodiques est transférée du domaine Périodiques au domaine Livres[42]. Il reste alors une production d'une valeur de 1 200 $ dans le sous-domaine Périodiques et une valeur de 1 500 $ dans le sous-domaine Livres.

42. La règle des 10 % est arbitraire et est appliquée uniformément à tous les domaines.

Tableau F.4
Exemple de réaffectation de produits

		Sous-domaine de la culture (livres)	Sous-domaine de la culture (périodiques)	Sous-domaine de la culture (livres)	Sous-domain de la culture (périodiques)
		Avant réaffectation		Après réaffectation	
Industrie	Produit de la culture	dollars			
L'édition du livre	Livres	1 000	..	1 000	..
	Autres activités d'impression	400	..	400	..
L'édition de périodiques	Périodiques	..	1 200	..	1 200
	Livres	..	100	100	..
Total		1 400	1 300	1 500	1 200

.. indisponible pour une période de référence précise
Source : Statistique Canada

Annexe G Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des industries des entrées-sorties

Tableau G.1
Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des industries des entrées-sorties

Classifications des industries des entrées-sorties (CIES)	
Code CIES	**Titre CIES**
BS323000	Impression et activités connexes de soutien
BS332A00	Fabrication de coutellerie, d'outils à main et d'autres produits métalliques
BS334A00	Fabrication d'autres produits électroniques
BS339900	Autres activités diverses de fabrication
BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
BS416000	Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction
BS418000	Grossistes-distributeurs de produits divers
BS419000	Commerce électronique de gros et agents et courtiers
BS442000	Magasins de meubles et d'accessoires de maison
BS448000	Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires
BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
BS453000	Magasins de détail divers
BS511110	Éditeurs de journaux
BS5111A0	Éditeurs de périodiques, de livres et de répertoires
BS511200	Éditeurs de logiciels
BS512130	Présentation de films et de vidéos
BS5121A0	Industries du film et du vidéo (sauf présentation)
BS512200	Industries de l'enregistrement sonore
BS515100	Radiodiffusion et télédiffusion
BS515200	Télévision payante et spécialisée
BS517000	Télécommunications
BS519000	Autres services d'information
BS52A000	Services d'investissement financier, fonds et autres instruments financiers
BS532A00	Services de location et de location à bail (sauf le matériel automobile)
BS533000	Bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)
BS541300	Architecture, génie et services connexes
BS541400	Services spécialisés de design
BS541500	Conception de systèmes informatiques et services connexes
BS541800	Publicité, relations publiques et services connexes
BS541900	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
BS561A00	Soutien d'installations et autres services de soutien
BS610000	Services d'enseignement
BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
BS812A00	Services de soins personnels et autres services personnels
BS813000	Organismes professionnels et similaires
GS611100	Écoles primaires et secondaires
GS611200	Collèges communautaires et cégeps
GS611300	Universités
GS611A00	Autres services d'enseignement
GS911A00	Autres services de l'administration publique fédérale (sauf les services de défense)
GS912000	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
GS913000	Autres services des administrations publiques municipales
NP610000	Services d'enseignement
NP710000	Arts, spectacles et loisirs
NP813A00	Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires
NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages

Sources : Statistique Canada

Annexe H Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des produits des entrées-sorties

Tableau H.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des produits des entrées-sorties

Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
code CPES	**Titre CPES**
MPG323001	Produits imprimés
MPG332A09	Produits en métal ouvrés, non classés ailleurs
MPG339901	Bijoux et argenterie
MPG339909	Autres biens divers
MPG511111	Journaux, imprimés et sur support électronique
MPG5111A1	Périodiques, imprimés et sur support électronique
MPG5111A2	Livres, imprimés et sur support électronique
MPG5111A3	Autres produits publiés
MPS323002	Services de soutien à l'impression
MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
MPS410001	Marges de gros
MPS4A0001	Marges de détail
MPS511112	Espaces publicitaires dans les journaux
MPS5111A4	Espaces publicitaires dans des périodiques et autres publications imprimées
MPS5111X0	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de produits publiés, imprimés et sur support électronique
MPS511200	Logiciels d'usage général
MPS512130	Droits d'entrées pour la présentation de films
MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
MPS5121A2	Production de films et de vidéos et services connexes
MPS5121A3	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de films et de vidéos
MPS512201	Œuvres musicales et audio
MPS512202	Services d'enregistrement en studio et d'enregistrement sonore
MPS512203	Frais d'octroi sous license de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
MPS515100	Temps d'antenne publicitaire à la radio
MPS515A01	Temps d'antenne publicitaire à la télévision
MPS515A02	Frais pour la distribution de canaux de télévision et de radio
MPS517003	Câblodistribution, distribution par satellite et autres activités de distribution d'émissions
MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
MPS519009	Autres services d'information
MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
MPS541300	Services d'architecture et de génie et autres services connexes
MPS541400	Services spécialisés de design
MPS541501	Services de conception et de développement de logiciels personnalisés
MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
MPS541701	Services de recherche et développement
MPS541800	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes
MPS541901	Services de photographie
MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
MPS561400	Services de soutien aux entreprises
MPS561A00	Services de soutien d'installations et autres services de soutien
MPS610001	Frais de scolarité et autres frais pour écoles primaires et secondaires
MPS610002	Frais de scolarité et autres frais pour collèges communautaires et cégeps
MPS610003	Frais de scolarité et autres frais pour universités
MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
MPS610009	Autres formations et services d'enseignement
MPS713A00	Services de divertissement et de loisirs
MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
MPS71A002	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques
MPS71A007	Services artistiques techniques
MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine

Tableau H.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture 2010 selon la Classification des produits des entrées-sorties (fin)

Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
code CPES	**Titre CPES**
MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
MPS813000	Autres services aux membres
MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
MPS9B0000	Ventes d'autres services par les administrations publiques
NGS611100	Services d'enseignement primaire et secondaire fournis par les administrations publiques
NGS611200	Services d'enseignement collégial fournis par les administrations publiques
NGS611300	Services d'enseignement universitaire fournis par les administrations publiques
NGS611A00	Autres services d'enseignement fournis par les administrations publiques
NNP610000	Services d'enseignement fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
NNP813930	Services aux membres d'organisations syndicales
NNP813A01	Services fournis par des fondations et des organismes de charité
NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Source : Statistique Canada

Annexe I Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite de la culture par domaine, 2010

Tableau I.1
Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010

	Classification des industries des entrées-sorties (CIES)	
Domaines et sous-domaines	**CIES**	**Titre CIES**
Patrimoine et bibliothèques		
Archives	BS519000	Autres services d'information
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Bibliothèques	BS519000	Autres services d'information
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Patrimoine culturel	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
Patrimoine naturel	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
Spectacles sur scène		
Arts de la scène	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
Festivals et célébrations	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
Arts visuels et appliqués		
Les OEuvres visuelles originales	BS453000	Magasins de détail divers
	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Reproductions d'oeuvres d'art	BS442000	Magasins de meubles et d'accessoires de maison
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Photographie	BS519000	Autres services d'information
	BS541900	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	BS812A00	Services de soins personnels et autres services personnels
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Artisanat	BS323000	Impression et activités connexes de soutien
	BS332A00	Fabrication de coutellerie, d'outils à main et d'autres produits métalliques
	BS339900	Autres activités diverses de fabrication
	BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
	BS416000	Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction
	BS418000	Grossistes-distributeurs de produits divers
	BS448000	Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires
	BS453000	Magasins de détail divers
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Publicité	BS541800	Publicité, relations publiques et services connexes
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Architecture	BS541300	Architecture, génie et services connexes
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Design	BS541400	Services spécialisés de design
	BS541500	Conception de systèmes informatiques et services connexes
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Écrits et ouvrages publiés		
Livres	BS5111A0	Éditeurs de périodiques, de livres et de répertoires
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Périodiques	BS5111A0	Éditeurs de périodiques, de livres et de répertoires
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Journaux	BS511110	Éditeurs de journaux
	BS519000	Autres services d'information
	NP999999	Éditeurs de journaux
Autres activités d'impression	BS5111A0	Présentation de films et de vidéos
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Données recueillies	BS5111A0	Éditeurs de périodiques, de livres et de répertoires

Tableau I.1
Industries de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (fin)

	Classification des industries des entrées-sorties (CIES)	
Domaines et sous-domaines	**CIES**	**Titre CIES**
Multi sous-domaine	BS323000	Impression et activités connexes de soutien
	BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
	BS419000	Commerce électronique de gros et agents et courtiers
	BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
	BS541900	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	BS71A000	Autres services des administrations publiques municipales
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Audiovisuel et médias interactifs		Fabrication d'autres produits électroniques
Films et vidéos	BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
	BS512130	Présentation de films et de vidéos
	BS5121A0	Télécommunications
	BS532A00	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Radiotélédiffusion	BS515100	Radiodiffusion et télédiffusion
	BS515200	Télévision payante et spécialisée
	BS517000	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Médias interactifs	BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
	BS511200	Conception de systèmes informatiques et services connexes
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Enregistrement sonore		Fabrication d'autres produits électroniques
Édition de musique	BS451000	Industries du film et du vidéo (sauf présentation)
	BS512200	Autres services de l'administration publique fédérale (sauf les services de défense)
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Enregistrement sonore	BS414000	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers
	BS451000	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
	BS512200	Industries de l'enregistrement sonore
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Éducation et formation	BS610000	Services d'enseignement
	GS611100	Écoles primaires et secondaires
	GS611200	Collèges communautaires et cégeps
	GS611300	Universités
	GS611A00	Autres services d'enseignement
	NP610000	Services d'enseignement
Gouvernance, financement et soutien professionnel	BS52A000	Services d'investissement financier, fonds et autres instruments financiers
	BS71A000	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes et établissements du patrimoine
	BS813000	Organismes professionnels et similaires
	GS911A00	Autres services de l'administration publique fédérale (sauf les services de défense)
	GS912000	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
	GS913000	Autres services des administrations publiques municipales
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
	NP813A00	Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Multi domaine	BS334A00	Fabrication d'autres produits électroniques
	BS519000	Autres services d'information
	BS533000	Bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)
	BS561A00	Soutien d'installations et autres services de soutien
	NP999999	Autres institutions sans but lucratif au service des ménages
Sport		
Sports organisés	BS71A000	Autres services des administrations publiques municipales
	NP710000	Arts, spectacles et loisirs
Activités sportives informelles	BS813000	Organismes professionnels et similaires
	NP610000	Services d'enseignement
	NP813A00	Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires
Éducation et formation	BS610000	Services d'enseignement
	GS611100	Écoles primaires et secondaires
	GS611200	Collèges communautaires et cégeps
	GS611300	Universités
	GS611A00	Universités
Gouvernance, financement et soutien professionnel	GS911A00	Autres services de l'administration publique fédérale (sauf les services de défense)
	GS912000	Autres services des administrations publiques provinciales et territoriales
		Arts, spectacles et loisirs

Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Annexe J Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite de la culture par domaine, 2010

Tableau J.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Patrimoine et bibliothèques		
Archives	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Bibliothèques	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Patrimoine culturel	MPG339909	Autres biens divers
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541800	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Patrimoine naturel	MPG339909	Autres biens divers
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541800	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Spectacles sur scène		
Arts de la scène	MPG339909	Autres biens divers
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
	MPS71A002	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (suite)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Festivals et célébrations	MPG339909	Autres biens divers
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
	MPS71A002	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Arts visuels et appliqués		
Les oeuvres visuelles originales	MPG339909	Autres biens divers
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Reproductions d'oeuvres d'art	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Photographie	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541901	Services de photographie
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (suite)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Artisanat	MPG332A09	Produits en métal ouvrés, non classés ailleurs
	MPG339901	Bijoux et argenterie
	MPG339909	Autres biens divers
	MPS323002	Services de soutien à l'impression
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Publicité	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541800	Services de publicité, de relations publiques et autres services connexes
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Architecture	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541300	Services d'architecture et de génie et autres services connexes
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Design	MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541400	Services spécialisés de design
	MPS541501	Services de conception et de développement de logiciels personnalisés
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Écrits et ouvrages publiés		
Livres	MPG5111A1	Périodiques, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A2	Livres, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5111X0	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de produits publiés, imprimés et sur support électronique
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (suite)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Périodiques	MPG5111A1	Périodiques, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A2	Livres, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5111A4	Espaces publicitaires dans des périodiques et autres publications imprimées
	MPS5111X0	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de produits publiés, imprimés et sur support électronique
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Journaux	MPG511111	Journaux, imprimés et sur support électronique
	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS511112	Espaces publicitaires dans les journaux
	MPS5111X0	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de produits publiés, imprimés et sur support électronique
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Autres activités d'impression	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5111A4	Espaces publicitaires dans des périodiques et autres publications imprimées
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Données recueillies	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS5111A4	Espaces publicitaires dans des périodiques et autres publications imprimées
	MPS5111X0	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de produits publiés, imprimés et sur support électronique
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
Mutli sous-domaine	MPG323001	Produits imprimés
	MPG339909	Autres biens divers
	MPS323002	Services de soutien à l'impression
	MPS323003	Services à contrat d'impression pour les éditeurs
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (suite)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Audiovisuel et médias interactifs		
Films et vidéos	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS512130	Droits d'entrées pour la présentation de films
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS5121A2	Production de films et de vidéos et services connexes
	MPS5121A3	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de films et de vidéos
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Radiotélédiffusion	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A3	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de films et de vidéos
	MPS512203	Frais d'octroi sous license de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
	MPS515100	Temps d'antenne publicitaire à la radio
	MPS515A01	Temps d'antenne publicitaire à la télévision
	MPS515A02	Frais pour la distribution de canaux de télévision et de radio
	MPS517003	Câblodistribution, distribution par satellite et autres activités de distribution d'émissions
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Médias interactifs	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS511200	Logiciels d'usage général
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541501	Services de conception et de développement de logiciels personnalisés
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1
Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (suite)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Enregistrement sonore		
Édition de musique	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS512201	Œuvres musicales et audio
	MPS512202	Services d'enregistrement en studio et d'enregistrement sonore
	MPS512203	Frais d'octroi sous license de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Enregistrement sonore	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS512201	Œuvres musicales et audio
	MPS512202	Services d'enregistrement en studio et d'enregistrement sonore
	MPS512203	Frais d'octroi sous license de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Éducation et formation	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS610001	Frais de scolarité et autres frais pour écoles primaires et secondaires
	MPS610002	Frais de scolarité et autres frais pour collèges communautaires et cégeps
	MPS610003	Frais de scolarité et autres frais pour universités
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS610009	Autres formations et services d'enseignement
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NGS611100	Services d'enseignement primaire et secondaire fournis par les administrations publiques
	NGS611200	Services d'enseignement collégial fournis par les administrations publiques
	NGS611300	Services d'enseignement universitaire fournis par les administrations publiques
	NGS611A00	Autres services d'enseignement fournis par les administrations publiques
	NNP610000	Services d'enseignement fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1

Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (suite)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Gouvernance, financement et soutien professionnel	MPG339909	Autres biens divers
	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS323002	Services de soutien à l'impression
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A3	Frais d'octroi sous license de droits de distribution ou de reproduction de films et de vidéos
	MPS512203	Frais d'octroi sous license de droits de distribution et de reproduction d'œuvres musicales ou audio
	MPS515A02	Frais pour la distribution de canaux de télévision et de radio
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A006	Frais d'octroi sous licence de droits d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur et autres droits médiatiques
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS813000	Autres services aux membres
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	MPS9B0000	Ventes d'autres services par les administrations publiques
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP813930	Services aux membres d'organisations syndicales
	NNP813A01	Services fournis par des fondations et des organismes de charité
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Multi domaine	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS410001	Marges de gros
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS5121A1	Films, émissions de télévision et vidéos
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519002	Espace publicitaire sur Internet
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS561A00	Services de soutien d'installations et autres services de soutien
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP999999	Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
Sport		
Sports organisés	MPG339909	Autres biens divers
	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS533000	Droits relatifs à des biens incorporels non financiers
	MPS71A001	Entrées aux événements sportifs
	MPS71A002	Entrées aux spectacles des arts d'interprétation sur scène
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A004	Services de gestion de la carrière et de la représentation de personnalités publiques
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP710000	Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages

Tableau J.1

Produits de la culture et du sport dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, par domaine, 2010 (fin)

	Classification des produits des entrée-sorties (CPES)	
Domaines et sous-domaines	**CPES**	**Titre CPES**
Activités sportives informelles	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS610001	Frais de scolarité et autres frais pour écoles primaires et secondaires
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS610009	Autres formations et services d'enseignement
	MPS813000	Autres services aux membres
	MPS9A0000	Ventes d'autres services par les institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP610000	Services d'enseignement fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages
	NNP813930	Services aux membres d'organisations syndicales
	NNP813A01	Services fournis par des fondations et des organismes de charité
Éducation et formation	MPS4A0001	Marges de détail
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS610001	Frais de scolarité et autres frais pour écoles primaires et secondaires
	MPS610002	Frais de scolarité et autres frais pour collèges communautaires et cégeps
	MPS610003	Frais de scolarité et autres frais pour universités
	MPS610004	Frais de scolarité et autres frais pour la formation techniques, professionnels et dans les métiers
	MPS610009	Autres formations et services d'enseignement
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS71A007	Services artistiques techniques
	MPS71A008	Services d'établissement du patrimoine
	NGS611100	Services d'enseignement primaire et secondaire fournis par les administrations publiques
	NGS611200	Services d'enseignement collégial fournis par les administrations publiques
	NGS611300	Services d'enseignement universitaire fournis par les administrations publiques
	NGS611A00	Autres services d'enseignement fournis par les administrations publiques
Gouvernance, financement et soutien professionnel	MPG5111A3	Autres produits publiés
	MPS323002	Services de soutien à l'impression
	MPS519001	Abonnement à des sites Internet et leurs contenus
	MPS519009	Autres services d'information
	MPS531102	Location de biens immobiliers à usage non résidentiel
	MPS532A03	Services de location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
	MPS532A09	Services de location et location à bail d'autres biens
	MPS541600	Services de conseils en gestion et services d'experts-conseils scientifiques et techniques
	MPS541701	Services de recherche et développement
	MPS541909	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
	MPS561400	Services de soutien aux entreprises
	MPS713A00	Services de divertissement et de loisirs
	MPS71A003	Services d'organisation d'événements sportifs et des arts d'interprétation
	MPS71A005	Production à contrat de spectacles, d'événements et d'œuvres protégées par le droit d'auteur
	MPS812A09	Autres services personnels et de soins personnels
	MPS813000	Autres services aux membres
	MPS9B0000	Ventes d'autres services par les administrations publiques

Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Annexe K Enquêtes utilisées dans le Compte satellite de la culture, 2010

Tableau K.1

Enquêtes utilisées dans le Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010

Nom de l'enquête	Numéro d'enregistrement
Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière (EAMEF)	2103
Enquête annuelle sur les industries de services : développement de logiciels et services informatiques	2410
Enquête sur les industries de services : production cinématographique, télévisuelle et vidéo	2413
Enquête sur les industries de services : distribution de films cinématographiques et de vidéos	2414
Enquête sur les industries de services : postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo	2415
Enquête sur les industries de services : cinémas	2416
Enquête annuelle sur les industries de services : services d'architectures	2420
Enquête annuelle sur les industries de services : services personnels	2424
Enquête annuelle sur les industries de services : location de biens de consommation	2434
Enquête annuelle sur les industries de services: publicité et services connexes	2437
Enquête annuelle sur le commerce de gros	2445
Enquête annuelle sur le commerce de détail	2447
Enquête sur les industries de services : éditeurs de livres	3105
Enquête annuelle sur les industries de services : établissements du patrimoine	3107
Enquête sur les industries de services : Arts de la scène	3108
Enquête sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique	3115
Enquête sur les dépenses des administrations provinciales/territoriales au titre de la culture	3116
Enquête sur les dépenses d'administration fédérale au titre de la culture	3117
Enquête sur les industries de services : éditeurs de journaux	4710
Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de bases de données, de répertoires et de spécialités	4711
Enquête annuelle sur les industries de services : design spécialisé	4719
Système d'information sur les étudiants postsecondaires (SIEP)	5017
Enquête sur les industries de services : éditeurs de périodiques	5091
Enquête annuelle sur les industries de services : sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes	5132

Sources : Statistique Canada

Annexe L Révisions du Compte satellite de la culture du Canada, 2010

L'élaboration du CSCPT a notamment consisté à intégrer de nouvelles données qui ont entraîné de légères révisions des estimations du CSC publiées à l'automne 2014.

Ces légères révisions comprenaient l'ajout d'une estimation relative à une partie de MPS 561A00 (*Soutien d'installations et autres services de soutien*) en tant que produit de la culture pour tenir compte des salons du livre ou des expositions d'artisanat du SCIAN561920 (*Organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales*). Ce changement a mené à un rajustement à la hausse du PIB de la culture (111 millions de dollars), de la production de la culture (166 millions de dollars) et des emplois liés à la culture (862) à l'échelle du Canada. L'intégration de données plus détaillées a donné lieu à un examen des activités des institutions sans but lucratif des industries de la culture : les produits *NNP710000 (Services d'arts, de spectacles fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages)* et *NNP999999 (Autres services fournis par des institutions sans but lucratif au service des ménages)* ont été attribués à un plus grand nombre de sous-domaines. Il en a découlé une hausse des estimations du PIB de la culture (119 millions de dollars), de la production de la culture (256 millions de dollars) et du nombre d'emplois liés à la culture (2 668) à l'échelle du Canada par rapport aux estimations précédemment publiées. Voir tableau L.1a.

Tableau L.1a
Révisions au produit intérieur brut de la culture et du sport aux prix de base, la production et emplois, Canada, 2010

	Canada révisé	Canada publié	Difference	organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales	les industries sans but lucratif
	millions de dollars				
Produit intérieur brut aux prix de base					
PIB de la culture	47 673	47 840	-167	111	119
PIB du sport	4 881	4 486	396	-	
Total PIB de la culture et du sport	**52 554**	**52 325**	**229**	**111**	**118**
Production					
Production de la culture	92 687	93 172	-486	166	256
Prodcution du sport	8 113	7 205	908	-	1
Totale production de la culture et du sport	**100 800**	**100 377**	**422**	**166**	**256**
Emplois	number of jobs				
Emplois liés à la culture	642 486	647 306	-4 820	862	2 685
Emploi liés au sport	101 863	93 513	8 350	-	-152
Nombre total d'emplois liés à la culture et au sport	**744 349**	**740 819**	**3 530**	**862**	**2 668**

Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Le processus de compilation du CSCPT a également contribué à améliorer les méthodes d'attribution des produits de la culture « Autres services d'information » et « Autres biens divers ». Ces changements ont eu une incidence tant sur les estimations de la culture que sur celles du sport : le PIB total du sport (396 millions de dollars), la production totale du sport (909 millions de dollars) et le nombre total d'emplois liés au sport (8 350) ont augmenté, mais cette augmentation a toutefois été contrebalancée par une diminution correspondante du PIB, de la production et de l'emploi de la culture, comparativement aux estimations nationales publiées à l'automne 2014. Voir tableau L.1b.

Tableau L.1b

Révisions au produit intérieur brut de la culture et du sport aux prix de base, la production et emplois, par domaine, Canada, 2010

	Autre services d'information	Autres biens divers	Variations totales
Domaines		millions de dollars	
PIB aux prix de base			
Patrimoine et bibliothèques	-128	28	-100
Spectacles sur scène	0	231	231
Arts visuels et appliqués	29	-766	-737
Écrits et ouvrages publiés	97	21	118
Audiovisuel et médias interactifs	1	0	1
Enregistrement sonore	0	0	0
Éducation et formation	0	0	0
Gouvernance, finacement et soutien professionnel	1	90	91
Multi Domaine	0	0	0
Total PIB de la culture	**0**	**-396**	**-396**
Total PIB du sport	**0**	**396**	**396**
Révisions nettes totales	**0**	**0**	**0**
		millions de dollars	
Production			0
Patrimoine et bibliothèques	-386	65	-321
Spectacles sur scène	0	530	530
Arts visuels et appliqués	89	-1 764	-1 676
Écrits et ouvrages publiés	294	49	343
Audiovisuel et médias interactifs	2	0	2
Enregistrement sonore	0	0	0
Éducation et formation	0	0	0
Gouvernance, financement et soutien professionnel	2	211	213
Multi Domaine	0	0	0
Totale production de la culture	**0**	**-909**	**-909**
Totale production du sport	**0**	**909**	**909**
Révisions nettes totales	**0**	**0**	**0**
		nombre d'emplois	
Emplois			0
Patrimoine et bibliothèques	-2 321	598	-1 723
Spectacles sur scène	0	4 872	4 872
Arts visuels et appliqués	533	-15 366	-14 833
Écrits et ouvrages publiés	1 767	453	2 220
Audiovisuel et médias interactifs	11	0	11
Enregistrement sonore	0	0	0
Éducation et formation	0	0	0
Gouvernance, financement et soutien professionnel	9	1 093	1 102
Multi Domaine	0	0	0
Nombre total d'emplois liés à la culture		**-8 350**	**-8 351**
Nombre total d'emplois liés au sport	**1**	**8 350**	**8 351**
Révisions nettes totales	**0**	**0**	**0**

Sources : Statistique Canada, Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010.

Glossaire

Biens et services : sont le résultat de la production. Ils sont échangés et utilisés à diverses fins : entrées intermédiaires pour la production d'autres biens et services, consommation finale ou investissement. Un bien est un produit corporel qui peut être stocké ou placé en inventaire. Un livre ou du matériel photographique est un exemple de bien. Par contre, un service est généralement consommé à l'endroit et au moment où il est acheté. Les services englobent une grande variété complexe de transactions sur des produits qui sont généralement de nature incorporelle. L'entrée à un spectacle sur scène ou à une exposition de musée est un exemple de service.

Biens et services de la culture : Dans le contexte du CSC, et conformément au CCSC, les biens de la culture sont définis comme des biens originaux et produits en série qui contiennent un contenu culturel résultant d'une activité artistique créative. Un service de la culture, par ailleurs, est défini comme englobant les services créatifs (qui peuvent, à leur tour, comprendre des paiements ou des recettes de droit d'auteur), les services de contenu (services qui ajoutent quelque chose à un produit de la culture ou le modifient), les diffusions, les spectacles sur scène et autres manifestations culturelles (telles les expositions dans un musée).

Compte satellite : Système de comptabilité qui suit les principes de base du Système des comptes nationaux, mais qui comporte une capacité analytique élargie pour certains domaines de préoccupation économique ou sociale, sans surcharger ou interrompre le système central. Les comptes satellites sont liés au cadre central des comptes nationaux et, par leur entremise, à l'ensemble principal des statistiques économiques intégrées.

Culture : Culture est défini comme l'activité artistique créative et les biens et services produits par cette activité, et la préservation du patrimoine.

Domaine : est une catégorie dans le Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011 qui servent à regrouper diverses entités — aux fins des concepts et de la mesure. C'est une catégorie conceptuelle qui peut correspondre à une industrie ou à un groupe d'établissements (p. ex., l'industrie cinématographique), mais il peut aussi décrire un groupe de professions (p. ex., les travailleurs de l'industrie cinématographique), ou une catégorie de produits (p. ex., les ouvrages publiés).

Emploi : Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés[43]. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine[44].

Emplois : Un emploi se définit comme un contrat explicite ou implicite passé par une personne avec une unité institutionnelle pour exercer un travail en échange d'une rémunération pendant une durée déterminée ou indéterminée. L'unité institutionnelle peut être le propriétaire d'une entreprise non constituée en société; il s'agit alors d'un travailleur indépendant percevant un revenu mixte. Le nombre d'emplois dépasse le nombre de personnes occupées d'une valeur égale au nombre de deuxièmes emplois, troisièmes emplois, etc.

Emploi dans les industries de la culture : Est mesuré par le nombre d'emplois dans chacune des industries de la culture. Il englobe tous les emplois dans l'industrie nécessaires pour produire les produits culturels ainsi que non culturels. Par exemple, l'industrie des arts d'interprétation peut employer une personne qui recueille les billets d'entrée à un spectacle sur scène (emploi découlant de l'activité culturelle) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (un emploi découlant d'une activité non culturelle). Les deux emplois sont inclus dans l'estimation de l'emploi dans les industries de la culture.

43. Les travailleurs familiaux non rémunérés sont les personnes qui travaillent sans rémunération à l'exploitation d'une entreprise, d'une ferme ou d'un cabinet de professionnel qui appartient à un autre membre de la famille vivant dans le même logement et est exploité par lui.

44. Cette mesure de l'emploi diffère conceptuellement de la mesure de l'emploi dans l'Enquête sur la population active (EPA). Dans l'EPA, une personne ne peut avoir qu'un seul emploi, tandis que dans le CSC, une personne peut avoir plus d'un emploi et ces emplois peuvent être occupés dans des industries différentes.

Emploi dans les industries du sport : Est mesuré par le nombre d'emplois dans chacune de ces industries du sport. Il englobe tous les emplois nécessaires dans l'industrie en question pour produire les produits liés au sport ainsi que ceux non liés au sport. Par exemple, un événement sportif nécessitera des emplois pour les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) ainsi que pour les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Ces emplois seront inclus tous deux dans l'estimation de l'emploi dans les industries du sport.

Emplois lié à la culture : Est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et/ou services de la culture dans une industrie. Par conséquent, il n'englobe que les emplois dans l'industrie nécessaires pour produire les activités de la culture

Emplois lié au sport : Est défini comme étant le nombre d'emplois reliés à la production de biens et/ou de services liés au sport, quelle que soit l'industrie. Par exemple, un événement sportif peut nécessiter deux emplois, l'un pour la collecte des billets d'entrée à l'événement sportif (un emploi découlant d'une activité liée au sport) et un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons (un emploi découlant d'une activité non liée au sport). Seul l'emploi de la personne qui recueille les billets d'entrée à l'événement sportif (emploi découlant d'une activité liée au sport) est inclus dans l'emploi lié au sport.

Industrie : Une industrie est un groupe d'établissements se livrant à des activités économiques identiques ou similaires.

Industries de la culture : Est une industrie dont la part la plus importante de la production est constituée de produits de la culture (biens ou services). Par exemple, dans l'industrie des spectacles sur scène, les produits de la culture représentent la majorité de la production même s'il existe dans cette industrie une activité secondaire liée à la vente de nourriture et de boissons. Le CCSC, et par conséquent le CSC, englobe aussi les industries faisant partie de la « chaîne de création ».

Infrastructure : L'infrastructure physique (p. ex., les immeubles comme les salles de cinéma, les studios d'enregistrement, etc.) et les produits d'accès aux médias (p. ex., l'équipement des consommateurs comme les téléviseurs, les ordinateurs, etc.) sont essentiels à au moins une étape de l'offre dans la chaîne de la culture. Même s'ils fournissent un soutien important à l'activité culturelle, ce ne sont pas des produits de la culture. Ils peuvent être déclarés séparément pour déterminer leur ampleur et leur incidence sur le secteur de la culture. Les installations spécialisées dont la fonction principale est de fournir de l'espace à la culture, telles que les bâtiments des musées, les sites patrimoniaux et les édifices, les théâtres et les cinémas sont compris dans leurs sous-domaines respectifs.

Heures de travail : Nombre réel d'heures travaillées durant les périodes normales de travail, incluant les heures supplémentaires, mais excluant les congés payés (p. ex., vacances, congés de maladie). Le nombre total d'heures travaillées est le nombre agrégé d'heures effectivement travaillées durant l'année dans les emplois de salariés et de travailleurs autonomes.

Multidomaine : englobe les industries de la culture qui ne sont associées à aucun domaine et sous-domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Multi sous-domaine : comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à d'autres sous-domaines particuliers dans le domaine écrits et ouvrages publiés. Il comprend l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail, etc.

Perspective de l'industrie : Est simplement la présentation de l'activité culturelle et du sport par industrie. Dans le jeu de tableaux dans la perspective de l'industrie du CSC, les industries de la culture sont regroupées dans leurs domaines et sous-domaines respectifs. Il mesure la production, le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de la culture et du sport. Ces estimations englobent la production de produits non liés à la culture et au sport.

Perspective du produit : mesure la production, le PIB et l'emploi de la culture ou du sport, peu importe si les produits de la culture ou du sport proviennent d'établissements des industries de la culture ou du sport ou des industries qui n'y sont pas liées. Est simplement le regroupement des produits semblables (quelle que soit l'industrie d'origine) dans un même domaine. Ainsi, des livres pourraient être produits dans plus d'une industrie. Dans la perspective du produit, toutes les activités liées à la production de livres sont regroupées ensemble.

Produit intérieur brut (PIB) : Valeur sans double compte des biens et services produits dans le territoireéconomique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée. Le PIB peut être calculé de trois façons, soit comme la somme des revenus gagnés dans la production courante (approche des revenus), la somme des ventes finales de la production courante (approche des dépenses) ou la somme des valeurs ajoutées nettes dans la production courante (approche de la valeur ajoutée). Il peut être évalué au prix de base ou aux prix du marché.

Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base : est le produit intérieur brut aux prix de base correspond au produit intérieur brut aux prix du marché déduction faite des impôts moins les subventions sur les produits. Le produit intérieur brut aux prix de base correspond également au produit intérieur brut traditionnel au coût des facteurs plus les impôts moins les subventions sur les facteurs de production (main-d'œuvre et capital).

PIB par industrie : Le PIB d'une industrie donnée (également appelé « valeur ajoutée ») correspond aux sorties de l'industrie moins la valeur des entrées intermédiaires achetées auprès d'autres industries, que ce soit au pays ou à l'étranger. La valeur ajoutée est une mesure de la contribution d'une industrie à la valeur de sa production déduction faite de la valeur des entrées intermédiaires. Le PIB par industrie de l'économie dans son ensemble correspond à la somme des valeurs ajoutées par toutes les industries résidentes du Canada.

PIB par industrie aux prix de base : Évalué aux prix de base, le PIB d'une industrie correspond à la somme de ses revenus des facteurs (salaires et traitements, revenu supplémentaire du travail, revenu mixte et autres excédents d'exploitation) plus les impôts sur la production moins les subventions à la production.

PIB de la culture ou le PIB associé aux activités de la culture : est la valeur ajoutée par la production de biens et/ou de services de la culture dans l'économie sans égard à l'industrie productrice. Par exemple, dans le cas de l'industrie des arts d'interprétation, dont le PIB peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène et des services de vente d'aliments et de boissons (une activité non culturelle), seul le PIB généré par les entrées à des spectacles sur scène (l'activité culturelle) sera compté. Cependant, il comprendra aussi le PIB découlant des entrées à des spectacles sur scène produits en dehors de l'industrie des arts d'interprétation.

PIB des industries de la culture : Correspond à la mesure du PIB pour chacune de ces industries. Il englobe la totalité de leurs produits, soit les produits de la culture et les produits non culturels. Par exemple, le PIB de l'industrie des arts d'interprétation peut être généré à la fois par les entrées à des spectacles sur scène (une activité culturelle) et les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non culturelle). Le PIB pour les deux activités est inclus dans le PIB des industries de la culture.

PIB des industries du sport : est la mesure de la production provenant de toutes les industries du sport. Il englobe tous les produits de ces industries, que ce soient des produits liés au sport ou non liés au sport. Par exemple, le PIB découlant d'un événement sportif peut être généré à la fois par les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) et par les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport). Le PIB associé à ces deux catégories de produits serait inclus dans le PIB des industries du sport.

PIB du sport ou le PIB associé aux activités du sport : Il correspond à la valeur ajoutée liée à la production de biens ou de services du sport dans l'ensemble de l'économie, quelle que soit l'industrie de production. Par

exemple, dans le cas d'un événement sportif dont le PIB est généré à la fois par les entrées à l'événement sportif (une activité liée au sport) et par les services de vente d'aliments et de boissons (une activité non liée au sport), seul le PIB découlant des entrées à l'événement sportif (l'activité liée au sport) est pris en compte dans le PIB du sport. Cependant, ce dernier inclura aussi tout PIB généré par les entrées à des événements sportifs produits en dehors des industries du sport.

Production : La production comprend les biens et les services qui sont produits dans un établissement, et qui deviennent utilisables en dehors de cet établissement, plus tout bien et service produit pour usage final propre.

La production de la culture : représente la valeur des biens et services de la culture produits dans l'économie par des établissements des industries de la culture et des industries non liées à la culture.

Prix de base : Une évaluation aux prix de base comprend le coût des facteurs de production (travail et capital) ainsi que les impôts indirects et subventions sur facteurs de productions.

Revenu mixte : Le revenu mixte représente le rendement du travail autonome et du capital de l'entreprise non constituée en société. Le revenu mixte se compose des gains des propriétaires d'entreprises non constituées en société (entreprises à propriétaire unique et partenariats) tels que les détaillants et les sociétés d'experts-conseils, les gains des praticiens professionnels autonomes tels les avocats et les dentistes, le revenu net (après déduction des dépenses) de loyers des propriétaires de biens immobiliers et le revenu agricole comptable net des exploitants agricoles.

Revenu supplémentaire du travail : Il s'agit des dépenses des employeurs qui figurent dans leur compte de main-d'œuvre à titre de rémunération des salariés. Il comprend les cotisations à l'assurance-emploi, les cotisations aux régimes de pensions privés et publics, au fonds d'indemnisation des accidents du travail, aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-vie, et aux régimes d'allocations de retraite.

Sport : est défini comme une activité individuelle ou de groupe souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres et à laquelle on peut s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition. Ce domaine comprend les sports récréatifs et activités physiques, ainsi que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels ou amateurs et les athlètes indépendants dont l'activité principale consiste à présenter des événements sportifs devant un public.

Sous-domaine : Une subdivision d'un domaine qui permet d'identifier un certain nombre d'industries, de produits et de professions apparentés qu'on peut définir comme représentant une sous-catégorie distincte d'un domaine.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) est un système de classification des industries utilisé pour regrouper les producteurs en industries en fonction de la similitude de leurs procédés de production. Élaboré conjointement en 1997 par le Canada, le Mexique et les États-Unis, le SCIAN offre un cadre commun de classification assurant la comparabilité des statistiques industrielles produites par les trois pays.

Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN) : Système de classification systématique des biens et services à l'échelle de l'économie, le SCPAN vise à comprendre les produits des industries productrices de biens et de services.

Traitements et salaires : Comprennent la rémunération en espèces et les paiements en nature (p. ex., le gîte et le couvert) versés aux personnes touchant un salaire ou un traitement employées dans les établissements du secteur privé et du secteur public, ainsi que dans les institutions sans but lucratif au Canada, y compris les domestiques et les gardiennes d'enfants. Les autres formes de rémunération incluses comprennent les commissions, les primes, les pourboires, les jetons de présence, les allocations imposables, ainsi que la valeur des options sur actions des sociétés. Les primes, les commissions et les salaires rétroactifs sont inscrits durant la période où ils ont été versés plutôt que durant celles où ils ont été gagnés. Les salaires et traitements sont enregistrés sur une base brute, avant les retenues aux fins de l'impôt ainsi que les cotisations des employés au régime d'assurance-emploi et aux régimes de pensions des secteurs privé et public.

Travailleurs autonomes : Cette catégorie comprend les personnes dont l'emploi consiste principalement à exploiter une entreprise ou une ferme, ou à exercer une profession, seules ou avec des associés. Sont comprises les personnes qui exploitent une ferme à titre de propriétaire ou de locataire, celles qui travaillent comme pigistes ou à forfait pour un travail particulier (p. ex., les architectes et les infirmières privées), les personnes qui exploitent une concession de vente et de distribution directe d'articles, comme des produits de beauté, des journaux, des brosses ou des articles ménagers, et celles qui font de la pêche avec du matériel qui leur appartient en propre ou dont elles sont copropriétaires. L'entreprise peut être constituée en société ou non constituée en société. Les travailleurs autonomes comprennent ceux ayant ou n'ayant pas d'aide rémunérée.

Travailleurs familiaux non rémunérés : Les personnes qui travaillent sans rémunération à l'exploitation d'une entreprise, d'une ferme ou d'un cabinet de professionnel appartenant à un autre membre de la famille vivant dans le même logement et exploité par lui.

Tableaux d'entrées-sorties : Les tableaux d'entrées-sorties font partie des comptes de production du SCEN. Ils font état de la production de biens et services, du revenu généré par le processus de production et des flux de biens et services dans le système économique entre les producteurs et les consommateurs. Les agents impliqués dans le processus de production sont les particuliers (personnes ou ménages), les établissements (unités de production des entreprises et des administrations publiques), les entités non commerciales comme les institutions sans but lucratif et les administrations publiques.

Bibliographie

Australian Bureau of Statistics. 2014. "2008-09 Australian National Accounts: Cultural and Creative Activity Satellite Accounts, Experimental", Australie.

Bisaillon, Monique. 2013. 'Étude de faisabilité d'un compte satellite de la culture: phase 4 rapport final', Statistique Canada, préparé pour Patrimoine Canadian, Ottawa,.

-2012. 'Étude de faisabilité d'un compte satellite de la culture: phase 3 rapport final', Statistique Canada, préparé pour Patrimoine Canadian, Ottawa.

-2011. 'Étude de faisabilité d'un compte satellite de la culture: phase 2 rapport final', Statistique Canada, préparé pour Patrimoine Canadian, Ottawa.

Conference Board du Canada, 'Information sur le marché du travail du secteur de la culture au Canada', préparé pour le Conseil des ressources humaines du secteur culturel, Ottawa, mars 2010.

ESSnet-Culture, "European Statistical System Network on Culture Final Report", Luxembourg, 2012.

Jackson, Chris, Roger Jullion, Katharine Kemp et Michel Pascal, 'Étude de faisabilité d'un compte satellite de la culture: phase 1', Statistique Canada, préparé pour Patrimoine Canadian, Ottawa, mars 2010.

Ministère de l'éducation de la Finlande, 'Culture Satellite Account: Final Report of Pilot Project', Département pour la culture, le sport et la jeunesse, Finlande, 2009.

Ministry of Culture. 2011. "Satellite Account on Culture in Spain – Advance of 2000-2009 results", Espagne.

National Endowment for the Arts. 2013. "NEA Guide to the U.S. Arts and Cultural Production Satellite Account", Washington, DC, États-Unis.

Peartree Solutions Inc., 'Portrait et stratégie de développement des métiers d'art au Canada', préparé pour la Fédération canadienne des métiers d'art, coordonné par le Conseil des métiers d'art du Québec, octobre 2003.

Secor Consulting Inc., 'Le secteur canadien du logiciel de divertissement en 2011', préparé pour l'Association canadienne du logiciel de divertissement, mai 2011.

Singh, Vic, 'Contribution économique de la culture au Canada', Document de recherche de Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation, Statistique Canada, nº 81-595 au catalogue, nº 023, Ottawa, décembre 2004.

Statistique Canada. 2007a. 'Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) – Canada, 2007', Division des normes, nº 12-501 au catalogue, Ottawa, Ontario, mars 2007.

-2008a 'Guide des comptes des revenus et dépenses', Système des comptes nationaux, nº 13-017 au catalogue, Ottawa, Ontario, juin 2008.

-2008b. 'Statistiques du secteur publiques, 2007-2008', Division des institutions publiques, nº 68-213 au catalogue, Ottawa, Ontario, juillet 2008.

-2009. 'Système de gestion financière (SGF)', Division des institutions publiques, nº 68F0023 au catalogue, Ottawa, Ontario, juillet 2009.

-2011a. 'Un aperçu de la révision historique du Système canadien des comptes nationaux ', Système des comptes nationaux, nº 13-605 au catalogue, Ottawa, Ontario, juin 2011.

-2011b. 'Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011', , nº 87-542 au catalogue, Ottawa, Ontario, novembre 2011.

-2013. 'La structure entrées-sorties de l'économie canadienne - 2010', Division des comptes des industries, catalogue numéro 15-201, Ottawa, novembre 2013.

-2014. Le Compte satellite de la culture du Canada. nº 13-604-MIF au catalogue de Statistique Canada, « Comptes des revenus et dépenses, série technique » nº 75, Ottawa, Ontario, septembre 2014.

Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture(UNESCO). 2009. "Le cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles (CSC), Institut de statistique de l'UNESCO, Montréal, Québec.

Université de Sheffield Hallam, '2004-2006 Sport Satellite Account for the UK', Département pour la culture, les médias et le sport, Centre de recherche sur l'industrie du sport, Royaume-Uni, octobre 2011.

Université de Sheffield Hallam, '2004 Sport Satellite Account for the UK', Département pour la culture, les médias et le sport, Centre de recherche sur l'industrie du sport, Royaume-Uni, janvier 2010.

Waltman Daschko, Marla, 'Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011', *Série sur le Cadre canadien pour les statistiques de la culture*, Statistique Canada, nº 87-542 au catalogue, nº 001, Ottawa, novembre 2011.

Waltman Daschko, Marla et Mary K. Allen, 'Guide de classification pour le cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011', *Série sur le Cadre canadien pour les statistiques de la culture*, Statistique Canada, nº 87-542 au catalogue, nº 002, Ottawa, novembre 2011.